MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć sezonów. Jedna maszyna 3D. Zbudowana raz, nie pięć.

Jakie filmy rolnicze zamówić od prezentacji prototypu przez premierę, targi i dealerów po sezon sprzedaży, co model 3D przenosi dalej i jaki budżet przypada na każdy etap.

Dim Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

NA POCZĄTEK

Pięć filmów, pięciu wykonawców, jedna maszyna

Większość producentów maszyn i środków do produkcji rolnej kupuje wideo moment po momencie. Film dla inwestorów od jednego studia, zdjęcia na premierę planowane pod żniwa, pętle od firmy budującej stoisko, szkolenia dla dealerów od agencji i klipy do social mediów od tego, kto akurat ma czas przed siewem.

Każdy z nich odtwarza albo filmuje od nowa tę samą maszynę, to samo pole i ten sam produkt, i każdy pokazuje je trochę inaczej. Dealerzy i rolnicy widzą pięć wersji jednej maszyny, a za budowę lub zdjęcia płaci się pięć razy, zawsze w krótkim sezonie.

	KUPOWANE ETAP PO ETAPIE	ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA
01	**Maszyna modelowana lub filmowana od nowa do każdego filmu**	Jedna maszyna 3D i pole, zachowane w archiwum
02	**Film premierowy czeka na uprawę i pogodę**	Każda faza uprawy i każde światło, w dowolnym miesiącu
03	**Pętle na stoisko i klipy dla dealerów różnią się szczegółami**	Jedna dokładna scena za każdym filmem
04	**Wersje rynkowe to nowe zdjęcia w każdym kraju**	Uprawa, jednostki i napisy zmieniane w scenie

Aktywem jest model. Filmy są jego wynikiem.

Maszyna zbudowana z Państwa CAD, z polem, uprawą i glebą w prawdziwej skali, to największy koszt pierwszego filmu. Jeśli zostaje w jednym studiu, każdy kolejny film to koszt kamer, animacji i montażu, a nie ponownej budowy.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

Co zamówić na każdym etapie i co zostaje

Pięć etapów w kolejności, w jakiej przechodzi przez nie większość maszyn i produktów rolniczych. Każdy wiersz mówi, co zamówić, kto będzie to oglądał i co wykorzysta kolejny etap.

ETAP	MATERIAŁY DO ZAMÓWIENIA	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Prototyp	Film maszyny lub produktu w pracy na polu, z wczesnego CAD	Inwestorzy, zarząd, partnerzy	Model maszyny, pole, styl
Premiera	Główny film i zdjęcia 4K, gotowe niezależnie od sezonu	Prasa, strona internetowa, katalog	Pole i fazy uprawy, oświetlenie
Targi	Pętle na stoisko i przekrój pokazujący działanie	Kupujący, dystrybutorzy, prasa	Ustawienia pętli, widoki przekroju
Dealerzy	Filmy szkoleniowe i wersje rynkowe w każdym języku	Dealerzy, handlowcy, pokazy polowe	Sceny rynkowe, napisy
Sezon	Krótkie reklamy, wersje do social mediów i klipy o mechanizmie działania	Rolnicy, obserwujący w social mediach	Biblioteka scen do kolejnego modelu

Start od obecnego etapu

Jeśli najbliższe są targi, warto zamówić teraz pętle na stoisko i poprosić o zachowanie maszyny, pola i kamer jako jednej sceny w archiwum. Dzięki temu filmy dla dealerów i klipy na sezon wykorzystają ją ponownie, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każdy produkt przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Sprawdzona maszyna może zacząć od etapu Targi, a nowa formulacja od etapu Sezon. Kolejność i tak obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, tworzy scenę, z której korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jedna maszyna, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykładowa wycena dla jednej maszyny rolniczej z typowym polem i uprawą, według stawek studiów ze środka rynku. Długości filmów i stawki za minutę są takie same w obu sumach; zmienia się tylko budowa modelu i pola.

	POZYCJA	PODSTAWA	WEDŁUG STAWEK STUDIA
01	Prototyp: model maszyny i pola z CAD	raz	**$3 500**
02	Prototyp: film maszyny w pracy dla inwestorów, 90 s	1,5 min x $5 000	**$7 500**
03	Premiera: fazy uprawy, pogoda i światło	scena z etapu Prototyp	**$900**
04	Premiera: zdjęcia 4K dla prasy i do katalogu	10 x $300	**$3 000**
05	Premiera: główny film, 60 s	1 min x $4 000	**$4 000**
06	Targi: ustawienia pętli na ekrany stoiska	scena z etapu Premiera	**$300**
07	Targi: trzy pętle na stoisko, po 20 s	1 min x $3 000	**$3 000**
08	Targi: przekrój pokazujący działanie, 45 s	0,75 min x $4 000	**$3 000**
09	Dealerzy: wersje rynkowe uprawy, jednostek i napisów	scena z etapu Targi	**$1 200**
10	Dealerzy: film szkoleniowy dla dealerów	2 min x $3 000	**$6 000**
11	Sezon: formaty do social mediów i reklam	scena z etapu Dealerzy	**$400**
12	Sezon: sześć klipów do social mediów, po 15 s	1,5 min x $3 000	**$4 500**
	Razem Prototyp		$11 000
	Razem Premiera		$7 900
	Razem Targi		$6 300
	Razem Dealerzy		$7 200
	Razem Sezon		$4 900
	Zaplanowane jako jedna mapa		**$37 300**
	Te same materiały kupowane etap po etapie, od zera		**$48 500**

30%	21%	17%	19%	13%
PROTOTYP	PREMIERA	TARGI	DEALERZY	SEZON

Od zera oznacza, że każdy kolejny film trafia do nowego wykonawcy, który od nowa buduje model maszyny i pola za $3 500, zamiast $2 800 aktualizacji sceny powyżej. Udziały od zaplanowanej sumy $37 300.

ŚCIĄGA

Co nam wysłać na każdym etapie

Krótka lista materiałów, od których zależą cena i termin na każdym etapie. Wystarczy przesłać to, co już jest; brakujące pozycje stają się pytaniami, a nie opóźnieniem.

01	**Prototyp: maszyna**	CAD, STEP lub rysunki oraz zdjęcia wcześniejszych modeli albo stanowiska testowego.
02	**Prototyp: praca maszyny**	Zabieg polowy krok po kroku: co wchodzi, co dzieje się w środku, co wychodzi.
03	**Prototyp: odbiorcy**	Dla kogo jest film, gdzie będzie wyświetlany i czy potrzebuje napisów lub lektora.
04	**Premiera: pole**	Typowe pola, uprawy i regiony ze zdjęciami oraz faza uprawy, którą ma pokazać premiera.
05	**Premiera: deklaracje**	Cechy i liczby zatwierdzone do publikacji przez Państwa inżynierów lub agronomów.
06	**Targi: stoisko**	Targi, ekrany i ich proporcje oraz data przekazania plików firmie budującej stoisko.
07	**Dealerzy: rynki**	Kraje, języki, jednostki i konfiguracje maszyny sprzedawane na każdym rynku.
08	**Sezon: kalendarz**	Terminy siewu, oprysków lub żniw oraz kanały, do których trafią klipy.
09	**Każdy etap: termin**	Spotkanie z inwestorem, premiera, targi lub początek sezonu. Minuta filmu to około 4 do 6 tygodni.

Nowy etap, ta sama scena

Jeśli zbudowaliśmy Państwa maszynę i pole na wcześniejszym etapie, ponowne otwarcie projektu to jeden mail: wystarczy podać etap, nowy film i zmiany konstrukcyjne od tamtej pory. Model jest w archiwum, więc wycena zaczyna się od kamer i animacji, a nie od budowy.

Nasze warunki są na następnej stronie

Rynkowe przedziały za minutę animacji, nasze standardowe terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, są na stronie 06, więc każdą stawkę w tej wycenie można sprawdzić.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Na ich podstawie mogą Państwo sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Warto wybrać studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Warto sprawdzić jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prosimy przesłać to, co już Państwo mają

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Filmy dla rolnictwa	maverickframe.com/pl/rozwiazania/produkcja-filmow-dla-rolnictwa/
Albo po prostu	odpowiedzieć na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.