



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Model terenu, który widział Twój bank, sprzeda ostatni etap.

Jakie widoki z lotu ptaka i plany terenu zamówić od planu po budowę, co model terenu przenosi na każdy etap i wyceniony plan: \$20 450 w jednym planie, \$34 450 z budową od nowa za każdym razem.

ZACZNIJ TUTAJ

Ten sam teren, modelowany pięć razy

Duży teren rysuje się z lotu ptaka przez lata. Urbaniści potrzebują widoków bryły, inwestorzy dojazdów i etapów, urząd dróg i zieleni, sprzedaż głównych ujęć z powietrza i map udogodnień, a partnerzy widoków postępu aż do ostatniego etapu.

Ukształtowanie terenu, drogi i działki między tymi etapami prawie się nie zmieniają. Zmienia się to, kto zamawia obraz: urbanista, dział finansowy, konsultant od pozwoleń, agencja marketingowa, wykonawca. Każdy briefuje nowego dostawcę, a każdy dostawca modeluje teren od nowa, zanim wyrenderuje choć jeden widok. Druga dziura to czas: widoki etapów zamówione po spotkaniu z inwestorami tłumaczą decyzję, która już zapadła.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDEN PLAN

01	Każdy etap zamawia nowy model terenu, od planów w górę	Jeden model terenu, zbudowany na etapie Plan i otwierany przy każdym zestawie
02	Widoki dla inwestorów i do akceptacji pokazują różne drogi	Jeden model, aktualizowany wraz z akceptacją układu
03	Widoki sprzedażowe czekają, aż zieleń zostanie wymodelowana ponownie	Zieleń dodana raz przy akceptacji, użyta ponownie w sprzedaży
04	Widoki etapów odbudowywane przez dostawcę wykonawcy	Etapy włączane i wyłączane w tym samym modelu

Za teren płaci się raz. I tak powinno zostać.

Ukształtowanie terenu, drogi i bryły dużego terenu to największa pozycja w pierwszym zestawie widoków z lotu ptaka. Każdy kolejny etap powinien płacić za nowe kamery i nowe detale, a nie znowu za grunt.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA ETAPÓW

Co zamówić na każdym etapie i co zostaje

Pięć etapów tak, jak widzisz je na naszej stronie o wizualizacjach z lotu ptaka. Znajdź wiersz, na którym jest teraz Twój teren; ostatnia kolumna to to, co warto kazać studiu zachować, żeby kolejny etap od tego startował.

ETAP	ZAMÓW TE WIZUALIZACJE	KTO Z NICH KORZYSTA	PRZECHODZI DALEJ
Plan	Widoki bryły z lotu ptaka i studia układu terenu	Urbaniści, przeglądy projektu	Ukształtowanie terenu, drogi, bryły działek
Finanse	Rendery z lotu ptaka z dojazdami, otoczeniem i etapami	Inwestorzy, banki	Szersze otoczenie, podział na etapy
Akceptacja	Plany terenu i widoki z lotu ptaka z drogami i zielenią	Urzędy, konsultacje społeczne	Zieleń, nawierzchnie, detal dróg
Sprzedaż	Główne ujęcia z powietrza, ilustrowany plan terenu, mapa udogodnień, przelot	Broszury, billboardy, biuro sprzedaży	Główne kamery, detal udogodnień
Budowa	Widoki z lotu ptaka etap po etapie i widoki postępu	Partnerzy, wygradzenia budowy, raporty dla inwestorów	Model powykonawczy na kolejne etapy

Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli Twój teren jest na etapie Akceptacja, zamów widoki do akceptacji z modelu, który widzieli inwestorzy, i poproś, żeby zieleń i detal dróg zostały w nim wymodelowane, a nie domalowane na obrazach. Widoki sprzedażowe i widoki etapów użyją wtedy tego detalu, zamiast płacić za niego dwa razy.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Cały plan, wyceniony pozycja po pozycji

Złożony plan dla 40-hektarowego terenu mieszkaniowego o mieszanej zabudowie, wyceniony po stawkach studiów ze średniej półki. Pozycje oznaczone "scena z etapu" startują z modelu terenu zbudowanego na etapie Plan. Suma od zera zostawia każdą cenę jednostkową bez zmian i dolicza tylko odbudowę, której te pozycje uniknęły: model terenu za \$3 500, raz na etap.

POZYCJA	PODSTAWA	STAWKA STUDIA
01 Plan. Model terenu: ukształtowanie, drogi, bryły działek	budowa	\$3 500
02 Plan. Trzy widoki bryły z lotu ptaka	3 x \$350	\$1 050
03 Finanse. Widoki z otoczeniem, dojazdami i etapami	3 x \$500, scena z etapu Plan	\$1 500
04 Finanse. Otoczenie z danych mapowych, promień 2 km	kontekst	\$1 200
05 Akceptacja. Zieleń, nawierzchnie i detal dróg	detal	\$1 400
06 Akceptacja. Plan terenu i dwa widoki do akceptacji	3 x \$550, scena z etapu Finanse	\$1 650
07 Sprzedaż. Główne ujęcia z powietrza, dzień i zmierzch	3 x \$600, scena z etapu Akceptacja	\$1 800
08 Sprzedaż. Ilustrowany plan terenu i mapa udogodnień	2 x \$600	\$1 200
09 Sprzedaż. Przelot nad terenem, 45 sekund	0,75 min x \$6 000	\$4 500
10 Budowa. Widoki etap po etapie, cztery etapy	4 x \$400, scena z etapu Sprzedaż	\$1 600
11 Budowa. Widoki postępu na wygradzenia budowy	3 x \$350	\$1 050
Suma: Plan		\$4 550
Suma: Finanse		\$2 700
Suma: Akceptacja		\$3 050
Suma: Sprzedaż		\$7 500
Suma: Budowa		\$2 650

Zaplanowane jako jeden plan \$20 450

Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera \$34 450

22%

PLAN, \$4 550

13%

FINANSE, \$2 700

15%

AKCEPTACJA, \$3 050

37%

SPRZEDAŻ, \$7 500

13%

BUDOWA, \$2 650

\$14 000 to ten sam grunt, modelowany jeszcze cztery razy.

Każda cena jednostkowa jest taka sama w obu sumach, a kwota od zera nie dolicza nawet ponownie otoczenia i zieleni. Różnica polega na tym, czy model terenu przetrwa pierwszy zestaw widoków z lotu ptaka.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Na żadnym etapie nie potrzebujesz specyfikacji, żeby zacząć. Wyślij to, co masz, zwykle w treści maila, a my to wycenimy. Dwie rzeczy na etap wystarczą.

01	Plan: teren	Masterplan w CAD lub PDF, granica terenu i mapa sytuacyjno-wysokościowa, jeśli jest.
02	Plan: pytanie	W jakiej decyzji mają pomóc widoki: układ, intensywność zabudowy, orientacja.
03	Finanse: otoczenie	Co muszą zobaczyć inwestorzy: drogi dojazdowe, miasta, wybrzeże, lotnisko.
04	Finanse: etapy	Plan etapowania, nawet wstępny.
05	Akceptacja: rysunki	Układ dróg i projekt zieleni w wersji złożonej do urzędu.
06	Akceptacja: punkty widokowe	Punkty widokowe wymagane przez urząd i data konsultacji.
07	Sprzedaż: udogodnienia	Lista udogodnień i to, które powstaną najpierw.
08	Sprzedaż: formaty	Broszura, billboard, strona, ekran w biurze sprzedaży: rozmiary i proporcje.
09	Budowa: postęp	Zdjęcia z budowy lub nagrania z drona i etap, który pokazuje każdy widok.
10	Budowa: odbiorcy	Kto dostaje aktualizacje: partnerzy, wygrodzenia, raporty dla inwestorów.

Zmień etap, zachowaj scenę

Po każdym etapie zachowujemy model terenu, otoczenie i kamery. Gdy teren idzie dalej, wyślij nowy brief i wskaż wcześniejsze zlecenie: otwieramy ten sam model, aktualizujemy układ, a Ty płacisz za nowe widoki.

Nasze warunki na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy pierwszego szkicu, rundy poprawek i tryb ekspresowy opisujemy na odwrocie. Każda cena w tym przewodniku mieści się w tych przedziałach.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje z lotu ptaka i plany terenu	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-z-lotu-ptaka/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.