



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć spacerów. Jedna scena mieszkania. **\$11 200 zostaje.**

Jakie spacery zamówić od projektu po odsprzedaż, co scena i panoramy przenoszą na każdy etap i wyceniony plan: \$25 400 w jednym planie, \$36 600 ze sceną budowaną za każdym razem od nowa.

ZACZNIJ TUTAJ

Spacer powstaje od nowa dla każdego odbiorcy

Wirtualny spacer żyje dłużej niż większość wizualizacji. Projektanci sprawdzają na wersji roboczej układ, kupujący z rynku pierwotnego chodzą po mieszkaniu pokazowym, biuro sprzedaży puszcza go na ekranach i w goglach, agenci najmu wysyłają go najemcom na odległość, a ogłoszenia z rynku wtórnego potrzebują go znowu, z nowymi meblami.

Każdy z tych odbiorców zwykle przychodzi z własnym wykonawcą. Agent sprzedaży zamawia jeden spacer, zespół najmu drugi, zarządca nieruchomości trzeci, a każdy z nich odbudowuje mieszkanie, wykończenia i światło, zanim wyrenderuje choć jedną panoramę. Druga dziura to czas: spacer do przedsprzedaży zamówiony po dacie startu oznacza, że pierwsi kupujący oglądają zamiast niego rzuty.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDEN PLAN

01	Każdy odbiorca zamawia własny spacer, od rzutów w górę	Jedna scena mieszkania, używana w każdym spacerze i wersji
02	Wykończenia w spacerze dla najemców inne niż te, które widzieli kupujący	Jedna biblioteka materiałów, więc każdy spacer pokazuje to samo wykończenie
03	Wersja VR wyceniana po starcie jako nowy projekt	Panoramy stereo renderowane z tej samej sceny i kamer
04	Spacer na odsprzedaż kręcone lub odbudowywane po latach	Scena otwierana ponownie z nowymi meblami i wykończeniami

Panorama jest tania. Mieszkanie za nią już nie.

Większość kosztu pierwszego spaceru to zbudowanie i oświetlenie sceny. Gdy już istnieje, nowe pomieszczenie, nowy komplet mebli czy wersja na gogle to render, a nie odbudowa.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

PLAN

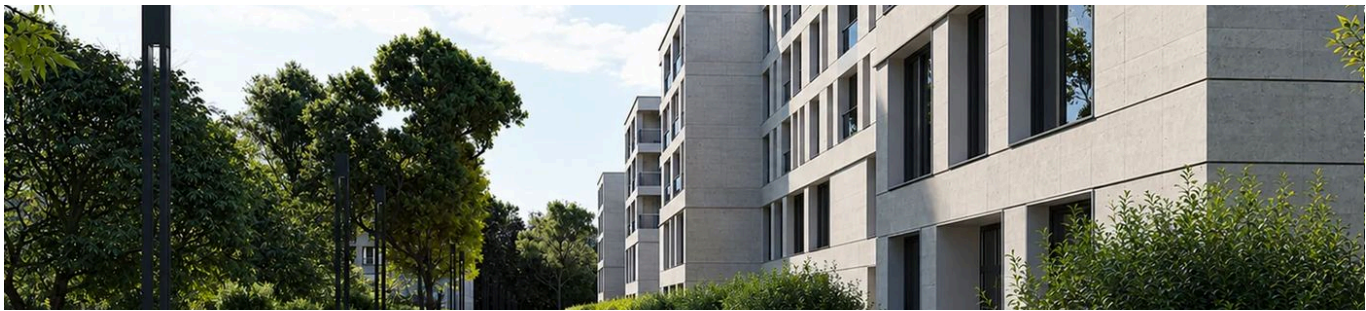
Co zamówić na każdym etapie i co zostaje

Pięć etapów tak, jak widzisz je na naszej stronie o wirtualnych spacerach. Znajdź wiersz, na którym jest teraz Twój projekt; ostatnia kolumna to to, co warto kazać studiu zachować, żeby kolejny spacer od tego startował.

ETAP	ZAMÓW TE WIZUALIZACJE	KTO Z NICH KORZYSTA	PRZECHODZI DALEJ
Projekt	Roboczy spacer po kluczowych pomieszczeniach, bez tekstur tam, gdzie się da	Właściciele, architekci, projektanci wnętrz	Scena mieszkania, punkty kamer
Rezerwacja	Spacer po umeblowanym mieszkaniu pokazowym z hotspotami i rzutami	Kupujący z rynku pierwotnego, agenci sprzedaży	Wykończenia, meble, światło
Start	Wersje na stronę, ogłoszenia i ekrany sprzedaży plus wersja na gogle VR	Strona inwestycji, biuro sprzedaży	Panoramy stereo, dane hotspotów
Najem	Spacery po kolejnych typach mieszkań i częściach wspólnych	Agenci najmu, portale najmu	Sceny typów mieszkań, części wspólne
Odsprzedaż	Zaktualizowane spacery z nowymi wykończeniami lub meblami	Ogłoszenia z rynku wtórnego, zarządca nieruchomości	Archiwum na kolejną aktualizację

Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli Twój projekt jest na etapie Rezerwacja, zamów umeblowany spacer z tej samej sceny, której użył spacer roboczy, i poproś o punkty kamer i dane hotspotów jako część dostawy. Wersje na start i wersja na gogle powstaną wtedy z tych samych renderów, a najem dołoży typy mieszkań, zamiast zaczynać od nowa.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Cały plan, wyceniony pozycja po pozycji

Złożony plan spacerów dla jednego budynku mieszkalnego, wyceniony po stawkach studiów ze średniej półki. Pozycje oznaczone "scena z etapu" startują ze sceny zbudowanej na etapie Projekt. Suma od zera zostawia każdą cenę jednostkową bez zmian i dolicza tylko odbudowę, której te pozycje uniknęły: scenę mieszkania za \$2 800, raz na etap.

POZYCJA	PODSTAWA	STAWKA STUDIA
01 Projekt. Scena mieszkania z rzutów i wykończeń	budowa	\$2 800
02 Projekt. Roboczy spacer, cztery kluczowe pomieszczenia	4 x \$350	\$1 400
03 Rezerwacja. Spacer po umeblowanym mieszkaniu pokazowym	8 x \$600, scena z etapu Projekt	\$4 800
04 Rezerwacja. Hotspoty i nawigacja po rzucie	budowa	\$1 200
05 Start. Wersje na stronę, ogłoszenia i ekrany	przygotowanie	\$800
06 Start. Wersja na gogle VR, panoramy stereo	8 x \$300, scena z etapu Rezerwacja	\$2 400
07 Najem. Dwa kolejne typy mieszkań, modelowanie	2 x \$1 200	\$2 400
08 Najem. Spacer po typach mieszkań, dziesięć panoram	10 x \$500, scena z etapu Start	\$5 000
09 Najem. Spacer po częściach wspólnych, cztery panoramy	4 x \$550	\$2 200
10 Odsprzedaż. Nowe wykończenia i meble, sześć pomieszczeń	6 x \$400, scena z etapu Najem	\$2 400
Suma: Projekt		\$4 200
Suma: Rezerwacja		\$6 000
Suma: Start		\$3 200
Suma: Najem		\$9 600
Suma: Odsprzedaż		\$2 400

Zaplanowane jako jeden plan \$25 400

Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera \$36 600

16%

PROJEKT, \$4 200

24%

REZERWACJA, \$6 000

13%

START, \$3 200

38%

NAJEM, \$9 600

9%

ODSPRZEDAŻ, \$2 400

\$11 200 to to samo mieszkanie, budowane jeszcze cztery razy.

Każda cena jednostkowa jest taka sama w obu sumach. Różnica polega na tym, czy scena za pierwszym spacerem zostaje zachowana, czy każdy nowy odbiorca płaci za odbudowę pomieszczeń, zanim powstanie panorama.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Na żadnym etapie nie potrzebujesz specyfikacji, żeby zacząć. Wyślij to, co masz, zwykle w treści maila, a my to wycenimy. Dwie rzeczy na etap wystarczą.

01	Projekt: rzuty	Rzuty i wykończenia od projektanta wnętrz, nawet robocze.
02	Projekt: pomieszczenia	Które pomieszczenia są ważne dla decyzji. Zwykle wystarczą cztery.
03	Rezerwacja: meble	Brief umeblowania i stylizacji albo prawdziwa lista z mieszkania pokazowego.
04	Rezerwacja: hotspoty	Co ma mówić każdy hotspot: wykończenia, metraże, widoki, ceny.
05	Start: platformy	Gdzie spacer zostanie osadzony i czy na miejscu używa się gogli.
06	Start: identyfikacja	Logo, kolory i wezwanie do działania w interfejsie spaceru.
07	Najem: typy mieszkań	Rzuty typów mieszkań na wynajem i części wspólne do pokazania.
08	Najem: odbiorcy	Kto wysła link i do kogo: agenci, portale, oglądający na odległość.
09	Odsprzedaż: zmiany	Co się zmieniło: wykończenia, meble, odnowiona część wspólna.
10	Odsprzedaż: ogłoszenie	Portal lub format ogłoszenia, do którego spacer musi pasować.

Zmień etap, zachowaj scenę

Po każdym etapie zachowujemy scenę, materiały, punkty kamer i dane hotspotów. Gdy budynek idzie dalej, wyślij nowy brief i wskaż wcześniejsze zlecenie: otwieramy tę samą scenę, a Ty płacisz za nowe panoramy, nie za nowe pomieszczenia.

Nasze warunki na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy pierwszego szkicu, rundy poprawek i tryb ekspresowy opisujemy na odwrocie. Każda cena w tym przewodniku mieści się w tych przedziałach.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wirtualne spacery	maverickframe.com/pl/uslugi/wirtualne-spacery-3d/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.