

PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć kroków. Jeden model. Każdy kolor sprzedany.

Co przygotować na każdym kroku konfiguratora 3D produktu, od listy opcji po nowe kolory, co przechodzi do następnego kroku i jaką część budżetu pochłania każdy z nich.

Dim Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

NA POCZĄTEK

Gdzie budżet konfiguratora ucieka między krokami

Konfigurator 3D produktu rzadko przekracza budżet na kodzie. Przekracza go, bo jego części kupuje się osobno: rendery w jednym studiu, konfigurator u programisty, AR w trzecim zespole, a każdy modeluje tę samą sofę od nowa.

Modele i materiały są najdroższą częścią i właśnie tę część da się wykorzystać ponownie. Zbudowane raz i dopasowane do Państwa próbek, służą renderom do akceptacji, konfiguratorowi, AR, katalogowi i każdemu nowemu kolorowi po starcie.

	KUPOWANE KROK PO KROKU	ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA
01	**Każdy dostawca modeluje produkt od nowa**	Jeden zestaw modeli i materiałów do wszystkiego
02	**Tkanina w konfiguratorze nie zgadza się z katalogiem**	Jeden zaakceptowany materiał, taki sam w renderach, konfiguratorze i AR
03	**Reguły wychodzą na jaw, gdy kupujący zamawiają niemożliwe**	Reguły spisane przed budową i pilnowane przez sam konfigurator
04	**Nowy kolor to nowy projekt**	Nowy kolor to nowy materiał na tym samym modelu

Modele są aktywem. Konfigurator jest efektem.

Wystarczy raz dopracować modele i materiały, a każdy kolejny krok staje się aktualizacją, a nie nową produkcją.



Grafika CGI Maverick Frame: jedna kuchnia w trzech wykończeniach.

MAPA DROGOWA

Co zrobić na każdym kroku i co z niego zostaje

Pięć kroków poniżej to te same kroki, co na naszej stronie konfiguratora. Przy każdym: co zamówić, kto z tego korzysta i co następny krok dziedziczy, zamiast płacić za to ponownie.

ETAP	CO ZAMÓWIĆ	KTO Z TEGO KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Brief	Lista opcji, reguły łączenia i logika cen, z jednym produktem wybranym na pilotaż	Zespoły produktu, sprzedaży i e-commerce	Reguły i lista opcji
Modele	Model 3D każdego elementu i materiał dla każdego wykończenia, zaakceptowane na renderach	Zespoły produktu i marketingu	Modele i materiały na każdy kolejny krok
Budowa	Przeglądarka, panel opcji, reguły cenowe, AR i zapytanie o wycenę	Kupujący i dział sprzedaży	Kod i reguły
Osadzenie	Konfigurator na stronach produktów i stronie dla dealerów, przetestowany na prawdziwych telefonach	Kupujący, dealerzy, salony	Dane o tym, jakie opcje wybierają klienci
Aktualizacje	Nowe kolory, rozmiary i produkty dodane do tych samych modeli	Wszyscy powyżej, ponownie	Wszystko powyżej

Proszę zacząć tam, gdzie Państwo są

Jeśli mają już Państwo rendery od nas lub własne pliki, zaczynamy od kroku Modele: sprawdzamy, co da się wykorzystać, i budujemy tylko brakujące części. Jeśli korzystają Państwo już z platformy konfiguratora, można zamówić sam krok Modele.



Grafika produktowa CGI Maverick Frame: jedna butelka w pięciu kolorach i wykończeniach.

ILE TO KOSZTUJE

Jedna kolekcja sof, pięć kroków, pozycja po pozycji

Przykład poglądowy: jedna kolekcja sof modułowych przeprowadzona przez wszystkie pięć kroków, wyceniona według średnich stawek rynkowych studiów. Modele powstają raz, a każdy kolejny krok z nich korzysta.

	POZYCJA	PODSTAWA	KWOTA
01	Lista opcji, reguły i logika cen, spisane razem z Państwem	warsztat i specyfikacja	**$600**
02	Modele 3D sześciu modułów i nóżek	6 x 12 h	**$3 240**
03	Materiały: 12 tkanin i kolorów, 4 wykończenia nóżek	16 x 2 h	**$1 440**
04	Rendery do akceptacji na białym tle	8 widoków x 4 h	**$1 440**
05	Konfigurator: przeglądarka, opcje, reguły cenowe, zapytanie o wycenę	stała cena	**$7 500**
06	Pliki AR na iPhone'a i Androida	scena z kroku Modele	**$900**
07	Osadzenie na stronach produktów i dealerów, testy na urządzeniach	stała cena	**$900**
08	Osiem nowych wariantów kolorystycznych w pierwszym roku	8 x 2 h, scena z kroku Modele	**$720**
09	Rendery katalogowe, 12 widoków	12 x $120, scena z kroku Modele	**$1 440**
10	Dwa nowe moduły	2 x 12 h	**$1 080**
	Brief		$600
	Modele		$6 120
	Budowa		$8 400
	Osadzenie		$900
	Aktualizacje		$3 240
	Zaplanowane jako jedna mapa		**$19 260**
	Ta sama praca kupowana krok po kroku		**$26 460**

3%	32%	43%	5%	17%
BRIEF	MODELE	BUDOWA	OSADZENIE	AKTUALIZACJE

Krok po kroku oznacza tę samą pracę plus $7 200: rendery od drugiego dostawcy, który modeluje moduły i materiały od nowa ($4 680), osobno modelowane pliki AR ($1 800) i rendery katalogowe po $180 za widok zamiast $120 ($720). Każdy prawdziwy projekt wyceniamy według jego dokładnego zakresu.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym kroku

Zespoły, których logotypy widnieją na naszych stronach usług, nie wysyłają długich specyfikacji. Na każdym kroku przesyłają kilka takich rzeczy, zwykle w treści maila, i to wystarcza do wyceny.

01	**Brief: kolekcja**	Produkty, opcje każdego z nich i jeden produkt na start.
02	**Brief: reguły**	Czego nie da się połączyć i jak cena zmienia się z każdą opcją.
03	**Modele: pliki**	CAD, rysunki lub zdjęcia i wymiary każdego elementu.
04	**Modele: próbki**	Próbki tkanin, skór, drewna i metalu albo kody dostawców.
05	**Budowa: sprzedaż**	Co ma zawierać zapytanie o wycenę i kto je otrzymuje.
06	**Osadzenie: strony**	Gdzie trafi konfigurator: Państwa platforma, strony produktów i strony dealerów.
07	**Aktualizacje: zmiana**	Nowy kolor, rozmiar lub produkt, razem z próbką.
08	**Każdy krok: termin**	Data startu lub kolekcji i osoba, która akceptuje.

Nowa kolekcja, te same modele

Jeśli to my zbudowaliśmy Państwa konfigurator, nowa kolekcja zaczyna się od jednego maila: wystarczy opisać zmianę, a my dodamy ją do tych samych modeli, zamiast zaczynać od nowa.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06.



Konfigurator Maverick Frame oparty na renderach: sześć wersji tapicerki z warstwowych renderów.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Listy opcji, cenniki, pliki CAD, rysunki, zdjęcia lub próbki tkanin, niezależnie od tego, na jakim etapie jest Państwa kolekcja. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, które o niej decydują - mailem, a nie rozmową sprzedażową.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Konfiguratory 3D	maverickframe.com/pl/uslugi/konfigurator-3d/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.