MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Vijf fasen.
Eén wijkmodel.
Eén keer gebouwd.

Welke stedenbouwkundige beelden u bestelt van concept tot lancering, wat het 3D-model van de wijk meeneemt naar de volgende fase en het budget per fase, tegen studiotarieven uit het middensegment.

Dim Kuzmenko
Medeoprichter, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BEGIN HIER

Vijf partijen, vijf stijlen, één wijk

De meeste herontwikkelingsprojecten kopen beelden per fase in. Een conceptluchtbeeld van de ene studio, beelden voor investeerders van een andere, aanzichten voor de vergunning van een stedenbouwkundig adviesbureau, een film voor de inspraakavond van een videobureau en de lanceringscampagne van een marketingteam.

Elk van hen modelleert dezelfde wijk opnieuw vanuit hetzelfde masterplan, en bij elk ziet ze er net iets anders uit. Investeerders, de gemeenteraad en de bewoners zien drie projecten waar u er één bouwt, en u betaalt vijf keer voor het model.

	PER FASE INGEKOCHT	GEPLAND ALS ÉÉN ROADMAP
01	**De wijk wordt voor elke nieuwe set opnieuw gemodelleerd**	De wijk wordt één keer gemodelleerd en bijgewerkt als het masterplan verandert
02	**Straatbeelden verschillen per leverancier in seizoen, licht en stijl**	Eén stijl voor luchtbeelden, straatbeelden, faseringsbeelden en de film
03	**Een wijziging na een hoorzitting betekent nieuwe beelden vanuit nieuwe camera's**	Een wijziging na een hoorzitting wordt opnieuw gerenderd vanuit dezelfde camera's
04	**AI-concepten verzinnen gebouwen die het plan niet laat zien**	AI voegt licht en mensen toe op een nauwkeurige CGI-basis

Het model is het bezit. De beelden zijn het resultaat.

Een wijk die in 3D is gebouwd vanuit uw masterplan, met de bouwblokken, straten, het plein en het groen waar uw ontwerpers ze hebben geplaatst, is de grootste kostenpost van elk herontwikkelingsbeeld. Blijft het model bij één studio, dan is elke volgende set belichting, camera's en rendering in plaats van modelleren.



Maverick Frame productierendering.

DE ROADMAP

Wat u per fase bestelt, en wat ervan blijft

Vijf fasen, in de volgorde waarin de meeste herontwikkelingsprojecten ze doorlopen. Elke rij zegt wat u bestelt, wie ernaar kijkt en wat de volgende fase hergebruikt.

FASE	BESTEL DEZE BEELDEN	WIE ZE GEBRUIKT	GAAT MEE
Concept	Massastudies, een eerste luchtbeeld van de hele locatie en twee sfeerbeelden	Uw eigen team, vroege partners	Het wijkmodel
Financiering	Luchtbeeld van het masterplan, gerenderde situatietekening en de belangrijkste straatbeelden	Investeerders, financiers, publiek-private partners	Camera's en materialen
Vergunning	Nauwkeurige massa, aanzichten vanuit omliggende straten, een bijgewerkte situatietekening	Planologen, welstandscommissie, de gemeenteraad	Het contextmodel
Participatie	Luchtbeeld voor en na, en een transformatiefilm	Bewoners, inspraakavonden, lokale pers	Faseringsopzet
Lancering	Hero-stills, social media cuts en fase-updates	Huurders, kopers, de media	Een scènebibliotheek voor latere fasen

Begin waar u staat

Is de hoorzitting volgende maand, bestel dan nu de vergunningsset en vraag om de wijk en haar context als één scène met vaste camera's te bewaren. Zo kunnen de film voor de inspraakavond, de lanceringscampagne en de volgende fase erop voortbouwen in plaats van opnieuw te beginnen.

Niet elk project doorloopt alle vijf fasen. Een gemeentelijk project kan Financiering overslaan; een particuliere locatie krijgt soms een kortere toetsing. De volgorde blijft gelden, en de regel ook: de fase die als eerste komt, bouwt de scène die de andere hergebruiken.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Eén wijk, vijf fasen, regel voor regel

Een samengesteld voorbeeld: een typische herontwikkeling van een braakliggende locatie van 8 acre tot een gemengde wijk met vier bouwblokken, een centraal plein en nieuwe straten, geprijsd tegen studiotarieven uit het middensegment. Uw cijfers wijken af; de verhoudingen en de besparing door hergebruik van het model doorgaans niet.

	POST	BASIS	TEGEN STUDIOTARIEVEN
01	Concept: 3D-model van de wijk, straten en plein uit het masterplan	bouw, eenmalig	**$4.800**
02	Concept: eerste luchtbeeld van de hele locatie	1 x $936, model hergebruikt	**$936**
03	Concept: twee sfeerbeelden voor vroege partners	2 x $390, model hergebruikt	**$780**
04	Financiering: luchtbeeld masterplan en gerenderde situatietekening	2 x $936, scène uit Concept hergebruikt	**$1.872**
05	Financiering: belangrijkste straatbeelden voor de investeerderspresentatie	3 x $624, scène uit Concept hergebruikt	**$1.872**
06	Vergunning: contextmodel van de omliggende bouwblokken	bouw, eenmalig	**$1.800**
07	Vergunning: aanzichten vanuit omliggende straten	4 x $624, modellen hergebruikt	**$2.496**
08	Vergunning: bijgewerkte situatietekening voor het dossier	1 x $936, modellen hergebruikt	**$936**
09	Participatie: luchtbeeld voor en na vanuit één camera	1 x $936, scène uit Vergunning hergebruikt	**$936**
10	Participatie: transformatiefilm van twee minuten voor inspraakavonden	2 min x $4.000	**$8.000**
11	Lancering: hero-stills voor verhuur en pers	4 x $624, model hergebruikt	**$2.496**
12	Lancering: social media en advertentieformaten	12 x $60, renders hergebruikt	**$720**
	Subtotaal Concept		$6.516
	Subtotaal Financiering		$3.744
	Subtotaal Vergunning		$5.232
	Subtotaal Participatie		$8.936
	Subtotaal Lancering		$3.216
	Gepland als één roadmap		**$27.644**
	Dezelfde beelden per fase ingekocht, vanaf nul		**$46.844**

24%	13%	19%	32%	12%
CONCEPT	FINANCIERING	VERGUNNING	PARTICIPATIE	LANCERING

Vanaf nul betekent dezelfde posten plus $19.200: het wijkmodel van $4.800 opnieuw gebouwd bij Financiering, Vergunning, Participatie en Lancering. De percentages hierboven zijn berekend over het geplande totaal van $27.644.

OP ÉÉN PAGINA

Wat u ons per fase stuurt

De korte lijst met input die per fase de prijs en de planning bepaalt. Stuur wat u heeft; wat ontbreekt, wordt een vraag, geen vertraging.

01	**Concept: de briefing**	De plangrens, wat de wijk moet bevatten (woningen, winkels, kantoren, maatschappelijke functies) en eventuele massastudies of schetsen. Een afgerond ontwerp is niet nodig.
02	**Concept: de context**	Een luchtfoto of dronevlucht van de locatie en de straten eromheen.
03	**Financiering: het publiek**	Wie de beelden als eerste ziet: investeerders, een financier of een publieke partner, en de datum van dat overleg.
04	**Financiering: het masterplan**	Het actuele masterplan of de situatietekening met bouwhoogtes en de belangrijkste straatprofielen.
05	**Vergunning: de regels**	Grenzen voor hoogtes en rooilijnen uit het omgevingsplan, beeldkwaliteitseisen en wat de gemeente wil zien.
06	**Vergunning: de standpunten**	De omliggende straten en woningen van waaruit de aanzichten moeten komen, als de gemeente die heeft benoemd.
07	**Participatie: de bijeenkomst**	De datum van de inspraakavond, de vragen die bewoners het vaakst stellen en hoe lang de film mag duren.
08	**Lancering: de kanalen**	Waar de beelden terechtkomen: verhuurbrochure, website, perskit, social media en billboards.

Andere fase, zelfde scène

Hebben wij uw wijk in een eerdere fase gebouwd, dan is één e-mail genoeg om haar weer te openen: noem de fase, de nieuwe leveringen en wat er sindsdien is veranderd. Het model staat klaar, dus de offerte begint bij renderen, niet bij modelleren.

Onze voorwaarden staan op de volgende pagina

Marktprijzen, doorlooptijden en wat telt als correctieronde staan op pagina 06. Het voorbeeld op pagina 04 is geprijsd tegen dezelfde studiotarieven uit het middensegment.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	$100 - 300	$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	$120 - 350	$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offreren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio’s zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo’n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto’s of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Stedenbouwkundige visualisatie	maverickframe.com/nl/oplossingen/stedenbouwkundige-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.