



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Eén spa. Vijf fasen. Eén keer gemodelleerd.

Wat u in elke fase van een nieuwe spa of wellnessclub ontwerpt en rendert, wie u ermee overtuigt en wat het 3D-model meeneemt, zodat u nooit twee keer voor dezelfde club betaalt.

BEGIN HIER

Waarom nieuwe spa's hun beelden twee keer betalen

De meeste nieuwe spa's kopen hun beelden in losse stukken: een moodboard voor het ondernemingsplan, een indeling van de saunaleverancier, een paar renders voor de verhuurder en stockfoto's voor de campagne voor founding-leden. Elk stuk komt van iemand anders, uit een andere versie van de club.

Het resultaat is een spa die er in elk document anders uit ziet. Investeerders zien de ene club, de verhuurder een tweede, en de eerste leden worden lid van een derde. Elk nieuw stuk begint bij nul, dus dezelfde spa wordt telkens opnieuw gemodelleerd en betaald.

	IN LOSSE STUKKEN GEKOCHT	GEBOUWD ALS ÉÉN MODEL
01	Een moodboard dat niemand kan begroten	Een 3D-indeling met zones, de gastenroute en materialen vanaf de eerste week
02	Beelden voor het ondernemingsplan die een gevoel tonen	Aanzichten van de receptie en een kenmerkende therapie die het bedrijf laten zien
03	De indeling van de leverancier, rond zijn eigen cabines	Een merkneutrale indeling, waarin uw gekozen sauna's en dompelbaden later een plek krijgen
04	Stockfoto's voor de campagne voor founding-leden	Stills en een walkthrough van uw eigen club, nog voordat die bestaat

Het 3D-model is het bezit. De beelden zijn de opbrengst.

Zodra de spa is ontworpen en gemodelleerd, heeft elke nieuwe fase alleen nieuwe aanzichten nodig, geen nieuwe club. Daarom is de eerste fase de dure, en kost elke volgende fase minder.



Maverick Frame productierendering.

DE ROADMAP

Wat u per fase ontwerpt, en wie u moet overtuigen

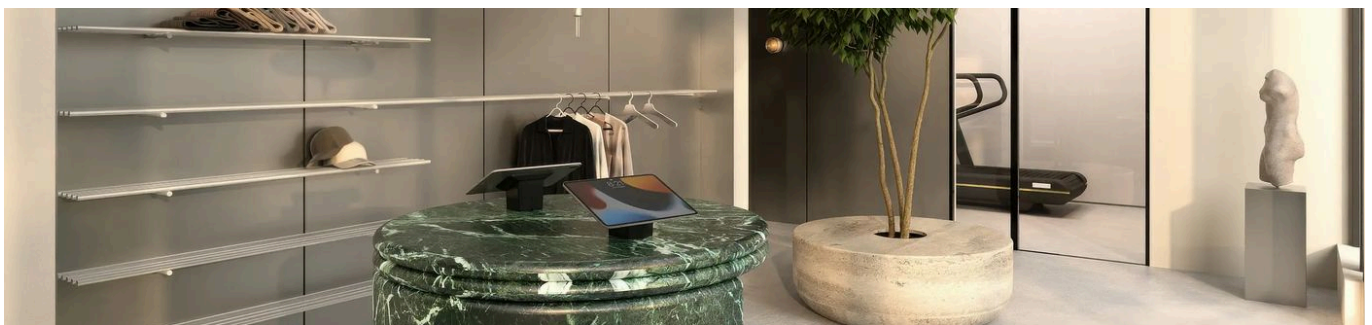
De vijf fasen hieronder zijn dezelfde als op onze pagina over spa- en wellnessontwerp. Per fase: wat er wordt ontworpen en gerenderd, wie ja moet zeggen en wat de volgende fase overneemt in plaats van het opnieuw te doen.

FASE	ONTWERP EN RENDER	WIE ZEGT JA	GAAT MEE
Concept	Zones, de gastenroute, materialen, een 3D-indeling en een eerste beeld van de club	U en uw partners	Het 3D-model en de indeling
Financiering	De receptie, een kenmerkende therapieruimte en de plattegrond voor het ondernemingsplan en de pitchdeck	Investeerders, partners, de bank	Goedgekeurde materialen en de aanzichten
Huur	Plattegrond, natte zones en de gevel; maten om de inrichting te begroten	Verhuurder, pandeigenaar, aannemer	Een indeling die iedereen heeft begroot
Verbouwing	Afwerkingen, verlichting en natte zones goedgekeurd in 3D voordat de vakmensen beginnen	Uw aannemer en uw team	Definitieve materialen in het model
Voorverkoop	Stills voor de website, social formats, advertentiebeelden en een korte walkthrough	Uw founding-leden	Een lanceringsbibliotheek van uw eigen club

Begin waar u nu staat

Hebt u al een ontwerp van een architect, begin dan bij Financiering en stuur ons de tekeningen of het 3D-model: wij bouwen de club daaruit op. Hebt u alleen een ruimte en een idee, begin dan bij Concept, want dan ontwerpen wij de club samen met u.

Wij ontwerpen het concept en de indeling en maken de beelden. Bouw-, sanitair- en ventilatietekeningen blijven bij uw architect en installatieadviseur, en advertentiecampagnes bij uw marketeer; wij werken met beiden samen.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

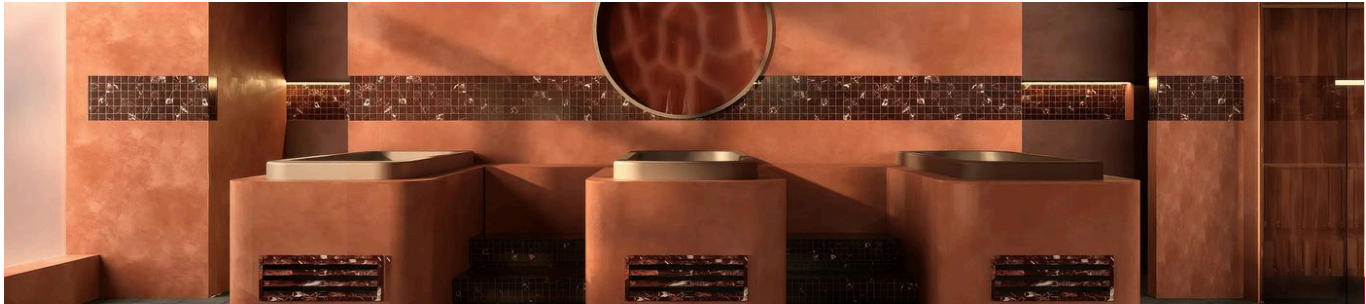
Eén nieuwe club, van concept tot voorverkoop

Een samengesteld voorbeeld: één recoveryclub van ongeveer 600 m² met een receptie, een zone voor contrasttherapie, herstel- en behandelruimtes en kleedruimtes, ontworpen vanuit een lege unit. De uren zijn productie-uren van de studio; het aandeel laat per fase zien waar het beeldbudget naartoe gaat.

FASE EN SET		WAT ER WORDT GEMAAKT	UREN
01	Concept: 3D-indeling en plattegrond	1 groot aanzicht	24 u
02	Concept: eerste beeld van de club	2 aanzichten	26 u
03	Financiering: receptie, therapieruimte, lounge	3 aanzichten, model hergebruikt	30 u
04	Huur: gevel, natte zones, indeling	3 aanzichten	32 u
05	Verbouwing: afwerkingen en verlichting goedkeuren	3 aanzichten, model hergebruikt	24 u
06	Voorverkoop: stills voor website en social media	6 stills	48 u
07	Voorverkoop: korte walkthrough	20 seconden	40 u
Concept 22%, financiering 14%, huur 14%			112 u
Verbouwing 11%, voorverkoop 39%			112 u
Van concept tot voorverkoop, één model			224 u
Aandeel van de uren dat het model bouwt			22%



Een bestaand ontwerp, minder ruimtes of geen walkthrough verlagen het aantal uren. Een zwembad, een badhuiscircuit of meerdere concepten verhogen het. Geef ons uw openingsdatum, dan plannen wij de fasen vanaf die datum terug.



Maverick Frame productierendering.

OP ÉÉN PAGINA

Wat u ons stuurt in elke fase

FASE	WAT U STUURT OM TE BEGINNEN
01 Concept	De plattegrond of foto's van de ruimte met maten, en de behandelingen die u wilt aanbieden
02 Concept	Drie of vier spa's of clubs die u aanspreken, en één die u niet aanspreekt
03 Financiering	Wie het ondernemingsplan leest, en welke ruimte die lezers moeten onthouden
04 Financiering	Uw idee voor het lidmaatschap: hoeveel gasten tegelijk, en waarvoor ze betalen
05 Huur	Het plan van de verhuurder, de gevel en eventuele regels van de pandeigenaar
06 Verbouwing	De tekeningen of het 3D-model van de architect, en de sauna's, dompelbaden en apparaten die u hebt gekozen
07 Voorverkoop	De website, de social kanalen en de data van de campagne voor founding-leden
08 Voorverkoop	De formats van uw marketeer: afmetingen, uitsneden en de lengte van de walkthrough

Andere fase, dezelfde scène

Wij archiveren de werkende 3D-scène. Komt u bij de volgende fase, een nieuwe ruimte of een tweede locatie, dan heropenen wij die scène in plaats van opnieuw te beginnen.

Onze voorwaarden

Onze eigen cijfers en voorwaarden staan op de volgende pagina, zodat u de eerste fase ermee kunt plannen.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Spa- en wellnessontwerp	maverickframe.com/nl/oplossingen/spa-wellness-ontwerp/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.