



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Vijf fasen. Één zonnescène. Één keer, niet vijf.

Welke beelden van zonnepanelen u bestelt van offerte tot marketing, wat de 3D-scène van het dak meeneemt, en de budgetverdeling per fase, tegen gangbare studiotarieven.

BEGIN HIER

Vijf leveranciers, vijf mock-ups, één dak

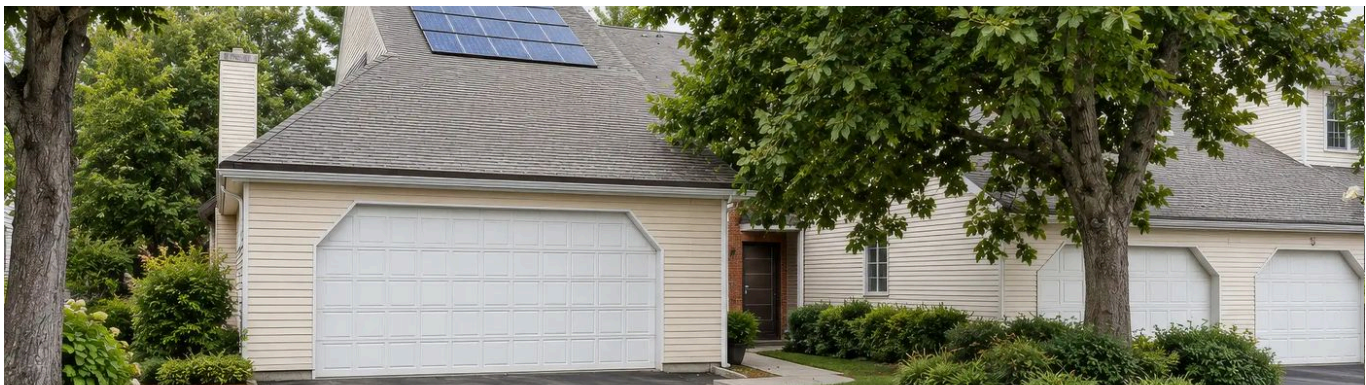
Zonneprojecten geven zelden te veel uit aan één render. Ze geven te veel uit omdat elke fase haar beelden koopt bij wie op dat moment het dichtstbij is: een screenshot uit de ontwerptool voor de offerte, een freelancer voor de VvE, een dronepiloot voor de vergunning, een bureau voor de lancering en het verkoopteam voor zichzelf.

Elk van hen bouwt de woning of de locatie opnieuw op uit dezelfde foto's, en elke set ziet er net anders uit dan de vorige: een andere paneelkleur, een ander aantal panelen, ander licht. Het tweede lek zijn de woningtypes. Een complex met vijf woningtypes wordt woning voor woning in beeld gebracht, en bij de ledenvergadering ontbreekt de helft.

PER FASE INGEKOCHT	GEPLAND ALS ÉÉN ROUTEKAART
01 Elke fase bouwt het dak opnieuw op uit foto's	Eén 3D-scène van het dak, bijgewerkt als het legplan verschuift
02 Het paneelveld voor elke set opnieuw getekend	Eén legplan uit uw ontwerpexport, vastgehouden voor elk beeld
03 Elke nieuwe woning geprijsd als nieuw project	Nieuwe woningtypes toegevoegd aan een scène die al bestaat
04 Flyover begonnen vanuit een leeg bestand	Flyover gemaakt in een scène die al bestaat
05 Verkopers maken hun eigen plaatjes van screenshots	Offerte-, social- en casebeelden uit dezelfde scènes

De scène is het bezit. De beelden zijn de opbrengst.

Een dak dat in 3D is nagebouwd uit uw foto's, met het paneelveld volgens uw ontwerp, is de grootste kostenpost in elk zonnepanelenbeeld. Blijft het bij één studio en wordt het bijgewerkt terwijl het project zich ontwikkelt, dan is elke latere set belichting, camera's en renderen in plaats van modelleren.



Maverick Frame productierendering.

DE ROUTEKAART

Wat u per fase bestelt, en wat ervan blijft

De vijf fasen hieronder zijn die van onze pagina over zonnepanelen visualisatie. Per fase: wat u bestelt, wie ernaar kijkt en wat de volgende fase erft in plaats van het opnieuw te betalen.

FASE	BESTEL DEZE BEELDEN	WIE ZE GEBRUIKT	GAAT MEE
Offerte	Het paneelveld op de eigen woning van de klant, vanaf de straat en vanuit de tuin	De huiseigenaar, de verkoper	De dakscène en de camera's
Goedkeuring	Straat-, pad- en luchtbeelden op ware grootte	De VvE, het omgevingsloket, de gemeente	Het legplan en de standpunten
Participatie	Voor-en-na-paren en de andere woningtypes	Buren, bewonersavonden	De scène van het complex
Financiering	Portfoliobeelden en een flyover	Investeerders, financiers, partners	Het camerapad en de scènebibliotheek
Marketing	Hero-beelden voor de website, advertenties, social en casebeelden	Prospects, het verkoopteam	Een scènebibliotheek voor het volgende project

Begin waar u staat

Vergadert de VvE volgende maand, bestel dan nu de straat- en luchtbeelden en vraag om het dak en het paneelveld te bewaren als scène met vaste camera's. Daardoor kunnen de beelden van het complex, de flyover en de case study erop voortbouwen in plaats van opnieuw te beginnen.

Niet elk zonneproject doorloopt alle vijf de fasen. Eén woning kan bij de Offerte ophouden; een zonnepark kan van Goedkeuring direct naar Financiering gaan. De volgorde blijft staan, en de regel ook: de fase die als eerste komt, bouwt de scène die de andere hergebruiken.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Eén complex, vijf fasen, regel voor regel

Een samengesteld voorbeeld van het project van één installateur bij een complex van rijwoningen, van de offerte voor de eerste huiseigenaar tot de marketing van de afgeronde installatie, geprijsd tegen gangbare studiotarieven. De eerste woning wordt één keer gebouwd bij de Offerte, de andere woningtypes één keer bij de Participatie. Regels met hergebruik kosten minder, omdat er vóór het renderen niets opnieuw wordt gebouwd.

POST	BASIS	TEGEN STUDIOTARIEF
01	Offerte: 3D-scène van de woning en de dakvlakken uit de foto's	bouw, eenmalig \$900
02	Offerte: fotogematchte beelden voor de verkoopofferte	3 x \$350, scène hergebruikt \$1.050
03	Goedkeuring: straat- en padbeelden voor de VvE	4 x \$300, scène hergebruikt \$1.200
04	Goedkeuring: lucht- en bovenaanzichten van het legplan	2 x \$450, scène hergebruikt \$900
05	Participatie: de andere woningtypes van het complex	bouw, eenmalig \$1.600
06	Participatie: voor-en-na-paren vanuit dezelfde camera's	4 x \$150, scènes hergebruikt \$600
07	Financiering: portfoliobeelden van het complex voor de presentatie	3 x \$400, scènes hergebruikt \$1.200
08	Financiering: flyover over het complex	1 min x \$4.000 \$4.000
09	Marketing: hero-beelden voor de website in drie seizoenen	3 x \$350, scènes hergebruikt \$1.050
10	Marketing: social formats en advertentiecrops	10 x \$60, renders hergebruikt \$600
11	Marketing: caseset van het afgeronde project	4 x \$200, scènes hergebruikt \$800
Subtotaal Offerte		\$1.950
Subtotaal Goedkeuring		\$2.100
Subtotaal Participatie		\$2.200
Subtotaal Financiering		\$5.200
Subtotaal Marketing		\$2.450
Gepland als één routekaart		\$13.900
Dezelfde beelden per fase ingekocht, telkens vanaf nul		\$20.700

14%

OFFERTE

15%

GOEDKEURING

16%

PARTICIPATIE

37%

FINANCIERING

18%

MARKETING

Vanaf nul betekent dezelfde regels plus \$6.800: de woningscène van \$900 opnieuw gebouwd bij Goedkeuring, Participatie, Financiering en Marketing, en de complexscène van \$1.600 opnieuw gebouwd bij Financiering en Marketing. De aandelen hierboven gaan uit van het geplande totaal van \$13.900.

DE ENE PAGINA

Wat u ons stuurt, fase voor fase

De teams van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen lange specificaties. Per fase sturen ze een paar dingen zoals deze, meestal gewoon in de tekst van een e-mail, en dat is genoeg om een offerte te maken en aan het werk te gaan.

01	Offerte: de foto's	Twee of drie foto's van de woning vanaf de straat en vanuit de tuin, ook als ze met een telefoon zijn gemaakt.
02	Offerte: het legplan	Het legplan of een export uit uw ontwerpsoftware, met paneelmaat en aantal.
03	Offerte: het paneel	De panelen en het montagesysteem die u offereert, of een productblad.
04	Goedkeuring: de standpunten	Vanaf waar de VvE, het omgevingsloket of de gemeente het willen zien.
05	Participatie: het complex	Situatietekening of luchtfoto, en welke woningtypes hetzelfde legplan delen.
06	Financiering: het publiek	Wie de presentatie of de film ziet: investeerders, financiers, grondeigenaren of partners.
07	Marketing: de kanalen	Waar de beelden te zien zijn: website, advertenties, social, offertes, beurzen.
08	Marketing: het resultaat	Foto's van de afgeronde installatie, zodat de case study voor en na laat zien.
09	Elke fase: het budget	Een bedrag of een bandbreedte per fase. Het is de snelste weg naar een passende scope, en het is geen zwakte.

Nieuwe fase, zelfde scène

Hebben wij uw dak in een eerdere fase gebouwd, dan is het heropenen één e-mail: noem de fase, de nieuwe deliverables en eventuele wijzigingen in het legplan sindsdien. De scène en het paneelveld staan klaar, dus de offerte begint bij renderen, niet bij modelleren.

Onze voorwaarden staan op de volgende pagina

Marktprijzen, doorlooptijden en wat telt als correctieronde staan op pagina 06. Het voorbeeld op pagina 04 is geprijsd tegen dezelfde gangbare studiotarieven.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Zonnepanelenprojecten	maverickframe.com/nl/oplossingen/zonnepanelen-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.