



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Van een lege ruimte tot de openingsdag, één model van begin tot eind.

Wat u in elke fase van een nieuwe winkel laat ontwerpen en renderen, wie het moet overtuigen en wat het 3D-model meeneemt naar de volgende fase, zodat u nooit twee keer voor dezelfde winkel betaalt.

[BEGIN HIER](#)

Waarom nieuwe winkels twee keer betalen voor beelden

De meeste nieuwe winkels kopen hun beelden in losse stukken: een moodboard voor het ondernemingsplan, een indeling van de leverancier van het winkelmeubilair, een paar renders voor de verhuurder en stockfoto's voor de openingsposts. Elk stuk wordt door iemand anders gemaakt, van een andere versie van de winkel.

Het resultaat is een winkel die er in elk document anders uitziet. De bank ziet de ene winkelvloer, het winkelcentrum een andere, en de eerste klanten lopen een derde binnen. Elk nieuw stuk begint bij nul, dus dezelfde winkel wordt keer op keer opnieuw gemodelleerd en betaald.

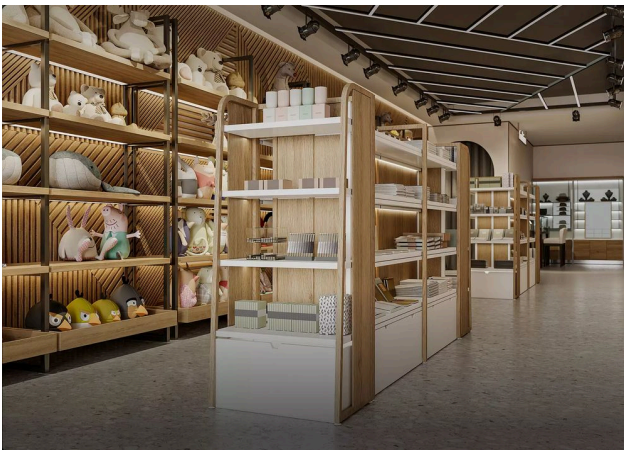
IN LOSSE STUKKEN GEKOCHT

GEBOUWD ALS ÉÉN MODEL

01	Een moodboard dat niemand kan begroten	Een 3D-indeling met meubilair, displays en materialen vanaf de eerste week
02	Beelden voor het ondernemingsplan die een sfeer tonen	Beelden van de pui, de winkelvloer en het centrale display die het bedrijf laten zien
03	De indeling van de leverancier, gebouwd rond diens schappen	Een merkneutrale indeling, met het meubilair van uw keuze later toegevoegd
04	Stockfoto's voor de openingscampagne	Socialemediaposts en een promovideo van uw eigen winkel, voordat die bestaat

Het 3D-model is de blijvende waarde. De beelden zijn het resultaat.

Zodra de winkel is ontworpen en gemodelleerd, heeft elke nieuwe fase alleen nieuwe beelden nodig, geen nieuwe winkel. Daarom is de eerste fase de duurste, en kost elke volgende minder.



Renders van winkelontwerp door Maverick Frame: een speelgoed- en boekenwinkel en een boetiek als witte maquette.

DE ROADMAP

Wat u per fase laat ontwerpen, en wie het moet overtuigen

De vijf fasen hieronder zijn dezelfde als op onze pagina over winkelontwerp. Per fase: wat er ontworpen en gerenderd wordt, wie ja moet zeggen en wat de volgende fase overneemt in plaats van het opnieuw te doen.

FASE	ONTWERPEN EN RENDEREN	WIE ZEGT JA	WAT BLIJFT
Concept	Het winkelconcept, de indeling, het meubilair, materialen en een eerste beeld van de winkelvloer	U en uw partners	Het 3D-model en de indeling
Financiering	Beelden van pui, winkelvloer en centraal display voor het ondernemingsplan en de presentatie	Bank, investeerders, franchisegever	Goedgekeurde materialen en de beelden
Goedkeuring	Beelden van pui, gevelreclame en interieur volgens de ontwerprichtlijnen van het winkelcentrum of de verhuurder	Verhuurder, winkelcentrum, gemeente (vergunning gevelreclame)	Een pui die iedereen heeft goedgekeurd
Inbouw	Beelden van meubilair, toonbank en displays met maten om de inbouw te begroten	Winkelinrichter, displaybouwers	Een indeling die iedereen heeft begroot
Opening	Etalageteasers, socialemediaposts, advertentiebeelden en een promovideo van de winkel	Uw eerste klanten	Een beeldbank van uw eigen winkel voor de opening

Begin waar u nu staat

Hebt u al een ontwerp van een winkelontwerper of architect, begin dan bij Financiering en stuur ons de tekeningen: wij modelleren de winkel daaruit. Hebt u alleen een ruimte en een merkboek, begin dan bij Concept, want dan ontwerpen wij hem met u.

Wij ontwerpen het concept en de indeling en maken de beelden. Werk- en vergunningstekeningen blijven bij uw architect of winkelinrichter, en advertentiecampaagnes bij uw marketeer; wij werken met hen samen.



Renders van winkelontwerp door Maverick Frame: een pop-upcounter en een winkelpui.



WAT HET KOST

Eén nieuwe winkel, van concept tot opening

Een samengesteld voorbeeld van één nieuwe boetiek van ongeveer 150 m² met een pui, paskamers en een lounge, ontworpen vanuit een lege ruimte. Uren zijn productie-uren van de studio; het aandeel laat per fase zien waar het beeldbudget naartoe gaat.

	FASE EN SET	WAT ER GEMAAKT WORDT	UREN
01	Concept: 3D-indeling en plattegrond	1 groot beeld	24 uur
02	Concept: eerste beeld van de winkelvloer	2 beelden	20 uur
03	Financiering: pui, winkelvloer, centraal display	3 beelden, model hergebruikt	30 uur
04	Goedkeuring: pui en gevelreclame volgens de richtlijnen	2 beelden	24 uur
05	Inbouw: meubilair, toonbank en displays	3 beelden, model hergebruikt	30 uur
06	Opening: social- en advertentiebeelden	6 stills	40 uur
07	Opening: promovideo	20 seconden	40 uur
	Concept 21%, financiering 14%, goedkeuring 12%		98 uur
	Inbouw 14%, opening 39%		110 uur

Van concept tot opening, één model

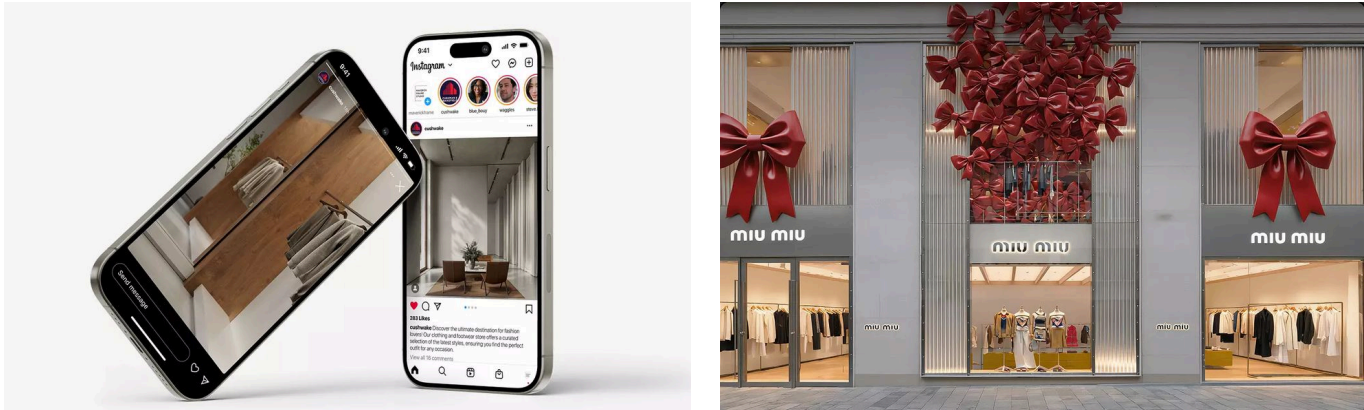
In kalendertijd, als feedback op tijd terugkomt

208 uur

ongeveer 8 weken



Een bestaand ontwerp, een kleinere winkel of geen promovideo verlagen het aantal uren. Meerdere concepten, een flagshipstore over twee verdiepingen of de uitrol van een keten verhogen het. Geef ons uw openingsdatum, dan plannen wij de fasen terug vanaf die datum.



Winkelbeelden door Maverick Frame: winkelposts op een telefoon en een feestdagencampagne op een winkelpui.

DE ENE PAGINA

Wat u ons per fase stuurt

De merken en winkeleigenaren met wie wij werken, sturen geen lange specificaties. Per fase sturen ze een paar dingen zoals deze, meestal gewoon in een e-mail, en dat is genoeg voor een offerte en een start.

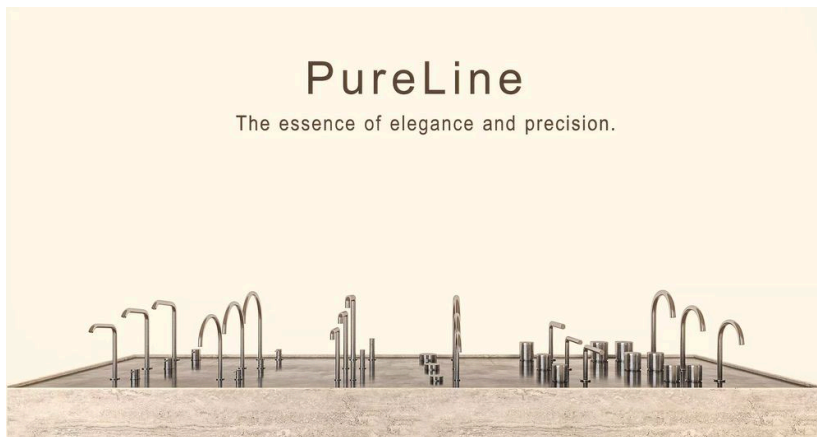
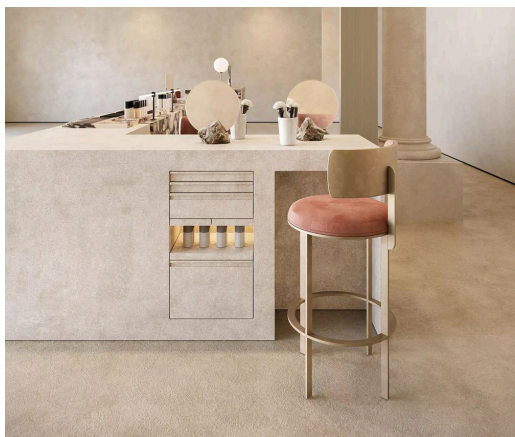
01	Concept: de ruimte	De plattegrond van de winkelruimte of een schets met maten, plafondhoogte, kolommen en foto's van de lege ruimte.
02	Concept: de winkel	Wat u verkoopt, wie uw klanten zijn, de merkrichtlijnen en twee of drie winkels die u mooi vindt.
03	Concept: het meubilair	Een eventuele offerte van een winkelinrichter of displaybouwer; of laat het aan ons over en blijf merkneutraal.
04	Financiering: het plan	Wie het ondernemingsplan of de presentatie leest, en de datum waarop die wordt verstuurd.
05	Goedkeuring: het winkelcentrum	De huurdersbeschrijving of ontwerprichtlijnen van de verhuurder of het winkelcentrum, de regels voor gevel en gevelreclame en de data van de toetsing.
06	Inbouw: de winkelinrichter	Wie de inbouw begroot, en welke beelden of maten die nodig heeft.
07	Opening: het merk	Logo, kleuren en de kanalen: Instagram, advertenties, de website, de etalage.
08	Uitrol: de volgende winkel	Geplande nieuwe vestigingen, zodat wij het model herbruikbaar opbouwen.
09	Elke fase: de datum	De ondertekening van het huurcontract, het gesprek met de bank, de toetsing door het winkelcentrum of de openingsdag. Wij plannen terug vanaf die datum.

Een nieuwe winkel, hetzelfde model

Als wij uw eerste winkel hebben ontworpen, begint de volgende met één e-mail: de plattegrond van de nieuwe ruimte. Materialen, meubilair en het merk zijn al gebouwd en goedgekeurd.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen tarieven en voorwaarden staan op de volgende pagina, zodat u de uren hierboven met elke offerte kunt vergelijken.



Renders van winkelontwerp door Maverick Frame: een make-upstation en een display van een kranenmerk.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons de ruimte en de openingsdatum

Een plattegrond van de winkelruimte, foto's van de lege ruimte, uw merkrichlijnen of alleen een paar regels over de winkel die u wilt openen, in welke staat ook. Wij antwoorden met scope, prijs en de vragen die die bepalen, schriftelijk en zonder verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
-----------------------------	---

Winkelinterieur-ontwerp en 3D-visualisatie	maverickframe.com/nl/oplossingen/winkelinterieur-ontwerp/
---	---

Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.
------------------	---

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.