



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Van een leeg pand tot de openingsavond, **één model van begin tot eind.**

Wat u in elke fase van een nieuw restaurant laat ontwerpen en renderen, wie het moet overtuigen en wat het 3D-model meeneemt naar de volgende fase, zodat u nooit twee keer voor dezelfde zaak betaalt.

BEGIN HIER

Waarom nieuwe restaurants twee keer betalen voor beelden

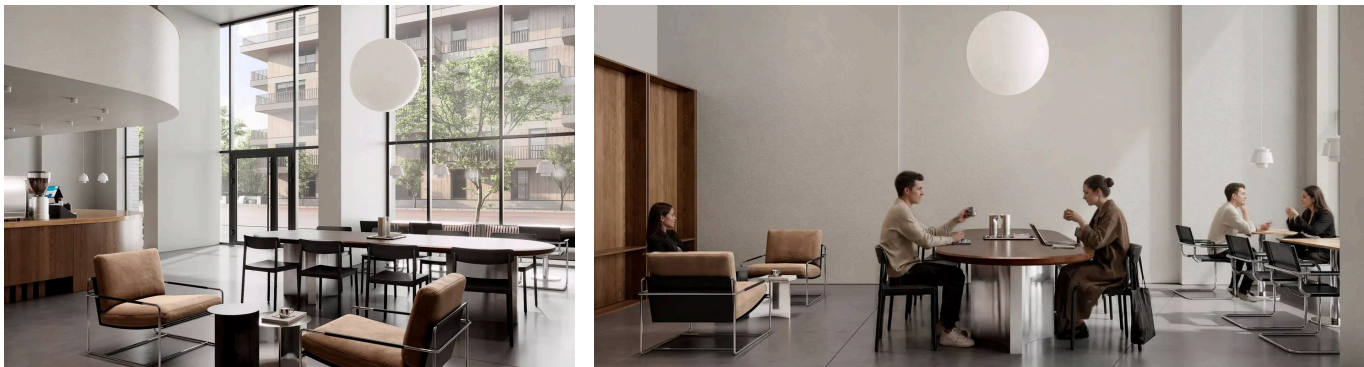
De meeste nieuwe restaurants kopen hun beelden in losse stukken: een moodboard voor het ondernemingsplan, een plattegrond van de meubelleverancier, een paar renders voor de verhuurder en stockfoto's voor de openingsposts. Elk stuk wordt door iemand anders gemaakt, van een andere versie van de zaak.

Het resultaat is een restaurant dat er in elk document anders uit ziet. De bank ziet de ene eetzaal, de verhuurder een andere, en de eerste gasten lopen een derde binnen. Elk nieuw stuk begint bij nul, dus dezelfde zaak wordt keer op keer opnieuw gemodelleerd en betaald.

	IN LOSSE STUKKEN GEKOCHT	GEBOUWD ALS ÉÉN MODEL
01	Een moodboard dat niemand kan begroten	Een 3D-indeling met zitplaatsen, de bar en materialen vanaf de eerste week
02	Beelden voor het ondernemingsplan die een sfeer tonen	Beelden van de pui, de eetzaal en de bar die het bedrijf laten zien
03	De plattegrond van de leverancier, gebouwd rond diens stoelen	Een merkneutrale indeling, met het meubilair van uw keuze later toegevoegd
04	Stockfoto's voor de coming-soon-campagne	Socialmediaposts en een promovideo van uw eigen restaurant, voordat het bestaat

Het 3D-model is het kapitaal. De beelden zijn het resultaat.

Zodra het restaurant is ontworpen en gemodelleerd, heeft elke nieuwe fase alleen nieuwe beelden nodig, geen nieuwe zaak. Daarom is de eerste fase de dure, en kost elke volgende minder.



Renders van restaurantontwerp door Maverick Frame: een cafélounge en een gedeelde tafel.

DE ROADMAP

Wat u per fase laat ontwerpen, en wie het moet overtuigen

De vijf fasen hieronder zijn dezelfde als op onze pagina over restaurantontwerp. Per fase: wat er ontworpen en gerenderd wordt, wie ja moet zeggen en wat de volgende fase overneemt in plaats van het opnieuw te doen.

FASE	ONTWERPEN EN RENDEREN	WIE ZEGT JA	WAT BLIJFT
Concept	Het concept, de plattegrond, zitplaatsen, materialen en een eerste beeld van de eetzaal	U en uw partners	Het 3D-model en de indeling
Financiering	Beelden van pui, eetzaal en bar voor het ondernemingsplan en de presentatie	Bank, investeerders, franchisegever	Goedgekeurde materialen en de beelden
Huurcontract	Beelden van pui, signing en indeling; maten om de verbouwing te begroten	Verhuurder, aannemer, gemeente	Een indeling die iedereen heeft begroot
Pre-opening	Socialmediaposts, Reels, advertentiebeelden, een coming-soon-campagne en een promovideo	Uw eerste gasten	Een lanceringsbibliotheek van uw eigen zaak
Uitrol	Hetzelfde merkmodel, aangepast aan de plattegrond, pui en het terras van elk nieuw pand	Franchisenemers, de volgende verhuurder	Een sjabloon voor elke nieuwe locatie

Begin waar u nu staat

Hebt u al een ontwerp van een ontwerper of architect, begin dan bij Financiering en stuur ons de tekeningen: wij modelleren de zaak daaruit. Hebt u alleen een pand en een idee, begin dan bij Concept, want dan ontwerpen wij het met u.

Wij ontwerpen het concept en de indeling en maken de beelden. Bouw- en vergunningstekeningen blijven bij uw architect, de keuken bij een keukenadviseur en advertentiecampaagnes bij uw marketeer; wij werken met alle drie samen.



Renders van restaurantontwerp door Maverick Frame: een 3D-plattegrond van een restaurant en een pui.

WAT HET KOST

Eén nieuw restaurant, van concept tot opening

Een samengesteld voorbeeld van één nieuw restaurant van ongeveer 300 m² met 120 couverts, een bar en een terras, ontworpen vanuit een leeg pand. Uren zijn productie-uren van de studio; het aandeel laat per fase zien waar het beeldbudget naartoe gaat.

	FASE EN SET	WAT ER GEMAAKT WORDT	UREN
01	Concept: 3D-indeling en plattegrond	1 groot beeld	24 uur
02	Concept: eerste beeld van de eetzaal	2 beelden	26 uur
03	Financiering: pui, eetzaal, bar	3 beelden, model hergebruikt	30 uur
04	Huurcontract: pui, signing, indeling	3 beelden	32 uur
05	Pre-opening: social- en advertentiebeelden	6 stills	40 uur
06	Pre-opening: promovideo	20 seconden	40 uur
07	Uitrol: het volgende pand	4 beelden, model hergebruikt	30 uur
	Concept 23%, financiering 14%, huurcontract 14%		112 uur
	Pre-opening 36%, uitrol 13%		110 uur

Van concept tot opening, één model**222 uur**

In kalendertijd, als beslissingen op tijd terugkomen**ongeveer 8 weken**

1

3D-MODEL VOOR ELKE FASE

5

FASEN, ÉÉN ONTWERP

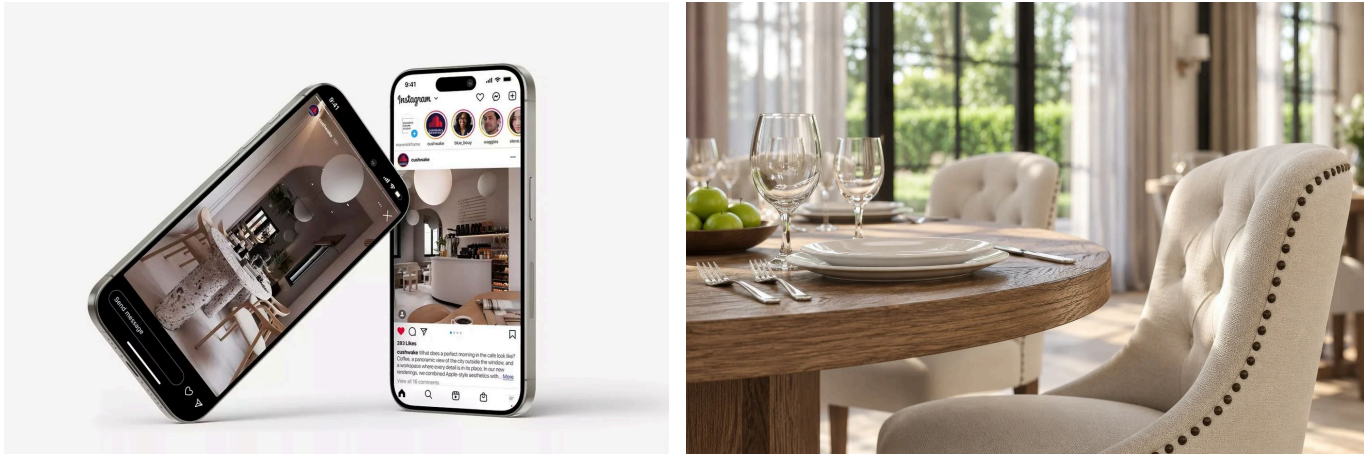
23%

VAN HET BUDGET BOUWT HET MODEL

36%

GAAT NAAR DE LANCERING VÓÓR DE
OPENING

Een bestaand ontwerp, een kleiner café of geen promovideo verlagen het aantal uren. Meerdere concepten, een groot terras of een franchisesjabloon verhogen het. Geef ons uw openingsdatum, dan plannen we de fasen terug vanaf die datum.



Restaurantbeelden door Maverick Frame: socialmediaposts op een telefoon en een gedekte tafel.

DE ENE PAGINA

Wat u ons per fase stuurt

De eigenaren en horecagroepen met wie we werken, sturen geen lange specificaties. Per fase sturen ze een paar dingen zoals deze, meestal gewoon in een e-mail, en dat is genoeg voor een offerte en een start.

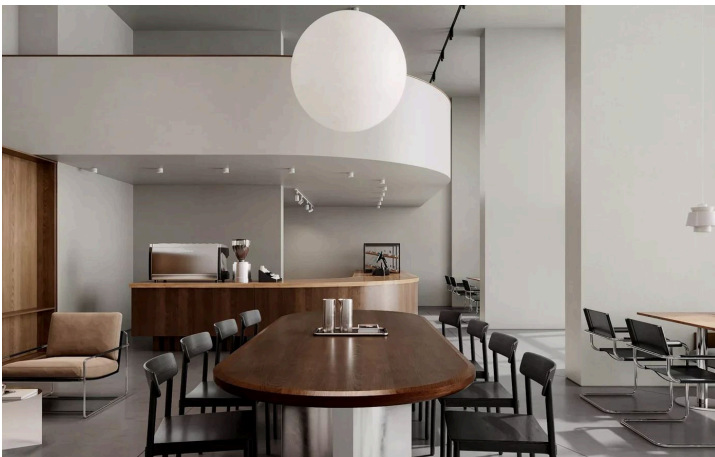
01	Concept: de ruimte	De plattegrond van het pand of een schets met maten, plafondhoogte, kolommen en foto's van de lege ruimte.
02	Concept: de zaak	Het type horecazaak, het menu-idee, het aantal couverts en twee of drie zaken die u mooi vindt.
03	Concept: het meubilair	Een offerte van een leverancier of een lijst met stoelen en inrichting; of laat het aan ons over en blijf merkneutraal.
04	Financiering: het plan	Wie het ondernemingsplan of de presentatie leest, en de datum waarop die de deur uitgaat.
05	Huurcontract: de verhuurder	De briefing van de verhuurder, de regels voor gevel en signing en alles waar de gemeente om heeft gevraagd.
06	Huurcontract: de aannemer	Wie de verbouwing begroot, en welke beelden of maten die nodig heeft.
07	Pre-opening: het merk	Logo, kleuren en de kanalen: Instagram, bezorgapps, advertenties, de website.
08	Uitrol: de volgende locatie	Geplande nieuwe vestigingen, zodat het model wordt gebouwd om te hergebruiken.
09	Elke fase: de datum	De ondertekening van het huurcontract, het gesprek met de bank of de openingsavond. Wij plannen terug vanaf die datum.

Een nieuwe locatie, hetzelfde model

Als wij uw eerste restaurant hebben ontworpen, begint het volgende met één e-mail: de plattegrond van het nieuwe pand. Materialen, meubilair en het merk zijn al gebouwd en goedgekeurd.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen tarieven en voorwaarden staan op de volgende pagina, zodat u de uren hierboven met elke offerte kunt vergelijken.



Renders van horeca-interieur door Maverick Frame: een minimalistisch café en een grote eetzaal.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons het pand en de openingsdatum

Een plattegrond van het pand, foto's van de lege ruimte, een eerste versie van het ondernemingsplan of alleen een paar regels over het restaurant dat u wilt openen, in welke staat ook. Wij antwoorden met scope, prijs en de vragen die die bepalen, schriftelijk en zonder verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Restaurantontwerp en 3D-visualisatie	maverickframe.com/nl/oplossingen/horeca-interieur-ontwerp/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.