

PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Vijf lanceringsfasen. Eén 3D-model. Uw marge blijft.

Wat uw bureau de ontwikkelaar verkoopt van pitch tot vervolgfase, wat het 3D-model meeneemt en welk budget elke fase vraagt.

Dim Kuzmenko
Oprichter, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BEGIN HIER

Vijf fasen, vijf leveranciers, één bouwproject

De meeste bureaus kopen lanceringsbeelden fase voor fase in. Een freelancer voor het pitchbeeld, een studio voor de exterieurs, een tourbedrijf voor de voorverkoop, een filmteam voor de verhuur en wie er vrij is voor de tweede fase.

Iedereen bouwt hetzelfde gebouw opnieuw en laat het net anders zien. De ontwikkelaar ziet drie versies van één gevel. Uw vaste vergoeding draagt elke herbouw.

	FASE VOOR FASE INGEKOCHT	ALS ÉÉN STAPPENPLAN GEPLAND
01	**Elke leverancier modelleert het gebouw opnieuw**	Eén 3D-model, bewaard voor elke fase
02	**Tours en plattegronden komen na de voorverkoopstart**	Tours, plattegronden en woningkiezer gepland met de renders
03	**Renders, film en tours tonen andere afwerkingen**	Eén nauwkeurige scène voor elk beeld
04	**De naam van elke leverancier duikt ergens op**	Eén white-label team, nergens naamsvermelding

Het model is het bezit. Daaruit komen de beelden.

Het gebouw op ware schaal vanuit tekeningen, met afwerking en landschap, vormt de grootste kostenpost van het eerste pakket. Blijft het bij één studio, dan betalen latere fasen voor camera's, interieurs en film. Het model staat er al.



Maverick Frame productierendering.

HET STAPPENPLAN

Wat u per fase verkoopt en wat behouden blijft

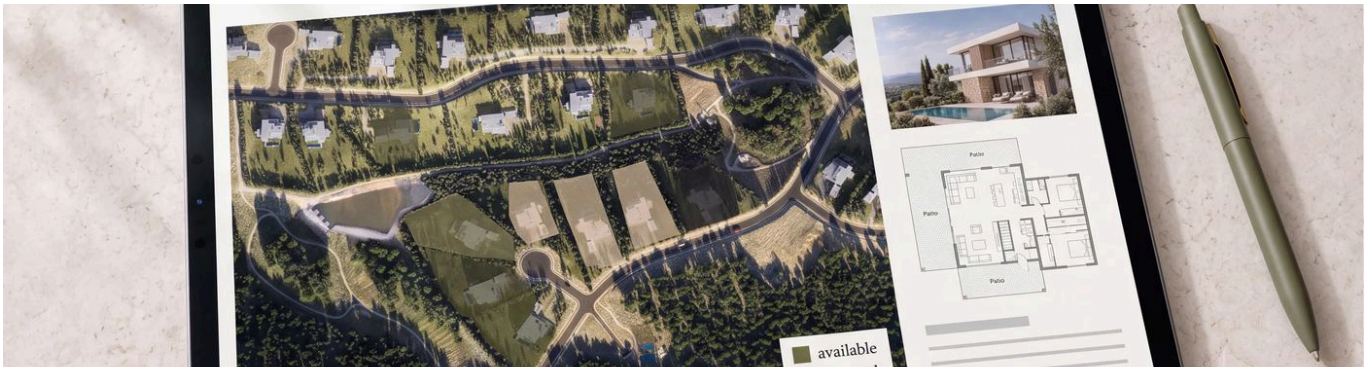
Vijf fasen in de gebruikelijke volgorde van projectlanceringen. Elke rij toont wat u bestelt, wie het ziet en wat de volgende fase hergebruikt.

FASE	DEZE BEELDEN BESTELLEN	WIE ZE GEBRUIKT	BLIJFT BEHOUDEN
Pitch	Stijlbeeld of testbeeld op de echte tekeningen	Ontwikkelaar, uw pitchpresentatie	Gebouwmodel, materialen
Aanloop	Exterieurs, straatbeelden, vogelvluchten en voorzieningen	Projectwebsite, bebording, eerste advertenties	Camera's, landschap, interieurs
Voorverkoop	360° draaibare vogelvlucht, woningkiezer, plattegronden, 360°-tours	Kopers online en in het verkoopcentrum	Woninggegevens, tourscènes
Verhuur	Walkthroughfilm, korte socialversies, verhuurbeelden	Huurders, kopers, sociale media	Filmscènes, camerabewegingen
Vervolgfase	Bijgewerkte beelden en het volgende gebouw	Bestaande kopers, verkoop tweede fase	De hele scènebibliotheek

Begin bij uw huidige fase

Komt de Voorverkoop eraan, bestel dan nu woningkiezer, plattegronden en tours. Vraag om gebouw en interieurs als één scène te bewaren. De Verhuur-film en Vervolgfase kunnen die hergebruiken.

Niet elk project doorloopt alle vijf fasen. Een huurgebouw kan de Voorverkoop overslaan en direct naar Verhuur gaan. De volgorde blijft gelden. De eerste benodigde fase bouwt de scène die de andere hergebruiken.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Eén middelhoog gebouw met koopappartementen, vijf fasen, post voor post

Een samengestelde voorbeeldbegroting voor een middelhoog gebouw met koopappartementen tegen gangbare studiotarieven. Beide totalen gebruiken dezelfde tarieven. Alleen de modelopbouw verandert.

	POST	BASIS	STUDIOTARIEF
01	Pitch – gebouwmodel vanuit tekeningen	eenmalig	**$2.400**
02	Pitch – stijlbeeld voor de presentatie	1 beeld x $450	**$450**
03	Aanloop – exterieurs, straten en vogelvlucht	5 beelden x $520	**$2.600**
04	Aanloop – renders van voorzieningen	3 beelden x $550	**$1.650**
05	Voorverkoop – opzet vogelvlucht en woningen	scène hergebruikt uit Aanloop	**$400**
06	Voorverkoop – 360° draaibare vogelvlucht met aanklikbare woningen	vaste omvang	**$3.500**
07	Voorverkoop – woningkiezer met beschikbaarheid	vaste omvang	**$4.000**
08	Voorverkoop – ingerichte plattegronden	6 woningtypen x $150	**$900**
09	Voorverkoop – 360°-interieurtours	2 woningen x $1.200	**$2.400**
10	Verhuur – opzet filmscènes	scène hergebruikt uit Voorverkoop	**$300**
11	Verhuur – walkthroughfilm, 60 s	1 min x $5.000	**$5.000**
12	Verhuur – vier socialversies van elk 15 s	1 min x $3.000	**$3.000**
13	Vervolgfase – scène aangepast aan ontwerpwijzigingen	scène hergebruikt uit Verhuur	**$600**
14	Vervolgfase – bijgewerkte beelden	3 beelden x $400	**$1.200**
	Pitch		$2.850
	Aanloop		$4.250
	Voorverkoop		$11.200
	Verhuur		$8.300
	Vervolgfase		$1.800
	Als één stappenplan gepland		**$28.400**
	Dezelfde beelden per fase vanaf nul ingekocht		**$36.700**

10%	15%	40%	29%	6%
PITCH	AANLOOP	VOORVERKOOP	VERHUUR	VERVOLGFASE

Vanaf nul betaalt elke latere fase een nieuwe leverancier $2.400 voor het model. Scène-updates kosten in totaal $1.300. De percentages zijn berekend op $28.400.

DE BRIEFING OP ÉÉN PAGINA

Wat u ons stuurt per fase

De korte lijst met benodigde informatie die per fase de prijs en planning bepaalt. Stuur wat u heeft. Ontbrekende onderdelen leiden tot vragen, zonder vertraging.

01	**Pitch – de tekeningen**	Plattegronden en gevelaanzichten of CAD-, Revit- of ArchiCAD-bestanden, en het belangrijkste beeld voor de ontwikkelaar.
02	**Pitch – uw artdirection**	Referenties, sfeer en het merk dat uw bureau voor het project ontwikkelt.
03	**Aanloop – de afwerking**	Afwerk- en materiaalstaat, landschapsplan en lijst van voorzieningen.
04	**Aanloop – de kanalen**	Waar de beelden eerst verschijnen, website, bouwbord, brochure of advertenties, en de bijbehorende formaten.
05	**Voorverkoop – de woningen**	Een tabel met woningen, typen, oppervlaktes, verdiepingen en beschikbaarheid.
06	**Voorverkoop – de hosting**	Uw domein of dat van de ontwikkelaar voor woningkiezer en tours, plus het schermformaat in het verkoopcentrum.
07	**Verhuur – het verhaal**	Doelgroep, filmlengte en korte versies voor uw socialplanning.
08	**Vervolgfase – de wijzigingen**	Ontwerpwijzigingen sinds het vorige pakket en het volgende gebouw of de volgende fase.
09	**Elke fase – de datum**	De datum voor Voorverkoop of Verhuur. Een minuut animatie vraagt ongeveer 4 tot 6 weken.

Nieuwe fase, dezelfde scène

Hebben wij het klantproject al gemodelleerd, dan is één e-mail genoeg om het te heropenen. Noem fase, nieuwe onderdelen en ontwerpwijzigingen. Het model is bewaard. De offerte begint bij camera's en beeldopbouw.

Onze voorwaarden volgen hierna

Marktprijzen voor beelden en per minuut animatie, onze standaardtermijnen en de definitie van een correctieronde staan op pagina 06. Daarmee kunt u elk tarief in dit voorbeeld controleren.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	$100 - 300	$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	$120 - 350	$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offreren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio’s zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo’n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto’s of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
White-label vastgoedbeelden	maverickframe.com/nl/oplossingen/white-label-3d-renders-makelaars/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.