



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Vijf fasen. Eén mastermodel. \$7.920 minder.

Welke renders u bestelt van de eerste CAD tot het volgende modeljaar, wat het mastermodel naar elke fase meeneemt, en één machinelancering geprijsd tegen elke fase vanaf nul.

BEGIN HIER

Eén machine, vijf leveranciers, vijf keer opnieuw gebouwd

Een nieuwe machine wordt tussen de eerste CAD en het volgende modeljaar vele keren gerenderd: pitchbeelden om het budget los te krijgen, catalogusbeelden en exploded views voor distributeurs, scènes in bedrijf en een film voor de beurs, configuraties voor dealers, en daarna elk seizoen nieuwe kleuren en opties. Het product verandert bij elke stap een beetje. Het model wordt meestal opnieuw vanaf nul gebouwd.

De oorzaak is alledaags. De pitchbeelden maakt wie er net tijd had, de catalogus een productstudio, de beursfilm een bureau, de dealerconfiguraties een freelancer en het volgende modeljaar wie als eerste reageert. Elk van hen opent de CAD, schoont hem op, splitst de afwerkingen en belicht de machine opnieuw. En de beelden voor de beursvloer worden meestal pas besteld als de stand al geboekt is.

PER FASE INGEKOCHT	GEPLAND ALS ÉÉN ROUTEKAART
01 Pitchbeelden van een ruw model, weggegooid na de directievergadering	Mastermodel in de fase Concept uit de STEP-data gebouwd, bewaard en bijgewerkt
02 De catalogusstudio modelleert de machine opnieuw uit de release-CAD	Wijzigingen uit de release in enkele uren op hetzelfde model doorgevoerd
03 Beursfilm gebriefd aan een bureau dat bij nul begint	Film geanimeerd in de scènes waarin de catalogusbeelden al belicht zijn
04 Elke optie en kleur geprijsd als nieuwe render	Opties in de belichte scène gewisseld, ongeveer een uur per stuk
05 Volgend modeljaar gebriefd als nieuw project	Alleen de gewijzigde onderdelen gemodelleerd; de bibliotheek blijft

Het mastermodel is het bezit. Betaal er één keer voor.

Engineering-CAD omzetten in een schoon, nauwkeurig rendermodel is het traagste deel van het werk. Bewaar het model, en elke volgende fase betaalt voor camera's, omgevingen en beweging, niet opnieuw voor de machine.



Maverick Frame productierendering.

DE ROUTEKAART

Welke renders u bestelt, fase voor fase

Vijf fasen, van de eerste CAD tot het volgende modeljaar. De laatste kolom is wat de studio moet doorgeven, zodat de volgende fase begint met een goedgekeurde, belichte machine in plaats van een nieuw model.

FASE	BESTEL DEZE VISUALS	WIE ZE GEBRUIKT	GAAT MEE
Concept	Pitchbeelden en een korte film uit vroege CAD	Directie, investeerders, eerste klanten	Mastermodel, eerste materialen en licht
Prelancering	Catalogusbeelden op wit, exploded views en de belangrijkste varianten	Distributeurs, catalogi, pre-orderpagina's	Model volgens release, benoemde afwerkingen, catalogusscène
Lancering	Hero-beelden, scènes in bedrijf, de lanceringsfilm en loops voor de stand	De beursstand, de website, de pers	Werkomgeving, camera's, animatierig
Verkoop	Configuratierenders, beelden voor salespresentaties en korte uitlegclips	Dealers en buitendienst in elke markt	Elke configuratie in het archief
Nieuw model	Nieuwe kleuren, opties en modeljaren uit hetzelfde mastermodel	Dealers, de catalogus, de volgende beurs	De hele bibliotheek, voor het model daarna

Begin waar u staat

Zit u in de Lancering, met de beurs geboekt en nog geen visuals, bestel dan nu de scènes in bedrijf en de film en vraag om twee dingen: het model wordt uit de release-CAD gebouwd met elke optie als apart onderdeel, en de omgeving en het animatierig worden bewaard. Dealerconfiguraties en het model van volgend jaar kosten dan uren, geen nieuwbouw.

In de praktijk overlappen de fasen: dealers hebben configuraties vaak al vóór de beurs nodig, en het volgende model zit in engineering terwijl dit model wordt gelanceerd. De volgorde telt minder dan de regel: elke fase begint met de bestanden die de vorige heeft overgedragen.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Eén machinelancering, op twee manieren geprijsd

Een samengesteld voorbeeld voor één nieuwe machine met kleur- en optievarianten, geprijsd tegen ons tarief van \$45 per uur, uitgaande van een schone STEP-export met afwerkingslijst (een ruwe, samengevoegde export vraagt eerst reparatie). De uren zijn in beide totalen gelijk.

	POST	BASIS	TEGEN \$45 PER UUR
01	Concept: mastermodel uit een schone STEP-export met afwerkingslijst	40 h	\$1.800
02	Concept: drie pitchbeelden en een conceptfilm van 20 seconden	3 x 4 h + 40 h	\$2.340
03	Prelancering: model bijgewerkt naar de release-CAD, 8 h	model hergebruikt uit Concept	\$360
04	Prelancering: zes catalogusbeelden op wit, exploded view, doorsnede	6 x 4 h + 2 x 8 h	\$1.800
05	Prelancering: acht kleur- en optievarianten	8 x 1 h	\$360
06	Lancering: werkomgeving één keer gebouwd: locatie, terrein, props	24 h	\$1.080
07	Lancering: drie scènes in bedrijf	3 x 6 h	\$810
08	Lancering: lanceringsfilm van 30 seconden en standloop van 15 seconden	45 s x 2 h	\$4.050
09	Verkoop: twaalf configuratierenders voor dealers, 12 h	scène hergebruikt uit Prelancering	\$540
10	Verkoop: vier presentatiebeelden en twee uitlegclips van 10 seconden	4 x 4 h + 2 x 20 h	\$2.520
11	Nieuw model: model bijgewerkt voor het nieuwe modeljaar, 12 h	model hergebruikt uit Verkoop	\$540
12	Nieuw model: twaalf nieuwe kleur- en optiebeelden	12 x 1 h	\$540
13	Nieuw model: scènes in bedrijf opnieuw gerenderd, 3 x 2 h	scène hergebruikt uit Lancering	\$270
	Fase Concept, 92 h		\$4.140
	Fase Prelancering, 56 h		\$2.520
	Fase Lancering, 132 h		\$5.940
	Fase Verkoop, 68 h		\$3.060
	Fase Nieuw model, 30 h		\$1.350
	Gepland als één routekaart, 378 h		\$17.010
	Dezelfde visuals per fase ingekocht, vanaf nul, 554 h		\$24.930

Vanaf nul gaat elke volgende fase naar een nieuwe leverancier die het model opnieuw bouwt, weer in 40 uur, en bij Nieuw model worden de omgeving en de scènes tegen de volle prijs opnieuw gebouwd: \$7.920 meer. Met een abonnement vanaf \$35 per uur komen de geplande 378 uur op \$13.230.

24%

CONCEPT, \$4.140

15%

PRELANCERING, \$2.520

35%

LANCERING, \$5.940

18%

VERKOOP, \$3.060

8%

NIEUW MODEL, \$1.350

DE ENE PAGINA

Wat u ons stuurt, per fase

De fabrikanten van wie de logo's op onze pagina's staan, sturen geen renderspecificaties. Ze sturen de CAD die ze hebben, een afwerkingslijst en één regel over wie als volgende ja moet zeggen. In elke fase is dat genoeg voor een offerte.

01	Concept: de CAD	Een STEP-export van het huidige ontwerp, ook als er nog onderdelen veranderen. Zeg welke onderdelen definitief zijn.
02	Concept: het publiek	Wie ja moet zeggen: de directie, een investeerder, een eerste klant. Dat bepaalt: beelden of een film.
03	Prelancering: de releasebestanden	De STEP-export van de release en een afwerkingslijst: kleurcode, glans en textuur per zichtbaar onderdeel.
04	Prelancering: de opties	Elke kleur, elk aanbouwdeel en elke optie, en de drie configuraties die dealers het meest zullen verkopen.
05	Lancering: de omgeving	Waar de machine werkt: de locatie, fabriekshal, het terrein of de ruimte, met foto's als u die heeft.
06	Lancering: de data	De opening van de beurs, de deadline voor standgraphics en het formaat van de ledwand. Een minuut film duurt 4 tot 6 weken.
07	Verkoop: de markten	De dealerkanalen en markten, en de formaten die elk ervan vraagt.
08	Nieuw model: de wijzigingen	De gewijzigde onderdelen als CAD, plus de nieuwe kleuren en opties. Verder niets.
09	Elke fase: de NDA	Uw NDA, en de ene persoon in uw bedrijf die de nauwkeurigheid aftekent.

Andere fase, zelfde scène

Vraag ons bij de oplevering van een fase het model, de materialen, de omgevingen en het animatierig te bewaren. Komt de volgende fase of het nieuwe modeljaar, stuur dan de gewijzigde onderdelen en we offren alleen het nieuwe werk.

Tarieven en voorwaarden op de volgende pagina

Freelance- en studioranges, onze doorlooptijden en wat een correctieronde omvat, staan op de volgende pagina, zodat u de tarieven achter dit voorbeeld kunt controleren.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons de CAD, in welke fase ook

Een STEP-export of het native bestand, een afwerkingslijst, foto's van een eerder model en de datum die als eerste telt, in welke staat ook. U krijgt van ons wat u in uw fase moet bestellen, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
CGI voor fabrikanten	maverickframe.com/nl/oplossingen/industrie-en-productie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.