



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Van een leeg pand tot de openingsdag, één model van begin tot eind.

Wat u in elke stap van een nieuwe sportschool laat ontwerpen en renderen, wie het moet overtuigen en wat het 3D-model meeneemt naar de volgende stap, zodat u nooit twee keer voor dezelfde club betaalt.

BEGIN HIER

Waarom nieuwe sportscholen twee keer betalen voor beelden

De meeste nieuwe sportscholen kopen hun beelden in losse stukken: een schets voor het ondernemingsplan, een indeling van de toestellenleverancier, een paar renders voor de verhuurder en stockfoto's voor de voorverkoopadvertenties. Elk stuk wordt door iemand anders gemaakt, van een andere versie van de club.

Het resultaat is een club die er in elk document anders uitziet. De bank ziet de ene sportschool, de verhuurder een andere, en de eerste leden schrijven zich in bij een derde. Elk nieuw stuk begint bij nul, dus dezelfde club wordt keer op keer opnieuw gemodelleerd en betaald.

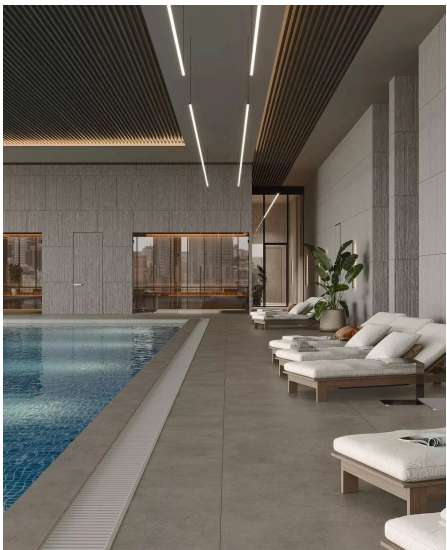
IN LOSSE STUKKEN GEKOCHT

GEBOUWD ALS ÉÉN MODEL

01	Een conceptschets die niemand kan begroten	Een 3D-indeling met zones, toestellen en materialen vanaf de eerste week
02	Beelden voor het ondernemingsplan die een sfeer tonen	Beelden van de trainingsvloer en ledenruimtes die het bedrijf laten zien
03	De indeling van de leverancier, gebouwd rond diens toestellen	Een merkneutrale indeling, met de toestellen van uw keuze later toegevoegd
04	Stockfoto's voor de campagne voor de eerste leden	Sfeerbeelden en een walkthrough van uw eigen club, voordat die bestaat

Het 3D-model is het kapitaal. De beelden zijn het resultaat.

Zodra de club is ontworpen en gemodelleerd, heeft elke nieuwe stap alleen nieuwe beelden nodig, geen nieuwe club. Daarom is de eerste stap de dure, en kost elke volgende minder.



Renders van sportschoolontwerp door Maverick Frame: een ledenlounge en een lounge aan het zwembad.

HET STAPPENPLAN

Wat u per stap laat ontwerpen, en wie het moet overtuigen

De vijf stappen hieronder zijn dezelfde als op onze pagina over sportschoolontwerp. Per stap: wat er ontworpen en gerenderd wordt, wie ja moet zeggen en wat de volgende stap overneemt in plaats van het opnieuw te doen.

STAP	ONTWERPEN EN RENDEREN	WIE ZEGT JA	WAT BLIJFT
Concept	Zones, toestellenplan, materialen, een 3D-indeling en een eerste beeld van de club	U en uw partners	Het 3D-model en de indeling
Financiering	Trainingsvloer, een studio en ledenruimtes voor het ondernemingsplan en de presentatie	Bank, investeerders, franchisegever	Goedgekeurde materialen en de beelden
Huur	Gevel-, receptie- en indelingsbeelden; maten om de verbouwing te begroten	Verhuurder, aannemer, gemeente	Een indeling die iedereen heeft begroot
Voorverkoop	Sfeerbeelden, socialmediaformaten, advertentiebeelden en een korte walkthrough	Uw eerste leden	Een lanceringsbibliotheek van uw eigen club
Opening	Websitegalerij, beelden voor bewegwijzering, nieuwe studio's en nieuwe vestigingen	Nieuwe leden, de volgende verhuurder	Een sjabloon voor elke nieuwe club

Begin waar u nu staat

Hebt u al een ontwerp van een architect, begin dan bij Financiering en stuur ons de tekeningen: wij modelleren de club daaruit. Hebt u alleen een pand en een idee, begin dan bij Concept, want dan ontwerpen wij de club met u.

Wij ontwerpen het concept en de indeling en maken de beelden. Bouw- en vergunningstekeningen blijven bij uw architect, en advertentiecampaagnes bij uw marketeer; wij werken met beiden samen.



Renders van sportschoolontwerp door Maverick Frame: een 3D-plattegrond en een spa-lounge.

WAT HET KOST

Eén nieuwe club, van concept tot opening

Een samengesteld voorbeeld van één nieuwe club van ongeveer 800 m² met een trainingsvloer, twee studio's en kleedkamers, ontworpen vanuit een leeg pand. Uren zijn productie-uren van de studio; het aandeel laat per stap zien waar het beeldbudget naartoe gaat.

	STAP EN SET	WAT ER GEMAAKT WORDT	UREN
01	Concept: 3D-indeling en plattegrond	1 groot beeld	24 uur
02	Concept: eerste beeld van de club	2 beelden	26 uur
03	Financiering: vloer, studio, ledenruimte	3 beelden, model hergebruikt	30 uur
04	Huur: gevel, receptie, indeling	3 beelden	32 uur
05	Voorverkoop: sfeer- en socialmediabeelden	6 stills	48 uur
06	Voorverkoop: korte walkthrough	20 seconden	40 uur
07	Opening: websitegalerij	6 stills, model hergebruikt	30 uur
	Concept 22%, financiering 13%, huur 14%		112 uur
	Voorverkoop 38%, opening 13%		118 uur

Van concept tot opening, één model

In kalendertijd, als beslissingen op tijd terugkomen

230 uur

ongeveer 8 weken

1

3D-MODEL VOOR ELKE STAP

5

STAPPEN, ÉÉN ONTWERP

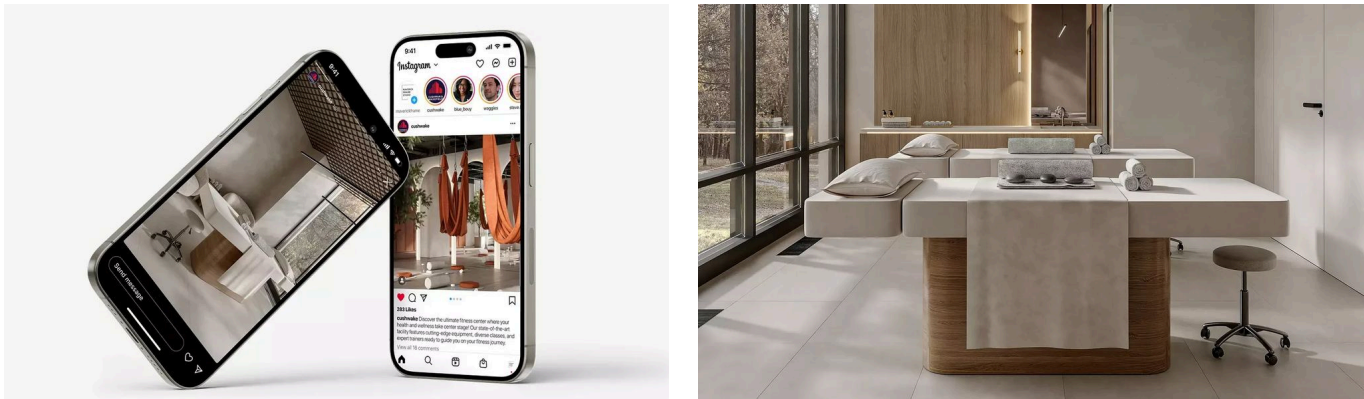
22%

VAN HET BUDGET BOUWT HET MODEL

38%

GAAT NAAR DE VOORVERKOOP

Een bestaand ontwerp, minder studio's of geen walkthrough verlagen het aantal uren. Een zwembad en spa, meerdere concepten of een franchisesjabloon verhogen het. Geef ons uw openingsdatum, dan plannen we de stappen terug vanaf die datum.



Beelden van sportschoolontwerp door Maverick Frame: marketing op een telefoon en een herstelruimte.

DE ENE PAGINA

Wat u ons per stap stuurt

De eigenaren en merken met wie we werken, sturen geen lange specificaties. Per stap sturen ze een paar dingen zoals deze, meestal gewoon in een e-mail, en dat is genoeg voor een offerte en een start.

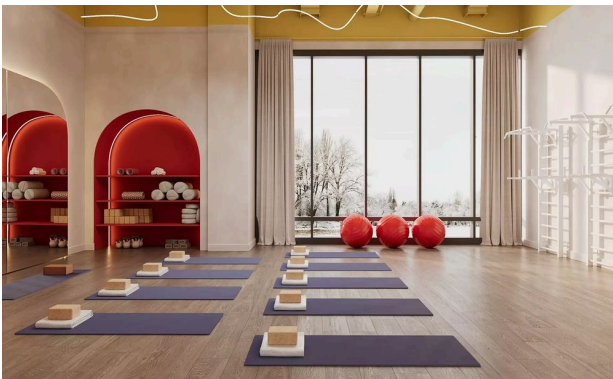
01	Concept: de ruimte	De plattegrond van het pand of een schets met maten, plafondhoogte, kolommen en foto's van de lege ruimte.
02	Concept: de club	Het type sportschool, het ledendoel, de lessen en twee of drie clubs die u mooi vindt.
03	Concept: de toestellen	Een offerte van een leverancier of een lijst met toestellen; of laat het aan ons over en blijf merkneutraal.
04	Financiering: het plan	Wie het ondernemingsplan of de presentatie leest, en de datum waarop die de deur uitgaat.
05	Huur: de verhuurder	De briefing van de verhuurder, de gevelregels en alles waar de gemeente om heeft gevraagd.
06	Huur: de aannemer	Wie de verbouwing begroot, en welke beelden of maten die nodig heeft.
07	Voorverkoop: het merk	Logo, kleuren en de kanalen: Instagram, advertenties, de website, het verkoopkantoor.
08	Opening: de volgende club	Geplande nieuwe studio's of vestigingen, zodat het model wordt gebouwd om te hergebruiken.
09	Elke stap: de datum	De ondertekening van het huurcontract, de afspraak met de bank of de openingsdag. Wij plannen terug vanaf die datum.

Een nieuwe club, hetzelfde model

Als wij uw eerste club hebben ontworpen, begint de volgende met één e-mail: de plattegrond van het nieuwe pand. Materialen, toestellen en het merk zijn al gebouwd en goedgekeurd.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen tarieven en voorwaarden staan op de volgende pagina, zodat u de uren hierboven met elke offerte kunt vergelijken.



Renders van sportschoolontwerp door Maverick Frame: een yogastudio en een pilatesstudio.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons het pand en de openingsdatum

Een plattegrond van het pand, foto's van de lege ruimte, een eerste versie van het ondernemingsplan of alleen een paar regels over de club die u wilt openen, in welke staat ook. Wij antwoorden met scope, prijs en de vragen die die bepalen, schriftelijk en zonder verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Sportschoolontwerp en 3D-visualisatie	maverickframe.com/nl/oplossingen/sportschool-ontwerp/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.