

Praktische gids / Editie 2026

Eén collectie.
Vijf deadlines.
Eén keer gebouwd.

Wat u van het eerste sample tot volgend seizoen bestelt, wat elk 3D-kledingstuk en elke tas doorgeeft en hoe het budget over de fasen wordt verdeeld.

Dmitry Kuzmenko
Medeoprichter, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Begin hier

Vijf deadlines en shoots, één collectie

De meeste merken kopen collectiebeelden per deadline: samplefoto’s voor het team, line-sheetbeelden voor inkopers, productfoto’s, een campagneshoot en een seizoen later dezelfde reeks in nieuwe kleuren.

Elke ronde wacht op samples, boekt een studio en toont hetzelfde artikel iets anders. Inkopers zien één kleur van de jas, de productpagina een andere en de campagne komt pas na de geplande opening van voorbestellingen.

Per deadline ingekocht	Als één routekaart gepland
Elke ronde wacht op een afgewerkt sample	Artikelen in 3D vanuit patronen en samples
Elke kleur vraagt een eigen sample en shoot	Kleuren wisselen op hetzelfde model
Line sheet, productpagina en campagne verschillen	Eén nauwkeurig kledingstuk achter elk beeld
Volgend seizoen begint vanaf nul	Nieuwe kleuren en prints op bewaarde modellen

Het 3D-artikel is de basis. De beelden zijn het resultaat.

Een kledingstuk vanuit uw patronen gesneden en gesimuleerd met het gewicht en de rek van echte stof, of een tas vanuit samples opgebouwd, vormt de grootste kostenpost van de eerste set. Blijft het bij één studio, dan betaalt elke volgende fase voor kleuren, camera’s en scènes, niet voor opnieuw modelleren.



Maverick Frame productierendering.

DE ROUTEKAART

Wat u per fase bestelt en wat behouden blijft

Vijf fasen, in de gebruikelijke volgorde van het eerste sample tot volgend seizoen. Elke rij toont wat u bestelt, wie het ziet en wat de volgende fase hergebruikt.

FASE	DEZE BEELDEN BESTELLEN	WIE ZE GEBRUIKT	GAAT MEE
Sample	3D-kleding en tassen vanuit techpacks, patronen of schetsen; goedkeuringsrenders van uitstraling, kleur en stofval	Ontwerpteam, oprichters, fabriek	Kleding- en tasmodellen, stof- en leeruitstraling
Groothandel	Elke kleurvariant voor line sheets, inkopersgesprekken en voorbestelpagina's	Groothandelsinkopers, voorbestellers	Opzet van kleurvarianten
E-commerce	Voor-, achter-, zij- en driekwartaanzicht op onzichtbare paspop, 3D-figuren of als flatlay, plus details	Klanten in uw winkel en op marktplaatsen	Cameraopstelling en licht per artikel
Campagne	Door ons ontworpen lookbook, campagnebeelden op 3D- of AI-modellen, socialmediabeelden en korte loops	Volgers, pers, advertentiepubliek	Scènes, modellen en poses
Seizoen	Nieuwe kleuren, prints en materialen op bestaande modellen	Inkopers en klanten van de volgende collectie	De hele bibliotheek voor het seizoen daarna

Begin bij uw huidige fase

Komt de lancering eraan, bestel dan nu de productaanzichten en laat elk artikel met de cameraopstelling als één scène bewaren. Zo kunnen lookbook, campagne en kleuren van volgend seizoen die hergebruiken in plaats van opnieuw te beginnen.

Pasvorm, maatgradatie en het productiesample blijven bij uw samplemaker. Op het scherm keurt u uitstraling, kleur en stofval goed. Wij leveren de line-sheetbeelden; het line-sheetdocument blijft bij uw team.

Campagne: eerst wordt het eerste afgewerkte beeld met het AI-model goedgekeurd. Daarna blijven de identiteit van het model en de afwerking in de hele serie gelijk.



Maverick Frame productierendering.

Wat het kost

Eén capsule, vijf fasen, per post

Een samengesteld voorbeeld van een capsule met zes kledingstukken en tassen tegen middensegment-studiotarieven. De prijzen per beeld en per minuut zijn in beide totalen gelijk; alleen de bouw van het 3D-model verschilt.

Post	Berekening	Tegen studiotarieven
Sample: 3D-kleding en tassen vanuit patronen	6 artikelen x $ 400	**$ 2.400**
Sample: goedkeuringsrenders	6 x $ 300	**$ 1.800**
Groothandel: kleurvarianten opzetten	scène hergebruikt van samplefase	**$ 400**
Groothandel: kleurbeelden voor line sheet	18 x $ 120	**$ 2.160**
E-commerce: cameraopstelling en licht	scène hergebruikt van groothandel	**$ 400**
E-commerce: productaanzichten, 5 per artikel	30 x $ 280	**$ 8.400**
Campagne: lookbookontwerp, 20 pagina’s	vastgelegde omvang	**$ 2.000**
Campagne: beelden op 3D- of AI-modellen	8 x $ 500	**$ 4.000**
Campagne: socialmedialoop, 30 s	0,5 min x $ 6.000	**$ 3.000**
Seizoen: nieuwe kleuren op bewaarde modellen	modellen hergebruikt van samplefase	**$ 600**
Seizoen: nieuwe kleurbeelden	12 x $ 120	**$ 1.440**
Samplefase		$ 4.200
Groothandelsfase		$ 2.560
E-commercefase		$ 8.800
Campagnefase		$ 9.000
Nieuw seizoen		$ 2.040

Als één routekaart gepland **$ 26.600**

Dezelfde beelden per fase opnieuw vanaf nul ingekocht **$ 34.800**

16%	9%	33%	34%	8%
Sample	Groothandel	E-commerce	Campagne	Seizoen

Vanaf nul betekent dat elke latere fase naar een andere leverancier gaat, die opnieuw voor $ 2.400 aan kleding- en tasmodellen bouwt, in plaats van de bovenstaande $ 1.400 aan scèneaanpassingen. De aandelen zijn gebaseerd op het geplande totaal van $ 26.600.

OP ÉÉN PAGINA

Wat u ons stuurt per fase

De korte lijst met input die prijs en planning per fase bepaalt. Stuur wat u heeft; ontbrekende onderdelen worden vragen, geen vertragingen.

01	**Sample: de artikelen**	Techpacks of patronen, maten en de getoonde maat, of een sample met afmetingen.
02	**Sample: de materialen**	Stofsamenstelling en -gewicht, detailfoto's naast een staal, leer- en metaalstalen.
03	**Sample: het artwork**	Print-, borduur- en logobestanden in volledige resolutie.
04	**Groothandel: de kleuren**	De kleur- en materiaallijst per artikel, met de namen van de line sheet.
05	**E-commerce: de aanzichten**	De aanzichten voor uw winkel en marktplaatsen, beeldformaten en achtergrondkleur.
06	**E-commerce: de figuren**	Onzichtbare paspop, mannelijke of vrouwelijke 3D-figuren of flatlay, per categorie.
07	**Campagne: de sfeer**	Referenties voor locaties, licht en modellen en de kanalen voor lookbook en loops.
08	**Seizoen: de wijzigingen**	Nieuwe kleuren, prints of materialen en welke artikelen blijven.
09	**Elke fase: de datum**	De lancering, inkopersgesprekken en persdatum. Een set van 5–8 aanzichten duurt ongeveer 2 tot 3 weken.

Welke productreferentie, modelidentiteit en grenzen voor retouche moeten gelijk blijven, en wie keurt het eerste afgewerkte beeld goed voordat de hele serie wordt gemaakt?

Een andere fase, dezelfde scène

Hebben wij uw artikelen eerder gebouwd, dan is één e-mail genoeg: noem de fase, het nieuwe artikel en ontwerpwijzigingen. De modellen zijn bewaard, dus de offerte begint bij kleuren en camera's, niet bij de bouw.

Onze voorwaarden staan op de volgende pagina

Marktbandbreedtes voor beelden en animatie per minuut, onze standaarddoorlooptijden en de definitie van een correctieronde staan op pagina 06. Zo kunt u ieder tarief in dit voorbeeld controleren.



Maverick Frame productierendering.

Wat het kost

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

Werk in opdracht	Freelancer	Studio
Exterieurbeeld, per stuk	$ 100 - 300	$ 250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	$ 120 - 350	$ 300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	$ 600 - 1.500	$ 1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	$ 1.000 - 3.000	$ 3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offreren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

Fase of oplevering	Standaard bij Maverick Frame
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio’s zolang er niets dringt.

Interne productie vraagt om software, een workstation en vaardigheden in modelleren, belichting, nabewerking en projectbeheer. Uw werklast en de benodigde beelden helpen om interne productie met uitbesteding aan een studio te vergelijken.

Volgende stap

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto’s of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
CGI-projecten voor mode	maverickframe.com/nl/oplossingen/fashion-cgi/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dmitry Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. Deze gids gebruikt een illustratief rekenvoorbeeld op basis van een afgebakende opdracht en de vermelde tarieven.