

PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Eén beurs.
Vijf deadlines.
Eén 3D-model.

Wat u bestelt vanaf het moment dat de plek is geboekt tot de opvolging na de beurs, wat het 3D-model meeneemt en het budget per fase.

Dim Kuzmenko
Oprichter, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BEGIN HIER

Vijf deadlines, vijf leveranciers, één product

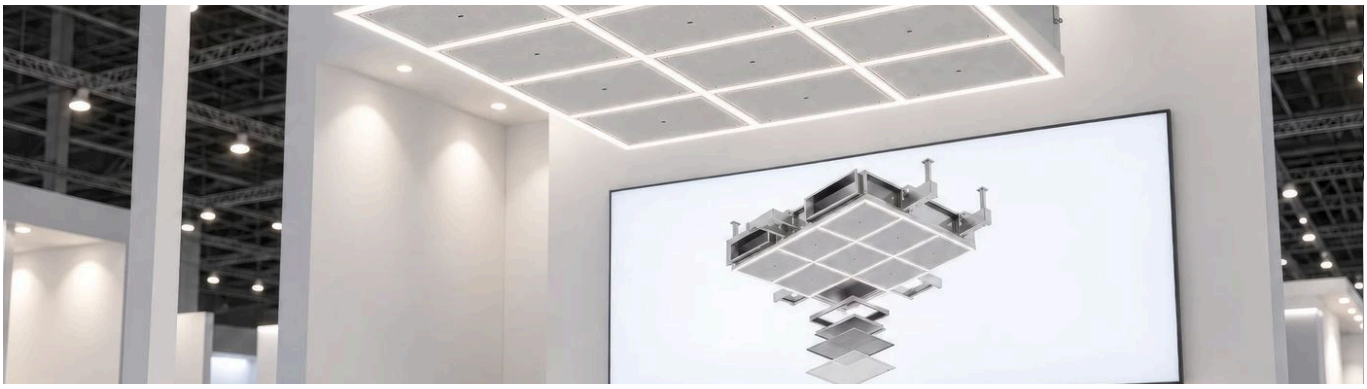
De meeste standhouders kopen beursvisuals per deadline. Standrenders van de standontwerper, catalogusbeelden van een fotograaf, een schermloop van een videobedrijf, een presentatie van het salesteam en socialclips van wie er in de week voor de opening tijd voor heeft.

Elk van hen modelleert of fotografeert hetzelfde product opnieuw, en elk toont het net iets anders. Bezoekers zien vier versies van één product op één stand, en de loop die hen had moeten laten stoppen, komt binnen als de stand al staat.

	PER DEADLINE GEKOCHT	GEPLAND ALS ÉÉN ROADMAP
01	**Het product wordt voor elk onderdeel opnieuw gemodelleerd of gefotografeerd**	Eén 3D-model, bewaard voor elk format
02	**De schermloop wordt besteld als de stand al staat**	Loops gepland samen met de standrenders
03	**Graphics, schermen en presentatie verschillen in details**	Eén correcte scène achter elk beeld
04	**Na de beurs zijn de visuals vergeten**	Korte versies gepland voordat de deuren opengaan

Het model is de investering. De beursvisuals zijn het resultaat.

Een product dat op ware grootte uit uw CAD is gemodelleerd, met zijn materialen en afwerkingen, is de grootste kostenpost van de eerste set. Blijft het bij één studio, dan betaalt elk later onderdeel voor camera's, animatie en opmaak, niet voor het opnieuw modelleren van het product.



Maverick Frame productierendering.

DE ROADMAP

Wat u in elke fase bestelt, en wat ervan blijft

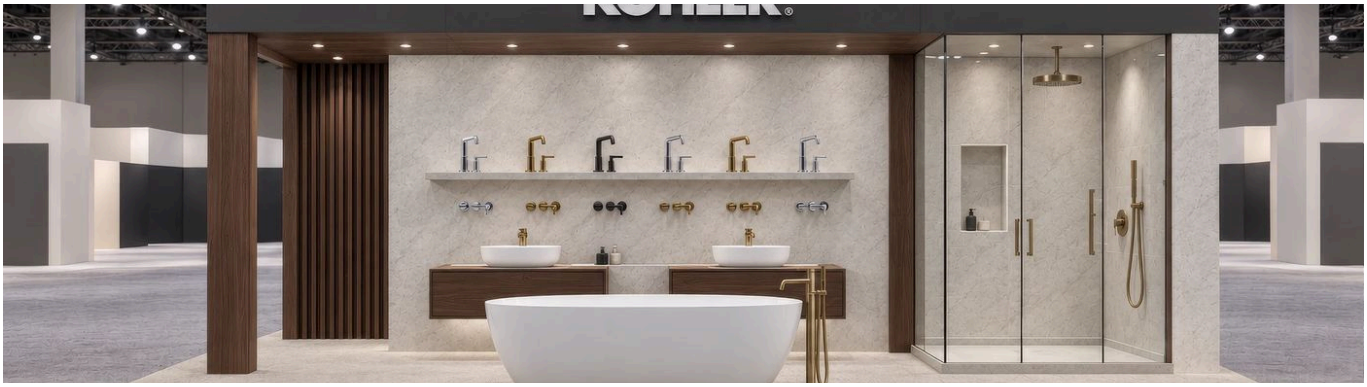
Vijf fasen, in de volgorde waarin de meeste standhouders ze voor en na een beurs of expositie tegenkomen. Elke rij zegt wat u bestelt, wie het ziet en wat de volgende fase hergebruikt.

FASE	BESTEL DEZE VISUALS	WIE ZE GEBRUIKT	GAAT MEE
Plek geboekt	Standconcept en 3D-standrenders, productrenders voor de beurscatalogus	Management, standbouwer, beurscatalogus	Productmodel, materialen, standscène
Aanloop	Teaserclips, social posts en e-mailbeelden	Inkopers, distributeurs, pers	Camerabewegingen, productlooks
Standbouw	Stille loops op maat van elk scherm, een configurator voor het touchscreen	Bezoekers op de stand	Loop-set-ups, schermversies
Beursdagen	Een demoanimatie van het product en een presentatie voor afspraken	Inkopers, distributeurs, pers	Demoscènes, renders voor de presentatie
Na de beurs	Korte socialversies, websitebeelden, salesopvolging	Leads van de stand, websitebezoekers	Een scènebibliotheek voor de volgende beurs

Begin waar u nu staat

Is Standbouw uw volgende fase, bestel de schermloops dan nu en vraag om het product en de camera's als één scène te bewaren. Zo kunnen de demoanimatie, de presentatie en de korte versies na de beurs die scène hergebruiken in plaats van opnieuw te beginnen.

Niet elke standhouder doorloopt alle vijf fasen. Een terugkerende standhouder met een standaardstand begint misschien bij Standbouw. De volgorde blijft gelden, en de regel ook: de fase die als eerste komt, bouwt de scène die de andere hergebruiken.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Eén product, vijf fasen, regel voor regel

Een samengesteld voorbeeld voor één productlijn op één beurs, berekend tegen tarieven van studio's in het middensegment. De tarieven per still en per minuut zijn in beide totalen gelijk; alleen het modelleren van het product verschilt.

	POST	BASIS	TEGEN STUDIOTARIEVEN
01	Plek geboekt: productmodel uit CAD	eenmalig	**$1.800**
02	Plek geboekt: standconcept en 3D-standrenders	6 aanzichten x $450	**$2.700**
03	Plek geboekt: productrenders voor de beurscatalogus	8 x $350	**$2.800**
04	Aanloop: teaser- en socialformats	scène hergebruikt uit Plek geboekt	**$400**
05	Aanloop: vier teaserclips van 15 s	1 min x $4.000	**$4.000**
06	Standbouw: loop-set-ups voor elk scherm	scène hergebruikt uit Aanloop	**$500**
07	Standbouw: twee stille standloops van 30 s	1 min x $4.000	**$4.000**
08	Standbouw: configurator voor het touchscreen, 3 varianten	vaste scope	**$3.500**
09	Beursdagen: demoanimatie van het product, 60 s	1 min x $5.000	**$5.000**
10	Beursdagen: presentatie met renders voor afspraken, 15 slides	vaste scope	**$1.500**
11	Na de beurs: korte versies en websiteformats	scène hergebruikt uit Beursdagen	**$300**
12	Na de beurs: zes korte socialversies van 15 s	1,5 min x $3.000	**$4.500**
	Fase Plek geboekt		$7.300
	Fase Aanloop		$4.400
	Fase Standbouw		$8.000
	Fase Beursdagen		$6.500
	Fase Na de beurs		$4.800
	Gepland als één roadmap		**$31.000**
	Dezelfde visuals per fase gekocht, telkens vanaf nul		**$37.000**

24%	14%	26%	21%	15%
PLEK GEBOEKT	AANLOOP	STANDBOUW	BEURSDAGEN	NA DE BEURS

Vanaf nul betekent dat elke latere fase naar een nieuwe leverancier gaat die het productmodel van $1.800 opnieuw modelleert, in plaats van de $1.200 aan scène-updates hierboven. De percentages zijn aandelen in het geplande totaal van $31.000.

ALLES OP ÉÉN PAGINA

Wat u ons in elke fase stuurt

De korte lijst met input die in elke fase de prijs en de planning bepaalt. Stuur wat u heeft; wat ontbreekt, wordt een vraag en geen vertraging.

01	**Plek geboekt: het product**	CAD, STEP of tekeningen, afwerkingsstalen of foto's, en welke modellen naar de beurs gaan.
02	**Plek geboekt: de stand**	De afmetingen en vorm van de stand, de hallenplattegrond en wat bezoekers op de stand moeten proberen of zien.
03	**Plek geboekt: het merk**	Huisstijlrichtlijnen, logo's en de graphics die de standbouwer al heeft.
04	**Aanloop: de kanalen**	Waar de teasers verschijnen, de lanceringsdatum en de boodschap voor inkopers.
05	**Standbouw: de schermen**	Elk scherm of elke ledwand, met resolutie en beeldverhouding, en de datum waarop de bestanden naar de standbouwer gaan.
06	**Standbouw: de varianten**	Kleuren, afwerkingen of opties die bezoekers op het touchscreen moeten kunnen wisselen.
07	**Beursdagen: de afspraken**	Wie u op de beurs spreekt en welke vragen de presentatie moet beantwoorden.
08	**Na de beurs: de opvolging**	De kanalen en de sales-e-mails waarvoor de korte versies bedoeld zijn.
09	**Elke fase: de datum**	De openingsdag en de verzenddeadline. Een minuut animatie duurt ongeveer 4 tot 6 weken.

Andere fase, dezelfde scène

Hebben wij uw product in een eerdere fase gemodelleerd, dan is één e-mail genoeg om het weer te openen: noem de fase, het nieuwe onderdeel en eventuele ontwerpwijzigingen sindsdien. Het model is bewaard, dus de offerte begint bij camera's en opmaak, niet bij het modelleren.

Onze voorwaarden staan op de volgende pagina

Marktbandbreedtes voor stills en per minuut animatie, onze standaard doorlooptijden en wat als revisieronde telt, staan op pagina 06, zodat u elk tarief in dit voorbeeld kunt controleren.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	$100 - 300	$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	$120 - 350	$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offreren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio’s zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo’n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto’s of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Visuals voor beurzen en exposities	maverickframe.com/nl/oplossingen/beursvisuals/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.