



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Vijf productfasen. Eén productmodel. **\$10.580 bespaard.**

Welke beelden u bestelt van Pre-launch tot Vernieuwing, wat het productmodel naar elke fase meeneemt, en de geprijsde routekaart: \$11.180 gepland, \$21.760 telkens opnieuw gebouwd.

BEGIN HIER

Elke fase koopt hetzelfde product opnieuw

De beelden voor een product dat online wordt verkocht, worden zelden in één keer besteld. De voorverkoop vraagt om hero-renders voordat er voorraad is, de listing om een set op wit voor elke kleurvariant, de lancering om sfeerscènes en een spin, en elke nieuwe kleur of elk nieuw seizoen om meer.

Elke bestelling gaat meestal naar wie op dat moment het dichtstbij is: het bureau dat de pre-orderpagina maakte, een freelancer voor de marktplaatsbeelden, het eigen contentteam van de retailer. Elk van hen bouwt het product opnieuw op uit CAD of foto's. De listings wijken net af van de advertenties, en het model dat in het voorjaar is betaald, is niet het model dat de najaarskleuren kan renderen.

PER FASE INGEKOCHT	GEPLAND ALS ÉÉN ROUTEKAART
01 Bij elke fase bouwt een nieuwe leverancier het product opnieuw op uit CAD	Eén productmodel, bewaard door de studio en voor elke nieuwe set weer geopend
02 Kleur op het oog afgestemd, dus listing, advertentie en verpakking verschillen	Materialen één keer vastgelegd, dus elk beeld toont dezelfde afwerking
03 Elke nieuwe kleurvariant geprijsd als nieuwe render	Een nieuwe kleurvariant is een materiaalwissel op camera's die al bestaan
04 Seizoensscènes opnieuw gefotografeerd vanaf samples	Seizoensscènes gebouwd rond het model dat al klaarstaat

U koopt geen beelden. U koopt steeds weer een model.

Bij een productrender zit het grootste deel van de kosten van de eerste set in het model en de studioscène. Elke latere set hoort te betalen voor camera's, kleuren en scènes, niet voor een tweede keer het product.



Maverick Frame productierendering.

DE ROUTEKAART

Wat u per fase bestelt, en wat het meeneemt

Vijf fasen zoals ze op onze pagina over 3D-productfoto's voor webshops staan, in dezelfde volgorde. Zoek de rij waar uw product nu staat; de laatste kolom is wat u moet vragen te ontvangen, zodat de volgende fase daarop voortbouwt.

FASE	BESTEL DEZE VISUALS	WIE ZE GEBRUIKT	GAAT MEE
Pre-launch	Hero-renders en een teaserset voor pre-orders, crowdfunding en inkopers van retailers	Oprichters, inkopers, de pre-orderpagina	Productmodel, materiaalbibliotheek
Listing	Hoofdbeeld op wit, extra aanzichten, close-ups en infographicframes per SKU	Uw webshop en elke marktplaats	Vaste camera's, scène met witte achtergrond
Lancering	Sfeerscènes, een 360°-spin en een korte loop voor advertenties	Productpagina, betaalde social, e-mail	Omgevingen, opzet voor spin en animatie
Varianten	Nieuwe kleurvarianten, maten en bundels op dezelfde camera's	Listings, marktplaatsen	De groeiende materiaalbibliotheek
Vernieuwing	Seizoensscènes, nieuwe verpakking en campagnebeelden	Webshop, advertenties, retailpartners	Alles, voor het volgende seizoen

Begin waar u nu staat

Staat uw product bij Listing, bestel dan de set op wit vanuit het model waarmee de Pre-launch-beelden zijn gemaakt, en vraag de camera's en de witte scène als oplevering. De spin voor de Lancering hergebruikt dan de camera's, en elke toekomstige kleurvariant is een middag werk, geen nieuwe render.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

De hele routekaart, regel voor regel geprijsd

Een samengestelde routekaart voor één consumentenproduct in vier kleurvarianten, tegen gemiddelde studiotarieven. Rijen met "hergebruikt" starten vanaf het model uit Pre-launch. Het totaal vanaf nul houdt elke eenheidsprijs aan, telt model en scène van \$2.000 per latere fase opnieuw mee en prijst hergebruikte rijen tegen het tarief voor de eerste keer.

	POST	GRONDSLAG	GEMIDDELD STUDIOTARIEF
01	Pre-launch. Productmodel en studioscène uit CAD	bouw	\$2.000
02	Pre-launch. Drie hero-renders voor pre-orders en inkopers	3 x \$300	\$900
03	Listing. Zes beelden op wit, eerste kleurvariant	6 x \$150, hergebruikt uit Pre-launch	\$900
04	Listing. Drie extra kleuren, elk zes beelden	18 x \$60	\$1.080
05	Listing. Twee basisframes voor infographics	2 x \$300	\$600
06	Lancering. Twee sfeerscènes	2 x \$600	\$1.200
07	Lancering. 360°-spin, 36 frames	hergebruikt uit Listing	\$600
08	Lancering. Loop van 15 seconden voor social ads	0,25 min x \$6.000	\$1.500
09	Varianten. Twee nieuwe kleuren, elk zes beelden	12 x \$60, hergebruikt uit Listing	\$720
10	Varianten. Eén bundelbeeld van drie producten	1 x \$300	\$300
11	Vernieuwing. Twee seizoensgebonden sfeerscènes	2 x \$450, hergebruikt uit Lancering	\$900
12	Vernieuwing. Nieuwe verpakking op acht renders	8 x \$60	\$480
	Subtotaal Pre-launch		\$2.900
	Subtotaal Listing		\$2.580
	Subtotaal Lancering		\$3.300
	Subtotaal Varianten		\$1.020
	Subtotaal Vernieuwing		\$1.380
	Gepland als één routekaart		\$11.180
	Dezelfde visuals per fase vanaf nul ingekocht		\$21.760

26%

PRE-LAUNCH, \$2.900

23%

LISTING, \$2.580

30%

LANCERING, \$3.300

9%

VARIANTEN, \$1.020

12%

VERNIEUWING, \$1.380

\$10.580 is het product nog vier keer gemodelleerd.

Vier keer model en scène opnieuw bouwen kost \$8.000; de rest zijn hergebruikte rijen, geprijsd als nieuw. Elke eenheidsprijs is in beide totalen gelijk. Het verschil is één beslissing: houd het productmodel vanaf Pre-launch bij één studio.

DE ENE PAGINA

Wat u ons stuurt in elke fase

U heeft in geen enkele fase een specificatie nodig om te beginnen. Stuur wat u heeft, meestal in de tekst van een e-mail, en wij offrenen op basis daarvan. Twee dingen per fase zijn genoeg.

01	Pre-launch: bestanden	STEP of native CAD, of foto's en afmetingen van een prototype.
02	Pre-launch: het verhaal	De pre-orderpagina of presentatie, en de drie eigenschappen die de beelden moeten bewijzen.
03	Listing: kanalen	Uw webshop en elke marktplaats waarop u verkoopt, met hun beeldregels.
04	Listing: kleurvarianten	De kleurenlijst met stalen of referenties, en welke definitief zijn.
05	Lancering: scènes	Waar het product thuishoort, één regel per scène, en twee referentiebeelden.
06	Lancering: beweging	Of u een 360°-spin, een loop of allebei nodig heeft, en de verhoudingen voor advertenties.
07	Varianten: wat nieuw is	De nieuwe kleuren, maten of bundelinhoud, en de SKU-codes.
08	Varianten: datum	Wanneer de nieuwe SKU's live moeten staan.
09	Vernieuwing: seizoen	Het seizoen of de campagne en wat er verandert: scènes, verpakking of beide.
10	Vernieuwing: artwork	Nieuwe stansvormen en artwork, als de verpakking verandert.

Nieuwe fase, zelfde scène

Na elke fase bewaren wij het productmodel, de materialen en de scènes. Gaat het product een fase verder, stuur dan de nieuwe briefing en noem de eerdere order: wij openen dezelfde bestanden, en u betaalt voor de nieuwe camera's en kleuren, niet voor een nieuw model.

Onze voorwaarden staan op de volgende pagina

Marktprijzen, doorlooptijden van de eerste versie, correctierondes en spoedvoorwaarden staan hierna op een rij. Elke prijs in deze gids valt binnen die bandbreedtes.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
3D-productfoto's	maverickframe.com/nl/oplossingen/e-commerce/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.