



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Van een lege ruimte tot de eerste patiënt, één model van begin tot eind.

Wat u in elke stap van een nieuwe tandartspraktijk of kliniek laat ontwerpen en renderen, wie het moet overtuigen en wat het 3D-model meeneemt naar de volgende stap, zodat u nooit twee keer voor dezelfde praktijk betaalt.

BEGIN HIER

Waarom nieuwe praktijken twee keer betalen voor beelden

De meeste nieuwe praktijken kopen hun beelden in losse stukken: een schets voor het ondernemingsplan, een indeling van de leverancier van apparatuur, een plan voor de verhuurder en stockfoto's voor de nieuwe website. Elk stuk wordt door iemand anders gemaakt, van een andere versie van de praktijk.

Het resultaat is een praktijk die er in elk document anders uitziet. De bank ziet de ene praktijk, de verhuurder een andere, en de eerste patiënten boeken bij een derde. Elk nieuw stuk begint bij nul, dus dezelfde praktijk wordt keer op keer opnieuw gemodelleerd en betaald.

IN LOSSE STUKKEN GEKOCHT

GEBOUWD ALS ÉÉN MODEL

01	Een conceptschets die niemand kan begroten	Een 3D-indeling met behandelkamers, ruimtes en materialen vanaf de eerste week
02	Beelden voor het ondernemingsplan die een sfeer tonen	Beelden van de receptie en de behandelkamers die de praktijk laten zien
03	De indeling van de leverancier, gebouwd rond diens apparatuur	Een onafhankelijke indeling, met de stoelen en kasten van uw keuze later toegevoegd
04	Stockfoto's op de nieuwe website	Website- en socialemediabeelden van uw eigen praktijk, voordat die bestaat

Het 3D-model is het kapitaal. De beelden zijn het resultaat.

Zodra de praktijk is ontworpen en gemodelleerd, heeft elke nieuwe stap alleen nieuwe beelden nodig, geen nieuwe praktijk. Daarom is de eerste stap de dure, en kost elke volgende minder.



Renders van praktijkinrichting door Maverick Frame: de receptie van een medisch centrum en een trappenhall.

HET STAPPENPLAN

Wat u per stap laat ontwerpen, en wie het moet overtuigen

De vijf stappen hieronder zijn dezelfde als op onze pagina over de inrichting van tandartspraktijken. Per stap: wat er ontworpen en gerenderd wordt, wie ja moet zeggen en wat de volgende stap overneemt in plaats van het opnieuw te doen.

STAP	ONTWERPEN EN RENDEREN	WIE ZEGT JA	WAT BLIJFT
Concept	Indeling, behandelkamers, materialen, een 3D-plattegrond en een eerste beeld van de praktijk	U en uw partners	Het 3D-model en de indeling
Financiering	Receptie, een behandelkamer en de plattegrond voor het ondernemingsplan en de lening	Bank, investeerders, partners	Goedgekeurde materialen en de beelden
Huur	Plattegrond, pui en gevelreclame voor de verhuurder en de eigenaar van het gebouw	Verhuurder, eigenaar van het gebouw	Een indeling waarmee de verhuurder akkoord is
Verbouwing	Kasten, afwerkingen en verlichting in 3D goedgekeurd voordat de aannemer bouwt	Uw aannemer en uw team	Een ontwerp dat iedereen heeft begroot
Opening	Website- en socialemediabeelden, de aankondiging van de opening en een walkthroughvideo	Uw eerste patiënten	Een bibliotheek voor elke nieuwe vestiging

Begin waar u nu staat

Hebt u al een ontwerp van een architect, begin dan bij Financiering en stuur ons de tekeningen: wij modelleren de praktijk daaruit. Hebt u alleen een ruimte en een idee, begin dan bij Concept, want dan ontwerpen wij de praktijk met u.

Wij ontwerpen het concept en de indeling en maken de beelden. Bouw-, sanitair-, elektra- en vergunningstekeningen blijven bij uw architect en installatieadviseurs, en advertentiecampagnes bij uw marketeer; wij werken met hen samen.



Renders van praktijkinrichting door Maverick Frame: een onderzoekskamer en een behandelkamer.

WAT HET KOST

Eén nieuwe praktijk, van lege ruimte tot opening

Een samengesteld voorbeeld van één nieuwe tandartspraktijk van ongeveer 250 m² met vijf behandelkamers, een receptie en een wachtkamer, ontworpen vanuit een lege ruimte. Uren zijn productie-uren van de studio; het aandeel laat per stap zien waar het beeldbudget naartoe gaat.

	STAP EN SET	WAT ER GEMAAKT WORDT	UREN
01	Concept: 3D-plattegrond en indeling	1 groot beeld	16 uur
02	Concept: eerste beeld van de praktijk	2 beelden	18 uur
03	Financiering: receptie, behandelkamer, wachtkamer	3 beelden, model hergebruikt	24 uur
04	Huur: pui en gevelreclame	2 beelden	20 uur
05	Verbouwing: afwerking en kasten	3 beelden, model hergebruikt	18 uur
06	Opening: stills voor website en social media	6 stills	30 uur
07	Opening: korte walkthrough	20 seconden	34 uur
	Concept 21%, financiering 15%, huur 13%		78 uur
	Verbouwing 11%, opening 40%		82 uur

Van lege ruimte tot opening, één model **160 uur**

In kalendertijd, als beslissingen op tijd terugkomen **ongeveer 6 weken**

1

3D-MODEL VOOR ELKE STAP

5

STAPPEN, ÉÉN ONTWERP

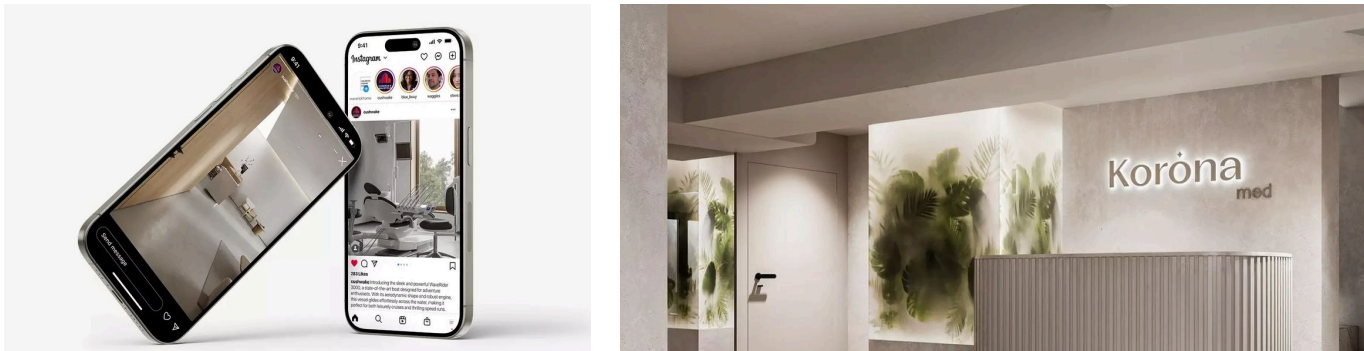
21%

VAN HET BUDGET BOUWT HET MODEL

40%

GAAT NAAR DE OPENING

Een bestaand ontwerp, minder ruimtes of geen walkthrough verlagen het aantal uren. Een grotere praktijk, meerdere concepten of een sjabloon voor een groep praktijken verhogen het. Geef ons uw openingsdatum, dan plannen we de stappen terug vanaf die datum.



Beelden van praktijkinrichting door Maverick Frame: openingsposts op een telefoon en een receptie in de huisstijl van de praktijk.

DE ENE PAGINA

Wat u ons per stap stuurt

De tandartsen en artsen met wie we werken, sturen geen lange specificaties. Per stap sturen ze een paar dingen zoals deze, meestal gewoon in een e-mail, en dat is genoeg voor een offerte en een start.

01	Concept: de ruimte	De plattegrond of een schets met maten, plafondhoogte, kolommen, aansluitpunten voor water en afvoer en foto's van de lege ruimte.
02	Concept: de praktijk	Het type praktijk, het aantal behandel- of onderzoekskamers, de specialismen en twee of drie praktijken die u mooi vindt.
03	Concept: de toestellen	Een eventuele offerte of lijst van stoelen en kasten van een leverancier; of laat het aan ons over en blijf onafhankelijk.
04	Financiering: het plan	Wie het ondernemingsplan of de financieringsaanvraag leest, en de datum waarop die de deur uitgaat.
05	Huur: de verhuurder	De briefing van de verhuurder, de regels voor pui en gevelreclame en alles waar de eigenaar van het gebouw om heeft gevraagd.
06	Verbouwing: de aannemer	Wie de praktijk begroot en bouwt, en welke beelden of maten die nodig heeft.
07	Opening: het merk	Logo, kleuren en de kanalen: de website, het Google-profiel, Instagram en advertenties.
08	Opening: de volgende vestiging	Een tweede praktijk of een groep praktijken in de planning, zodat het model wordt gebouwd om te hergebruiken.
09	Elke stap: de datum	De ondertekening van het huurcontract, de afspraak met de bank of de openingsdag. Wij plannen terug vanaf die datum.

Een nieuwe praktijk, hetzelfde model

Als wij uw eerste praktijk hebben ontworpen, begint de volgende met één e-mail: de nieuwe plattegrond. Materialen, apparatuur en het merk zijn al gebouwd en goedgekeurd.

Wat wij zouden antwoorden

Onze eigen tarieven en voorwaarden staan op de volgende pagina, zodat u de uren hierboven met elke offerte kunt vergelijken.



Renders van praktijkinrichting door Maverick Frame: een patiëntenlounge en een esthetische behandelkamer.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons de ruimte en de openingsdatum

Een plattegrond, foto's van de lege ruimte, een eerste versie van het ondernemingsplan of alleen een paar regels over de praktijk die u wilt openen, in welke staat ook. Wij antwoorden met scope, prijs en de vragen die die bepalen, schriftelijk en zonder verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Inrichting van tandartspraktijken en klinieken	maverickframe.com/nl/oplossingen/tandartspraktijk-inrichting/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.