



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Van concept tot uitbreiding. Eén verpakkingsmodel. Eén keer betaald.

Welke beautybeelden u bestelt van de eerste verpakkingsroute tot de volgende tint, wat het 3D-model van de verpakking meeneemt, en de budgetverdeling per fase, als geprijsd samengesteld voorbeeld.

BEGIN HIER

Vijf leveranciers, vijf potjes, één product

Beautylancerings geven zelden te veel uit aan één render. Ze geven te veel uit omdat elke fase haar beelden koopt bij wie op dat moment het dichtst bij is: mock-ups van het ontwerpbureau, een freelancer voor de presentaties voor investeerders en sell-in, een fotograaf voor de listings, een videoproductiebedrijf voor de lancering en weer een nieuwe leverancier voor de volgende tint.

Elk van hen bouwt de verpakking opnieuw op uit dezelfde dieline, en elke set ziet er net iets anders uit: een andere dop, een ander wit, een andere glans op het glas. Het andere lek is timing. Sell-in-beelden die pas besteld worden als de afspraak met de inkoper al staat, of listingbeelden die nog bij de studio liggen als de voorraad binnenkomt, doen hun werk een week te laat.

PER FASE INGEKOCHT	GEPLAND ALS ÉÉN ROADMAP
01 Elke fase bouwt de verpakking opnieuw op uit de dieline	Eén verpakkingsmodel, bijgewerkt als het artwork verandert
02 Elke leverancier zet elk etiket opnieuw op het model	Etiketten één keer op drukresolutie op het model gezet en bewaard
03 Sell-in-beelden, listingbeelden en advertenties die niet bij elkaar passen	Eén masterscène en één camera per hoek voor elk kanaal
04 De lanceringsfilm begint met een leeg bestand	De film wordt geanimeerd met modellen die al bestaan
05 Een nieuwe tint geprijsd als nieuw project	Een nieuwe tint is een nieuwe kleur en een render

Het model is de investering. De beelden zijn het resultaat.

Een verpakking die in 3D is gebouwd uit uw dieline, met elk etiket op drukresolutie op het model gezet, is de grootste kostenpost in de eerste set. Blijft het model bij één studio en wordt het bijgewerkt als het artwork verandert, dan draait elke latere set om licht, camera's en renderen in plaats van modelleren.



Maverick Frame productierendering.

DE ROADMAP

Wat u per fase bestelt, en wat er meegaat

De vijf fasen hieronder zijn dezelfde als op onze cosmeticapagina. Per fase: wat u bestelt, wie ernaar kijkt en wat de volgende fase erft in plaats van er opnieuw voor te betalen.

FASE	BESTEL DEZE BEELDEN	WIE ZE GEBRUIKT	WAT MEEGAAT
Concept	Routes voor verpakking en etiket in 3D, beelden voor investeerders en de pre-orderpagina	Uw team, investeerders, testers	De verpakkingsmodellen en de masterscène
Sell-in	Renders van het complete assortiment voor line sheets, beelden van toonbank en schap	Inkopers van retailers, distributeurs	Het etiket van elke SKU, al op het model gezet
Listing	Packshots op wit, close-ups van texturen en een 360°-spin	Shoppers, marketplaces, portals van retailers	Camera's per hoek en het textuurmodel
Lancering	Lifestylescènes, een lanceringsfilm en versies voor Reels en TikTok	Paid social, de website, de pers	Scènes en een animatie-opzet
Uitbreiding	Nieuwe tinten, formaten en cadeausets uit dezelfde modellen	Dezelfde kanalen, opnieuw	Een modelbibliotheek voor de volgende lijn

Begin waar u nu staat

Is de afspraak met de inkoper volgende maand, bestel dan nu de beelden van het complete assortiment en de toonbank, en vraag om de verpakkingsmodellen, de etiketten en de camera's te bewaren. Daardoor kunnen de listingset, de lanceringsfilm en de volgende tint ze hergebruiken in plaats van opnieuw te beginnen.

Niet elke lancering doorloopt alle vijf fasen. Een DTC-merk kan van Concept direct naar Listing gaan; een nieuwe tint kan bij Uitbreiding beginnen. De volgorde blijft gelden, en de regel ook: de fase die als eerste komt, bouwt het model dat de andere hergebruiken.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Eén lijn van vier SKU's, vijf fasen, regel voor regel

Een samengesteld voorbeeld van gangbare bestellingen voor een huidverzorgingslijn van vier SKU's in potje, tube en pipetflesje, van de eerste verpakkingroutes tot twee nieuwe tinten. Geen budget van een klant. Elke regel is uren tegen ons tarief van \$45: een aanzicht op wit of studioachtergrond kost 4 uur, een lifestylescène 6.

	POST	BASIS	TEGEN \$45 PER UUR
01	Concept: drie verpakkingsmoedellen en masterscène uit de dielines	16 uur x \$45, één keer gebouwd	\$720
02	Concept: drie verpakkingroutes, elk twee aanzichten	6 x \$180	\$1.080
03	Sell-in: etiketten van vier SKU's op drukresolutie op het model gezet	4 x 2 uur x \$45, modellen hergebruikt uit Concept	\$360
04	Sell-in: beelden van het complete assortiment en voor line sheets	3 x \$180, scène hergebruikt uit Concept	\$540
05	Sell-in: scènes met toonbank en schap	2 x \$270 + 10 uur x \$45	\$990
06	Listing: packshots op wit, vooraanzicht, driekwart, geopend potje	12 x \$180, scène hergebruikt uit Sell-in	\$2.160
07	Listing: textuurmodel, swatches en macro's	8 uur x \$45 + 4 x \$180	\$1.080
08	Listing: 360°-spin van de hoofd-SKU	12 uur x \$45	\$540
09	Lancering: lifestylescènes	3 x \$270, modellen hergebruikt	\$810
10	Lancering: lanceringsfilm van 30 seconden	72 uur x \$45, modellen hergebruikt	\$3.240
11	Lancering: verticale 9:16-versies voor Reels en TikTok	3 x 4 uur x \$45	\$540
12	Uitbreiding: twee nieuwe tinten, elk met kleur en drie packshots	2 x (\$90 + 3 x \$180), model hergebruikt	\$1.260
13	Uitbreiding: beelden van de cadeauset	2 x \$180	\$360
	Subtotaal Concept		\$1.800
	Subtotaal Sell-in		\$1.890
	Subtotaal Listing		\$3.780
	Subtotaal Lancering		\$4.590
	Subtotaal Uitbreiding		\$1.620
	Gepland als één roadmap		\$13.680
	Dezelfde beelden per fase gekocht, steeds vanaf nul		\$17.640

13%

CONCEPT

14%

SELL-IN

28%

LISTING

33%

LANCERING

12%

UITBREIDING

Vanaf nul betekent dezelfde regels plus \$3.960: de verpakkingsmoedellen van \$720 opnieuw gebouwd bij Sell-in, Listing, Lancering en Uitbreiding, de vier etiketten opnieuw geplaatst bij Listing en Lancering (\$720) en het textuurmodel van \$360 opnieuw gebouwd voor de film. Percentages van het geplande totaal van \$13.680.

EÉN PAGINA

Wat u ons per fase stuurt

De merken van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen lange specificaties. Per fase sturen ze een paar dingen zoals deze, meestal in een e-mail, en dat is genoeg voor een offerte en de start van het werk.

01	Concept: de verpakking	De dieline, of de tekening of CAD van de fabrikant van het potje, de tube, de flacon of het device.
02	Concept: de routes	Elke verpakings- of etiketroute als artwork, ook als die nog ruw is, en wie de routes beoordeelt.
03	Sell-in: het assortiment	De lijst met SKU's en tinten, het definitieve artwork als drukbestanden en de datum van de afspraak met de inkoper.
04	Sell-in: de toonbank	De retailer of het kanaal, en een foto van de toonbank of het schap waar u op mikt.
05	Listing: de kanalen	Uw webshop, elke marketplace en elk portal, met hun actuele beeldregels erbij geplakt.
06	Listing: de afwerking	Een monster of daglichtfoto's van de crème, het serum, het glas en de dop.
07	Lancering: het verhaal	Het campagne-idee, de claims die het merk heeft goedgekeurd en waar de film te zien zal zijn.
08	Uitbreiding: de wijziging	Nieuwe kleur of nieuw artwork voor de tint, het formaat of de cadeauset, en wat hetzelfde blijft.
09	Elke fase: het budget	Een bedrag of een bandbreedte per fase. Zo komt u het snelst tot een scope die past, en het is geen zwakte.

Andere fase, zelfde model

Hebben wij uw verpakking in een eerdere fase gebouwd, dan volstaat één e-mail: noem de fase, de nieuwe opleveringen en het gewijzigde artwork. Model en etiketten zijn bewaard, dus de offerte begint bij renderen, niet bij modelleren.

Onze voorwaarden staan op de volgende pagina

Marktprijzen, doorlooptijden en wat telt als correctieronde staan op pagina 06. Het samengestelde voorbeeld op pagina 04 is geprijsd tegen ons uurtarief van \$45.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons de dieline en de verpakingsbestanden

De dieline of het verpakingsartwork, CAD van de flacon, het potje of het device als u dat heeft, foto's van een monster en de briefing die u heeft, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Beautyrenders	maverickframe.com/nl/oplossingen/cosmetica-3d-renders/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.