



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Vijf fasen. Eén showroommodel. Eén keer gemodelleerd.

Welke beelden u voor uw autobedrijf bestelt van concept tot opening, wat het 3D-model van gebouw en terrein meeneemt, en het budget per fase, berekend tegen gangbare studiotarieven.

[BEGIN HIER](#)

Vijf leveranciers, vijf looks, één autobedrijf

Bij de meeste projecten voor autobedrijven worden de beelden per fase ingekocht. Een conceptschets van de ene ontwerper, beelden voor de bank van een andere, beelden voor de merktoets van de architect, vergunningsbeelden van een adviesbureau en de openingscampagne van een reclamebureau.

Elk van hen modelleert hetzelfde gebouw opnieuw, op basis van dezelfde tekeningen, en bij elk ziet het er net iets anders uit. Het merk, de bank en de gemeente zien drie autobedrijven waar u er één bouwt, en u betaalt vijf keer voor het model.

PER FASE GEKOCHT

GEPLAND ALS ÉÉN ROADMAP

- | | | |
|----|---|---|
| 01 | Gebouw en terrein worden voor elke nieuwe set opnieuw gemodelleerd | Het autobedrijf wordt één keer gemodelleerd en bijgewerkt als het ontwerp verandert |
| 02 | Varianten voor de huisstijl zijn nieuwe renders met nieuwe camera's | Gevel- en afwerkingsvarianten zijn materiaalwissels vanuit vaste camera's |
| 03 | Vergunningsbeelden, openingposts en de film lijken op andere projecten | Eén uitstraling in stills, avondbeelden, socialemediacontent en film |

Het model is het kapitaal. De beelden zijn het resultaat.

Een 3D-model van het autobedrijf op basis van uw tekeningen, met de showroom, de werkplaatsreceptie, de reclamezuil en het parkeerterrein waar uw architect ze heeft geplaatst, is de grootste kostenpost in elk beeld van een autobedrijf. Blijft het bij één studio, dan is elke latere set belichting, camera's en renderen in plaats van modelleren.



Maverick Frame productierendering.

DE ROADMAP

Wat u per fase bestelt en wat er blijft

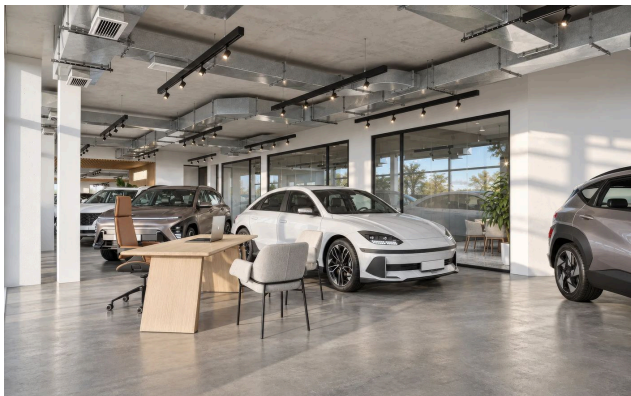
Vijf fasen, in de volgorde waarin de meeste projecten voor autobedrijven ze doorlopen. Elke rij zegt wat u bestelt, wie ernaar kijkt en wat de volgende fase hergebruikt.

FASE	BESTEL DEZE BEELDEN	WIE ZE GEBRUIKT	WORDT HERGEBRUIKT
Concept	Showroomconcept, indeling en 3D-plattegrond, en een eerste interieurbeeld	Uw eigen team, de go-beslissing	Het model van gebouw en terrein
Financiering	Gevel, showroomvloer en afleERRUimte voor het ondernemingsplan en de dealeraanvraag bij het merk	De bank, investeerders, het automerk	De camera's en de afwerking
Goedkeuring	Beelden volgens de huisstijl, straatbeelden overdag en 's avonds, de reclamezuil en de belettering	Beoordelaars van het merk, de gemeente, omwonenden	Het omgevingsmodel
Bouw	Beelden van presentatieplekken, verkoopplekken, lounge en werkplaatsreceptie met afwerking, als basis voor de begroting	De aannemer, uw managers	Goedgekeurde afwerking en indeling
Opening	Stills voor de feestelijke opening, formaten voor social media en advertenties, billboards en een korte film	Uw klanten, de lokale pers	Een scènebibliotheek voor de volgende vestiging

Begin waar u nu staat

Is de merktoets volgende maand, bestel dan nu de goedkeuringsset en vraag de studio het autobedrijf als één scène met vaste camera's te bewaren. Dan kunnen de bouwbeelden, de openingscampagne en de volgende vestiging die hergebruiken in plaats van opnieuw te beginnen.

Niet elk project doorloopt alle vijf de fasen. Een verbouwing kan Financiering overslaan; een onafhankelijk autobedrijf kan de merktoets overslaan. De volgorde blijft staan, en de regel ook: de fase die als eerste komt, legt de scène aan die de andere hergebruiken.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Eén autobedrijf, vijf fasen, regel voor regel

Een samengesteld voorbeeld van een typische dealervestiging voor één merk met een showroom voor zes auto's, een werkplaatsreceptie en vier werkplaatsplekken, berekend tegen gangbare studiotarieven. Uw bedragen zullen afwijken; de verhoudingen en de besparing door het hergebruik van het model meestal niet.

	POST	GRONDSLAG	TEGEN STUDIOTARIEVEN
01	Concept: 3D-model van gebouw, showroom en terrein uit schetsen of tekeningen	modellieren, één keer	\$2.400
02	Concept: 3D-plattegrond van showroom en werkplaats	1 x \$936, model hergebruikt	\$936
03	Concept: eerste showroombeeld voor de go-beslissing	1 x \$390, model hergebruikt	\$390
04	Financiering: gevel, showroomvloer en aflevertuin voor de bank en het merk	\$624 + 2 x \$390, model hergebruikt	\$1.404
05	Goedkeuring: omgevingsmodel van de straat en de burelen	modellieren, één keer	\$900
06	Goedkeuring: gevel en reclamezuil volgens de huisstijl, overdag en 's avonds	2 x \$624, modellen hergebruikt	\$1.248
07	Goedkeuring: luchtbeeld van het terrein met parkeerterrein en belettering	1 x \$936, modellen hergebruikt	\$936
08	Bouw: beelden van lounge, verkoopplekken en werkplaatsreceptie	3 x \$390, model hergebruikt	\$1.170
09	Opening: stills voor de feestelijke opening met auto's en mensen	4 x \$624, model hergebruikt	\$2.496
10	Opening: formaten voor social media, billboards en advertenties	10 x \$60, renders hergebruikt	\$600
11	Opening: showroomfilm van 30 seconden	0,5 min x \$4.000	\$2.000
	Subtotaal concept		\$3.726
	Subtotaal financiering		\$1.404
	Subtotaal goedkeuring		\$3.084
	Subtotaal bouw		\$1.170
	Subtotaal opening		\$5.096
	Gepland als één roadmap		\$14.480
	Dezelfde beelden per fase gekocht, steeds vanaf nul		\$24.080

26%

CONCEPT

10%

FINANCIERING

21%

GOEDKEURING

8%

BOUW

35%

OPENING

Vanaf nul betekent dezelfde posten plus \$9.600: het model van het autobedrijf van \$2.400 opnieuw gemaakt bij Financiering, Goedkeuring, Bouw en Opening. De percentages hierboven gaan uit van het geplande totaal van \$14.480.

DE ENE PAGINA

Wat u ons per fase stuurt

De korte lijst met input die per fase de prijs en de planning bepaalt. Stuur wat u hebt; wat ontbreekt, wordt een vraag en geen vertraging.

01	Concept: de briefing	Een situatietekening of foto's van het gebouw, het merk dat u vertegenwoordigt en hoeveel auto's u wilt tonen. Een afgerond ontwerp is niet nodig.
02	Financiering: de doelgroep	Wie de beelden als eerste ziet: de bank, investeerders of het netwerkteam van het automerk.
03	Goedkeuring: het handboek	Het huisstijlhandboek van het merk, de regels voor gevel en belettering en de data van de toetsing.
04	Goedkeuring: de omgeving	Het terrein en de straat, de omwonenden, de posities van reclamezuil en verlichting en wat de gemeente wil zien.
05	Bouw: de tekeningen	De tekeningen van de architect of de aannemer en de afwerkstaat.
06	Opening: de kanalen	Waar de beelden te zien zijn: billboards, de website, social media, advertenties, de lokale pers.
07	Opening: de volgende vestiging	Een tweede vestiging of een werkplaats die erbij komt, zodat het model meteen herbruikbaar wordt opgezet.
08	Elke fase: het budget	Een bedrag of een bandbreedte per fase. Dat is de snelste weg naar een passende scope, en het is geen zwakte.

Nieuwe fase, dezelfde scène

Hebben wij uw autobedrijf in een eerdere fase gemodelleerd, dan is één e-mail genoeg om verder te gaan: noem de fase, de nieuwe deliverables en wat er sindsdien is veranderd. Het model staat klaar, dus de offerte begint bij het renderen, niet bij het modelleren.

Onze voorwaarden staan op de volgende pagina

Marktconforme tarieven, doorlooptijden en wat als correctieronde telt, staan op pagina 06. Het voorbeeld op pagina 04 is berekend tegen dezelfde gangbare studiotarieven.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Ontwerp van autobedrijven	maverickframe.com/nl/oplossingen/autobedrijf-ontwerp/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.