



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Vijf stappen. Eén vaste look. Eén keer gegenereerd.

Wat u bij elke stap van een AI-video voorbereidt en goedkeurt, van briefing tot eindmontage, wat elke stap aan de volgende doorgeeft en hoe het budget over de stappen verdeeld is, tegen gemiddelde studiotarieven.

BEGIN HIER

Waarom AI-videobudgetten tussen de stappen weglekken

AI-video loopt zelden uit het budget door het genereren zelf. Het budget loopt weg omdat beslissingen in de verkeerde volgorde vallen: shots worden gegenereerd voordat het verhaal vastligt, de look wordt gekozen als er al vijftig clips zijn, en de advertentieversies worden door een ander team vanaf nul gemonteerd.

Elke late beslissing gooit werk weg dat al bestaat. Een nieuwe openingszin betekent nieuwe shots; een andere lichtkleur betekent elke clip opnieuw; een apart team voor de socialversies betekent dat cast en product een tweede keer worden gegenereerd en niet meer bij de film passen.

	SHOT VOOR SHOT GEPROMPT	GEPLAND ALS ÉÉN STAPPENPLAN
01	Clips gegenereerd voordat het script akkoord is	Script en storyboard goedgekeurd vóór de eerste still
02	De look gekozen als er al tientallen clips zijn	Eén still per shot legt licht, cast en palet vast
03	Het product in elke clip anders getekend	Elk shot verankerd aan dezelfde productreferenties of hetzelfde 3D-model
04	Advertentie- en socialversies door een ander team	Cutdowns en campagnestills uit de goedgekeurde shots

De goedgekeurde look is het kapitaal. De clips zijn de opbrengst.

Een storyboard en één goedgekeurde still per shot zijn het goedkoopste deel van een AI-video, en het deel waar al het andere op rust. Leg ze eerst vast, dan animeert en monteert elke latere stap wat al akkoord is, in plaats van het opnieuw te genereren.



AI-videostill van Maverick Frame.

HET STAPPENPLAN

Wat u per stap goedkeurt en wat het oplevert

De vijf stappen hieronder zijn die van onze pagina over AI-videoproductie. Per stap: wat er gemaakt wordt, wie het goedkeurt en wat de volgende stap overneemt in plaats van er opnieuw voor te betalen.

STAP	MAKEN EN GOEDKEUREN	WIE KEURT HET GOED	GAAT MEE NAAR DE VOLGENDE STAP
Briefing	Doel, doelgroep, kanalen, lengte en de bronbestanden	Marketingverantwoordelijke, merkeigenaar	De briefing waaraan elke latere stap getoetst wordt
Storyboard	Script en storyboard per shot, met timing	Marketing, de klant, zo nodig juridisch	De shotlijst en de timing van de montage
Stills	Eén goedgekeurde still per shot: cast, product, licht, palet	Merk- en producteigenaren	De look van elke clip en elke campagnestill
Animatie	Elke still geanimeerd tot een korte clip, zwakke takes vervangen	Eerst de studio, dan uw review	De shots voor elke versie van de film
Montage	Masterfilm, kleurcorrectie, titels en de kanaalversies	Marketing, mediabuyers	Een shotbibliotheek voor de volgende campagne

Begin waar u nu staat

Heeft u al een script, begin dan bij Storyboard en vraag om de stills goed te keuren voordat er ook maar één clip wordt geanimeerd. Alleen zo kunnen de montage, de cutdowns en de campagnestills dezelfde shots hergebruiken in plaats van ze opnieuw te genereren.

Niet elk project doorloopt alle vijf de stappen. Een enkele productloop kan in een paar dagen van Briefing naar Animatie; een brandfilm heeft altijd een Storyboard nodig. De volgorde blijft gelden: wat het eerst is goedgekeurd, hergebruiken de latere stappen.



AI-videostill van Maverick Frame.

WAT HET KOST

Eén film van 90 seconden, vijf stappen, regel voor regel

Een samengesteld voorbeeld van één AI-brandfilm van 90 seconden met 30 shots, drie cutdowns en tien campagnestills, tegen gemiddelde studiotarieven. De look wordt één keer ontwikkeld bij Stills; de regels die als hergebruikt zijn gemarkeerd, kosten minder omdat er niets opnieuw wordt gegenereerd.

	POST	BASIS	TEGEN STUDIOTARIEVEN
01	Briefing: creatieve briefing, script en shotlijst	eenmalig	\$315
02	Storyboard: 30 shots met timing	eenmalig	\$450
03	Stills: lookontwikkeling, cast, palet, productreferentie	opbouw, eenmalig	\$450
04	Stills: één goedgekeurde still per shot	30 x \$20, look hergebruikt	\$600
05	Animatie: één clip per shot, zwakke takes vervangen	30 x \$25, stills hergebruikt	\$750
06	Montage: mastermontage, kleurcorrectie en titels	90 s, eenmalig	\$450
07	Montage: cutdowns voor 9:16, 1:1 en 6 s	3 x \$90, shots hergebruikt	\$270
08	Montage: campagnestills uit goedgekeurde shots	10 x \$30, look hergebruikt	\$300
	Subtotaal Briefing		\$315
	Subtotaal Storyboard		\$450
	Subtotaal Stills		\$1.050
	Subtotaal Animatie		\$750
	Subtotaal Montage		\$1.020
	Gepland als één stappenplan		\$3.585
	Dezelfde leveringen los gemaakt, telkens vanaf nul		\$4.865

9%

BRIEFING

13%

STORYBOARD

29%

STILLS

21%

ANIMATIE

28%

MONTAGE

Vanaf nul betekent dezelfde regels plus \$1.280: de lookontwikkeling van \$450 opnieuw voor de cutdowns en voor de campagnestills, de cutdowns gemonteerd als nieuwe advertenties à \$150 per stuk in plaats van \$90, en de campagnestills nieuw gegenereerd à \$50 per stuk in plaats van \$30. Aandelen hierboven zijn berekend op het geplande totaal van \$3.585.

DE ENE PAGINA

Wat u ons per stap stuurt

De teams van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen lange specificaties. Per stap sturen ze een paar dingen zoals hieronder, meestal gewoon in de tekst van een e-mail, en dat is genoeg om een offerte te maken en te beginnen.

01	Briefing: het doel	Wat de film moet bereiken, voor wie, waar hij te zien is en hoe lang hij mag zijn.
02	Briefing: het product	Productfoto's uit meerdere hoeken, of een CAD- of 3D-model als de vorm exact moet kloppen.
03	Briefing: het merk	Logobestanden, het brandbook en twee of drie referenties die u aanspreken.
04	Storyboard: het verhaal	Een script of een paar regels met het idee; heeft u niets, dan maken wij er shots van.
05	Storyboard: wie goedkeurt	Wie tekent, en of juridisch of de klant het moet zien.
06	Stills: de cast	Mensen, plekken of rekwisieten die erin moeten, of juist niet.
07	Animatie: het tempo	Referenties voor tempo en camerabeweging, als u een voorkeur heeft.
08	Montage: de kanalen	Formaten, lengtes, ondertitels en eventuele titels of eindkaarten per kanaal.
09	Elke stap: het budget	Een bedrag of een bandbreedte. Zo komt u het snelst tot een scope die past, en het is geen zwakte.

Nieuwe campagne, dezelfde look

Hebben wij uw film gemaakt, dan begint een nieuwe versie met één e-mail: noem de nieuwe boodschap, kanalen en data. De goedgekeurde stills en shots liggen klaar, dus de offerte gaat alleen over nieuwe shots, niet over een nieuwe look.

Onze voorwaarden staan op de volgende pagina

Marktprijzen, doorlooptijden en wat als correctieronde telt, vindt u op pagina 06. Het voorbeeld op pagina 04 is berekend tegen gemiddelde studiotarieven.



AI-productbeeld van Maverick Frame.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
AI-videoproductie	maverickframe.com/nl/diensten/ai-videoproductie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.