



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Vijf tours. Één appartementscène. **\$11.200 niet uitgegeven.**

Welke tours u van design tot doorverkoop bestelt, wat de scène en de panorama's in elke fase meenemen, en de doorgerekende routekaart: \$25.400 gepland, \$36.600 als de scène telkens opnieuw wordt gebouwd.

[BEGIN HIER](#)

De tour wordt voor elk publiek opnieuw gebouwd

Een virtuele rondleiding leeft langer dan de meeste visuals. Ontwerpers toetsen de indeling met een concept, kopers op tekening lopen door het modelappartement, het verkoopkantoor zet de tour op schermen en VR-brillen, verhuurmakelaars sturen hem naar huurders op afstand, en bij doorverkoop is hij opnieuw nodig, met ander meubilair.

Elk van die publieken komt meestal met een eigen leverancier. De verkoopmakelaar laat een tour maken, het verhuurteam nog een, de beheerder een derde, en ieder bouwt het appartement, de afwerking en het licht opnieuw op voordat er één panorama is gerenderd. Het andere lek is timing: een voorverkooptour die na de lanceringsdatum wordt besteld, betekent dat de eerste kopers alleen plattegronden zien.

PER FASE INGEKOCHT

GEPLAND ALS ÉÉN ROUTEKAART

01	Elk publiek laat een eigen tour maken, vanaf de tekeningen	Eén appartementscène, hergebruikt voor elke tour en versie
02	De afwerking in de verhuurtour wijkt af van wat kopers zagen	Eén materiaalbibliotheek, dus elke tour toont dezelfde afwerking
03	De VR-versie na de lancering geprijsd als nieuw project	Stereopanorama's gerenderd uit dezelfde scène en camera's
04	Doorverkooptours jaren later gefotografeerd of herbouwd	De scène heropend met nieuw meubilair en nieuwe afwerking

Een panorama is goedkoop. Het appartement erachter niet.

Het grootste deel van de kosten van een eerste tour is het bouwen en belichten van de scène. Bestaat die eenmaal, dan is een nieuwe ruimte, een nieuwe inrichting of een VR-versie een render, geen herbouw.



Maverick Frame productierendering.

DE ROUTEKAART

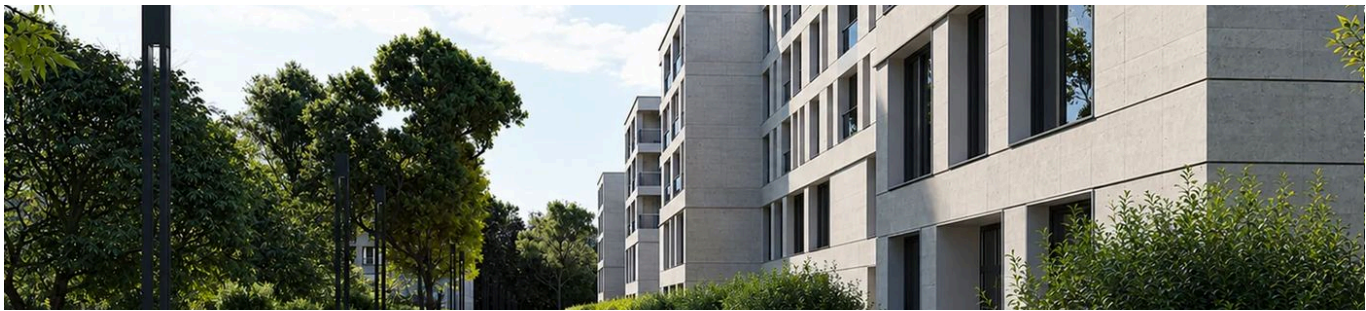
Wat u per fase bestelt, en wat blijft

De vijf fasen zoals ze op onze pagina over virtuele rondleidingen staan. Zoek de rij waar uw project nu is; de laatste kolom is wat u de studio vraagt te bewaren, zodat de volgende tour daar begint.

FASE	BESTEL DEZE VISUALS	WIE ZE GEBRUIKT	GAAT MEE
Design	Een conceptrondgang door de belangrijkste ruimtes, waar mogelijk zonder textuur	Opdrachtgevers, architecten, interieurontwerpers	Appartementscène, camerapunten
Voorverkoop	Een tour door het ingerichte modelappartement, met hotspots en plattegronden	Kopers op tekening, verkoopmakelaars	Afwerking, meubilair, licht
Lancering	Versies voor website, advertentie en verkoopscherm, plus een VR-versie	Projectwebsite, verkoopkantoor	Stereopanorama's, hotspotdata
Verhuur	Tours van extra woningtypen en de gemeenschappelijke voorzieningen	Verhuurmakelaars, huurplatforms	Scènes per woningtype, voorzieningen
Doorverkoop	Bijgewerkte tours met nieuwe afwerking of nieuw meubilair	Doorverkoopadvertenties, vastgoedbeheer	Een archief voor de volgende update

Begin waar u nu staat

Zit uw project in de Voorverkoop, laat de ingerichte tour dan maken uit de scène van de conceptrondgang, en vraag de camerapunten en hotspotdata als oplevering. De lanceringsversies en de VR-versie komen dan uit dezelfde renders, en voor de verhuur komen er woningtypen bij in plaats van opnieuw te beginnen.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

De hele routekaart, post voor post

Een samengestelde routekaart voor de tours van één woongebouw, tegen tarieven van een studio uit het middensegment. Rijen met 'scène hergebruikt' starten vanuit de scène uit Design. Het totaal vanaf nul houdt elke stukprijs gelijk en telt alleen de herbouw op die deze rijen vermijden: de appartementscène van \$2.800, één keer per fase.

	POST	BASIS	STUDIOTARIEF MIDDENSEGMENT
01	Design. Appartementscène uit tekeningen en afwerking	opbouw	\$2.800
02	Design. Conceptrondgang, vier kernruimtes	4 x \$350	\$1.400
03	Voorverkoop. Tour door het ingerichte modelappartement	8 x \$600, scène hergebruikt uit Design	\$4.800
04	Voorverkoop. Hotspots en navigatie via plattegrond	opbouw	\$1.200
05	Lancering. Versies voor website, advertentie en scherm	inrichting	\$800
06	Lancering. VR-versie, stereopanorama's	8 x \$300, scène hergebruikt uit Voorverkoop	\$2.400
07	Verhuur. Twee extra woningtypen, gemodelleerd	2 x \$1.200	\$2.400
08	Verhuur. Tours per woningtype, tien panorama's	10 x \$500, scène hergebruikt uit Lancering	\$5.000
09	Verhuur. Tour voorzieningen, vier panorama's	4 x \$550	\$2.200
10	Doorverkoop. Nieuwe afwerking en meubilair, zes ruimtes	6 x \$400, scène hergebruikt uit Verhuur	\$2.400
	Subtotaal Design		\$4.200
	Subtotaal Voorverkoop		\$6.000
	Subtotaal Lancering		\$3.200
	Subtotaal Verhuur		\$9.600
	Subtotaal Doorverkoop		\$2.400

Gepland als één routekaart \$25.400

Dezelfde visuals per fase ingekocht, vanaf nul \$36.600

16%

DESIGN, \$4.200

24%

VOORVERKOOP, \$6.000

13%

LANCERING, \$3.200

38%

VERHUUR, \$9.600

9%

DOORVERKOOP, \$2.400

\$11.200 is het appartement nog vier keer gebouwd.

Elke stukprijs is in beide totalen gelijk. Het verschil is of de scène achter de eerste tour bewaard blijft, of dat elk nieuw publiek betaalt om de ruimtes opnieuw te bouwen voordat er een panorama wordt gerenderd.

EÉN PAGINA

Wat u ons stuurt, fase voor fase

Net als de klanten van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, heeft u in geen enkele fase een specificatie nodig om te beginnen. Stuur wat u heeft, meestal gewoon in de tekst van een e-mail, en wij offren op basis daarvan. Twee dingen per fase zijn genoeg.

01	Design: tekeningen	Plattegronden en de afwerking van de interieurontwerper, ook als concept.
02	Design: ruimtes	Welke ruimtes tellen voor het besluit. Vier zijn meestal genoeg.
03	Voorverkoop: meubilair	De inrichtings- en stylingbriefing, of de echte lijst van het modelappartement.
04	Voorverkoop: hotspots	Wat elke hotspot moet vertellen: afwerking, maten, uitzicht, prijzen.
05	Lancering: platforms	Waar de tour wordt ingebed, en of er op locatie VR-brillen worden gebruikt.
06	Lancering: huisstijl	Logo, kleuren en de call to action in de tourinterface.
07	Verhuur: woningtypen	Plattegronden van de woningtypen die u verhuurt, en de voorzieningen om te tonen.
08	Verhuur: publiek	Wie de link stuurt en naar wie: makelaars, platforms, kijkers op afstand.
09	Doorverkoop: wijzigingen	Wat er veranderde: afwerking, meubilair, een gerenoveerde gemeenschappelijke ruimte.
10	Doorverkoop: advertentie	Het platform of advertentieformaat waarin de tour moet passen.

Wissel van fase, houd de scène

Wij bewaren de scène, materialen, camerapunten en hotspotdata na elke fase. Gaat het gebouw verder, stuur dan de nieuwe briefing en noem de eerdere opdracht: wij openen dezelfde scène, en u betaalt voor nieuwe panorama's, niet voor nieuwe ruimtes.

Onze voorwaarden staan hierna

Marktprijzen, doorlooptijden voor het eerste concept, correctierondes en spoedvoorwaarden staan op de volgende pagina. Elke prijs in deze gids valt binnen die ranges.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Virtuele rondleidingen	maverickframe.com/nl/diensten/virtuele-rondleiding/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.