



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Vijf lanceringsfasen. Eén productmodel. **\$8.000 verschil.**

Welke renders u van design tot support bestelt, wat het productmodel in elke fase meeneemt, en de doorgerekende routekaart: \$18.700 gepland, \$26.700 als het model telkens opnieuw wordt gebouwd.

Elke fase koopt hetzelfde product opnieuw

GEPLAND ALS ÉÉN ROUTEKAART

02

DE ROUTEKAART

Wat u per fase bestelt, en wat blijft

De vijf fasen zoals ze op onze pagina over productvisualisatie staan, in hun volgorde. Zoek de rij waar uw product nu is; de laatste kolom is wat u moet vragen te ontvangen, zodat de volgende fase daar begint.

FASE	BESTEL DEZE VISUALS	WIE ZE GEBRUIKT	GAAT MEE
Design	Fotorealistische renders van kleurvarianten en designopties, vóór de matrijzen	Industrieel ontwerp, productmanagement	Productmodel, materiaalbibliotheek
Pitch	Hero-beelden en feature-callouts voor decks en crowdfunding	Oprichters, investeerders, inkopers van retailers	Hero-lichtopstellingen, camera's
Retail	Packshots op witte achtergrond, verpakkingsrenders, hoekensets	Retailers en marketplaces	Verpakkingsmodel, packshotscène
Lancering	Lifestylescènes, close-ups en een korte lanceringsanimatie	Marketing, advertenties, social, lanceringspagina	Omgevingen, animatierig
Support	Exploded views, onderdeelrenders en installatiebeelden	Handleidingen, helpcenter, onderdelenpagina	Onderdelensplitsing voor het volgende modeljaar

Begin waar u nu staat

Zit uw product in de fase Retail, laat de packshots dan maken uit het model waarmee de pitchbeelden zijn gemaakt, en vraag het verpakkingsmodel en de packshotscène als oplevering. De lanceringsfilm hergebruikt dan beide, en support erft een model dat al uit elkaar kan.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

De hele routekaart, post voor post

Een samengestelde routekaart voor één consumentenproduct, tegen tarieven van een studio uit het middensegment. Rijen met 'scène hergebruikt' starten vanuit het model uit Design. Het totaal vanaf nul houdt elke stukprijs gelijk en telt alleen de herbouw op die deze rijen vermijden: het productmodel en de scène van \$2.000, één keer per fase.

	POST	BASIS	STUDIOTARIEF MIDDENSEGMENT
01	Design. Productmodel en studioscène uit CAD	opbouw	\$2.000
02	Design. Zes renders van kleurvarianten en opties	6 x \$300	\$1.800
03	Pitch. Hero-lichtopstelling	scène hergebruikt uit Design	\$400
04	Pitch. Drie hero-beelden, drie feature-callouts	6 x \$450	\$2.700
05	Retail. Verpakkingsmodel en packshotopstelling	scène hergebruikt uit Pitch	\$900
06	Retail. Hoekenset op witte achtergrond	8 x \$250	\$2.000
07	Lancering. Model voorbereid op animatie	scène hergebruikt uit Retail	\$400
08	Lancering. Lifestylescènes en close-ups	5 x \$500	\$2.500
09	Lancering. Lanceringsanimatie van 30 seconden	0,5 min x \$6.000	\$3.000
10	Support. Onderdelen gesplitst voor exploded views	scène hergebruikt uit Lancering	\$600
11	Support. Exploded-, onderdeel- en installatierenders	8 x \$300	\$2.400
	Subtotaal Design		\$3.800
	Subtotaal Pitch		\$3.100
	Subtotaal Retail		\$2.900
	Subtotaal Lancering		\$5.900
	Subtotaal Support		\$3.000

Gepland als één routekaart \$18.700

Dezelfde visuals per fase ingekocht, vanaf nul \$26.700

20%

DESIGN, \$3.800

17%

PITCH, \$3.100

15%

RETAIL, \$2.900

32%

LANCERING, \$5.900

16%

SUPPORT, \$3.000

\$8.000 is het product nog vier keer gemodelleerd.

Elke stukprijs is in beide totalen gelijk. Het verschil zit in één besluit: houd het productmodel vanaf Design bij één studio, en laat elke fase betalen voor camera's en licht.

EÉN PAGINA

Wat u ons stuurt, fase voor fase

Net als de klanten van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, heeft u in geen enkele fase een specificatie nodig om te beginnen. Stuur wat u heeft, meestal gewoon in de tekst van een e-mail, en wij offeren op basis daarvan. Twee dingen per fase zijn genoeg.

01	Design: bestanden	STEP of native CAD, of foto's en afmetingen van een prototype.
02	Design: opties	De kleurvarianten en afwerkingen die nog open staan, en de besteldatum van de matrijzen.
03	Pitch: het verhaal	Het deck of de campagnepagina, en de drie features die de beelden moeten bewijzen.
04	Pitch: materialen	Samples, CMF-sheet of kleurreferenties voor elk zichtbaar onderdeel.
05	Retail: listings	De beeldspecificatie van elke retailer: hoeken, achtergrond, formaat, bestandstype.
06	Retail: verpakking	Stansvormen en artwork van de verpakking, als die in beeld moet.
07	Lancering: kanalen	Waar stills en film draaien: productpagina, advertenties, social, in de winkel.
08	Lancering: sfeer	Twee of drie referentiebeelden voor de setting. Geen moodboard van veertig.
09	Support: onderdelen	Welke onderdelen klanten vervangen of monteren, en het paginaformaat van de handleiding.
10	Support: datum	Wanneer de handleiding of het helpcenter live gaat.

Wissel van fase, houd de scène

Wij bewaren het productmodel, de materialen en de scènes na elke fase. Gaat het product verder, stuur dan de nieuwe briefing en noem de eerdere opdracht: wij openen dezelfde bestanden, en u betaalt voor de nieuwe camera's, niet voor een nieuw model.

Onze voorwaarden staan hierna

Marktprijzen, doorlooptijden voor het eerste concept, correctierondes en spoedvoorwaarden staan op de volgende pagina. Elke prijs in deze gids valt binnen die ranges.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Productvisualisatie	maverickframe.com/nl/diensten/product-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.