



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Vijf fasen. Eén verpakkingsmodel. Eén keer, niet vijf.

Welke verpakkingsbeelden u bestelt van het eerste concept tot het gesprek met de inkoper, de pre-orderpagina en de lancering, wat het 3D-model doorgeeft en het budget per fase tegen ons producttarief.

BEGIN HIER

Vijf leveranciers, vijf looks, één verpakking

De meeste merken kopen verpakkingen fase voor fase. Conceptmockups van de ontwerper, een fotoshoot van een sample voor de investeerdersdeck, sell sheets voor retail van een bureau, Amazon-beelden van een fotograaf en lanceringsads van een freelancer.

Elk van hen bouwt dezelfde verpakking opnieuw na, en elk laat haar er net iets anders uitzien. Inkopers zien vijf producten waar u er één verkoopt, en u betaalt vijf keer voor de opzet.

PER FASE INGEKOCHT	GEPLAND ALS ÉÉN ROADMAP
01 De verpakking wordt voor elke nieuwe set opnieuw opgezet	De verpakking wordt één keer in 3D gebouwd en bijgewerkt als het ontwerp verandert
02 Elke SKU, smaak en elk formaat is een nieuwe shoot of render	Varianten zijn etiketwissels vanuit een vaste camera en belichting
03 Sell sheet, listing en ads lijken van drie merken	Eén look in de inkopersdeck, de webshop, de marketplace en de ads

Het model is het kapitaal. De beelden zijn de opbrengst.

Een verpakking in 3D op basis van uw stansvorm, met etiket, materialen en afwerkingen afgestemd op de druk, is de grootste kostenpost van de eerste set. Blijft die bij één studio, dan bestaat elke latere set uit camera's en renderen in plaats van opzetwerk.



Maverick Frame productierendering.

DE ROADMAP

Wat u per fase bestelt en wat daarvan blijft

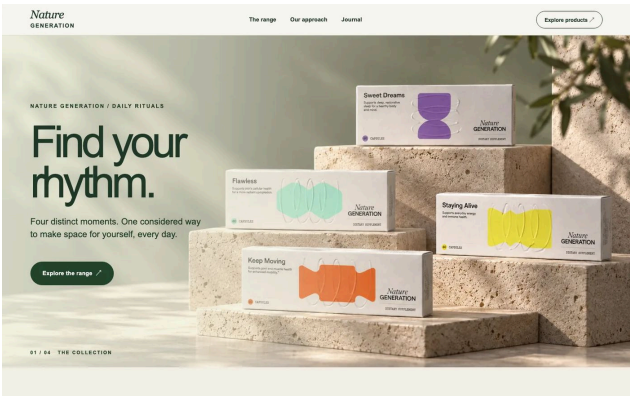
Vijf fasen, in de volgorde waarin de meeste verpakkingen ze doorlopen. Elke rij zegt wat u bestelt, wie ernaar kijkt en wat de volgende fase hergebruikt.

FASE	BESTEL DEZE BEELDEN	WIE ZE GEBRUIKT	GAAT MEE
Concept	Verpakkingsontwerpen in 3D: vorm, etiket en afwerking, naast elkaar	Oprichters, merkteam	Het verpakkingsmodel en de look
Goedkeuring	Eén strak beeld op wit per verpakking, close-ups van folie en reliëf	Drukker, compliance, investeerders	De opzet van camera en licht
Sell-in	Schap- en displaybeelden, beelden voor sell sheets, deck- en pre-orderbeelden	Inkopers, investeerders, backers	De bewaarde scènes
Lancering	Packshots op wit voor elke SKU, 360-graden-spin, lifestylescènes	Amazon, uw webshop, pr	De beeldbibliotheek
Campagne	Unboxing- en reveal-films, formats voor social en ads	Ads, social media, schermen in de winkel	Een model klaar voor de volgende SKU

Begin waar u nu staat

Is het gesprek met de inkoper volgende maand, bestel dan nu de sell-in-set en vraag om de verpakking als één scène met vaste camera's te bewaren. Zo kunnen de listing, de ads en de volgende smaak erop voortbouwen in plaats van opnieuw te beginnen.

Niet elke verpakking doorloopt alle vijf de fasen. Een verpakking die al in het schap staat, begint misschien bij Lancering met een vernieuwde listing; een startup stopt misschien bij Sell-in tot de pre-order sluit. De volgorde blijft gelden, en de regel ook: de fase die eerst komt, bouwt de scène die de andere hergebruiken.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

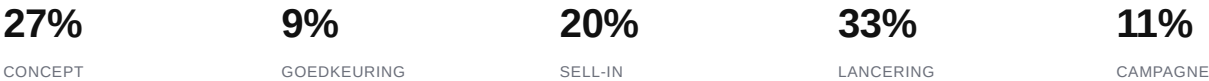
Eén lijn, vijf fasen, regel voor regel

Een samengesteld voorbeeld van één lijn met vier SKU's in één verpakkingsvorm, geprijsd tegen ons producttarief van \$45 per uur. De uren volgen onze productnormen: een beeld op wit of een studiobeeld ongeveer 4 uur, een scène ongeveer 6. Uw cijfers zullen afwijken; de verhoudingen en de besparing door het model te hergebruiken meestal niet.

POST	BASIS	TEGEN \$45 PER UUR
01	Concept: verpakkingsmodel, etiketplaatsing, materialen en lichtopzet	16 u, eenmalig \$720
02	Concept: twee ontwerpen in 3D, elk één studiobeeld	2 x 4 u, model hergebruikt \$360
03	Goedkeuring: strak beeld op wit en close-up van de afwerking	2 x 4 u, opzet hergebruikt \$360
04	Sell-in: schap- en displayscènes voor de inkopersdeck	2 x 6 u, model hergebruikt \$540
05	Sell-in: crops voor pre-orderpagina en sell sheet	6 x 1 u, renders hergebruikt \$270
06	Lancering: packshot op wit voor elke SKU	4 x 4 u, opzet hergebruikt \$720
07	Lancering: lifestylescènes	2 x 6 u, model hergebruikt \$540
08	Campagne: formats voor social en ads uit de renders	10 x 1 u, renders hergebruikt \$450
Subtotaal concept		\$1.080
Subtotaal goedkeuring		\$360
Subtotaal sell-in		\$810
Subtotaal lancering		\$1.260
Subtotaal campagne		\$450

Gepland als één roadmap **\$3.960**

Dezelfde beelden per fase ingekocht, vanaf nul **\$6.120**



Vanaf nul betekent dezelfde regels plus \$2.160: de opzet van \$720 opnieuw bij Sell-in, Lancering en Campagne. De percentages hierboven zijn berekend op het geplande totaal van \$3.960, 88 studio-uren.

ALLES OP ÉÉN PAGINA

Wat u ons stuurt in elke fase

De korte lijst met input die in elke fase prijs en planning bepaalt. Stuur wat u heeft; wat ontbreekt, wordt een vraag, geen vertraging.

01	Concept: de briefing	Product, prijspunt, schap of kanaal, en twee referenties voor de look. Nog geen ontwerp? Geen probleem: dan begint het concept hier.
02	Concept: de verpakking	Stansvorm met maten, of de fles, pot of doos die u wilt gebruiken, met dop en sluiting.
03	Goedkeuring: het ontwerp	Drukklare etiketbestanden, meestal AI of pdf, met Pantone- of CMYK-referenties.
04	Goedkeuring: de afwerking	Folie, reliëf, soft-touch, kraft of glas: een gedrukt sample of een foto in neutraal licht.
05	Sell-in: de inkoper	De retailer of het kanaal, de datum van het gesprek en de formats van de deck of het sell sheet.
06	Lancering: de SKU's	De lijst met smaken, formaten en kleuren, en welke dezelfde verpakkingsvorm delen.
07	Campagne: de kanalen	Ads, social media, schermen in de winkel: formaten, lengtes en de lanceringsdatum.
08	Elke fase: de datum	Het gesprek met de inkoper, de pre-orderlancering of de drukorder. Wij plannen vanaf die datum terug.

Andere fase, dezelfde scène

Bouwden wij uw verpakking in een eerdere fase, dan heropent één e-mail het project: noem de fase, de nieuwe deliverables en eventuele ontwerpwijzigingen sindsdien. Het model staat klaar, dus de offerte begint bij het renderen, niet bij de opzet.

Onze voorwaarden staan op de volgende pagina

Onze tarieven, doorlooptijden en wat als correctieronde telt, staan op pagina 06. Het voorbeeld op pagina 04 is geprijsd tegen hetzelfde producttarief van \$45.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Verpakkingsvisualisatie	maverickframe.com/nl/diensten/3d-verpakkingsontwerp/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.