



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Dezelfde ruimtes, vijf publieken. **Waarom twee keer bouwen?**

Welke interieurbeelden u van concept tot lancering bestelt, wat de ruimtemodellen meenemen, en een doorgerekend voorbeeld van het hele traject tegenover ruimtes die per fase opnieuw worden gebouwd.

[BEGIN HIER](#)

De woonkamer die u drie keer liet modelleren

Een interieur wordt gerenderd voor de ontwerper, dan voor het akkoord van de opdrachtgever, dan voor kopers, dan voor de aannemer, dan voor de opening. Vijf publieken, vijf sets beelden, één set ruimtes. Juist die ruimtes worden meestal opnieuw betaald.

Sfeerbeelden komen van het ontwerp bureau, akkoordrenders van een freelancer, de brochureset van het bureau van de ontwikkelaar, detailbeelden van het maatwerk van iemand die de aannemer kent. Ieder modelleert de woonkamer, de keuken en het licht opnieuw, en ieder wordt laat besteld: de akkoordrenders komen binnen nadat inkoop de verkeerde natuursteen al heeft geprijsd.

PER FASE INGEKOCHT

GEPLAND ALS ÉÉN ROUTEKAART

01	Ruimtes voor elke set opnieuw gemodelleerd	Ruimtemodellen gebouwd bij Concept en verfijnd
02	Materialen verschuiven tussen akkoord en brochure	De goedgekeurde afwerking is wat kopers zien
03	Detailbeelden voor de bouw vanaf nul getekend	Detailcamera's geplaatst in de afgeronde scène
04	Panorama's geprijsd als apart project	Panorama's bij lancering uit dezelfde ruimtes gerenderd

Een goedgekeurde ruimte modelleert u nooit opnieuw.

Bouw de ruimtes één keer, op een niveau dat definitieve materialen en styling aankan, en elke latere set betaalt voor camera's, styling en renders in plaats van wanden, maatwerk en licht.



Maverick Frame productierendering.

DE ROUTEKAART

Welke interieurs, in welke fase

Eén rij per fase, in de volgorde waarin het project ze tegenkomt. De laatste kolom is wat de studio voor u moet bewaren, zodat elke set begint met ruimtes die al bestaan.

FASE	BESTEL DEZE VISUALS	WIE ZE GEBRUIKT	GAAT MEE
Concept	Sfeerbeelden en materiaalopties voor twee richtingen	Ontwerper, opdrachtgever	Ruimtemodellen, eerste camera's
Akkoord	Renders in definitieve look van de belangrijkste ruimtes	Akkoord opdrachtgever, investeerders, inkoop	Goedgekeurde afwerking, licht, meubilair
Verkoop	Hero-interieurs, gemeenschappelijke ruimtes, gestylede appartementen	Brochures, advertenties, verkooppunt	Gestylede ruimtes, gemeenschappelijke ruimtes
Bouw	Detailbeelden van maatwerk, verlichting en afwerking	Aannemers, leveranciers, bouwcoördinatie	Detailcamera's, verfijnd maatwerk
Lancering	Filmstills, 360°-panorama's en social beelden	Website, pers, de opening	De afgeronde scène voor latere campagnes

Begin waar u nu staat

Zit u in de fase Akkoord, bestel dan nu de akkoordrenders en vraag om ruimtes die met echte maten en benoemde afwerkingen worden gemodelleerd en door de studio worden bewaard. De Verkoop-set stylet dan goedgekeurde ruimtes opnieuw, en de details voor de Bouw komen uit hetzelfde maatwerk.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Vijf interieursets, op twee manieren geprijsd

Een samengesteld voorbeeld voor een woningbouwproject met drie modelwoningtypen en gemeenschappelijke ruimtes, tegen tarieven van een studio uit het middensegment. Aantallen beelden en stukprijzen zijn in beide totalen gelijk; alleen het modelleren van de ruimtes verschilt.

	POST	BASIS	STUDIOTARIEF
01	Concept: ruimtemodellen, twee richtingen	eenmalig	\$1.600
02	Concept: sfeerbeelden, twee richtingen, drie ruimtes	6 x \$350	\$2.100
03	Akkoord: definitieve materialen, licht, meubilair	scène hergebruikt uit Concept	\$1.200
04	Akkoord: definitieve renders van vijf kernruimtes	5 x \$550	\$2.750
05	Verkoop: gemeenschappelijke ruimtes en styling toegevoegd	scène hergebruikt uit Akkoord	\$1.500
06	Verkoop: acht hero-interieurs en gemeenschappelijke ruimtes	8 x \$600	\$4.800
07	Bouw: detailcamera's, maatwerk verfijnd	scène hergebruikt uit Verkoop	\$500
08	Bouw: zes detailbeelden: maatwerk, licht, afwerking	6 x \$350	\$2.100
09	Lancering: panorama- en stillcamera's ingericht	scène hergebruikt uit Bouw	\$300
10	Lancering: zes 360°-panorama's	6 x \$600	\$3.600
11	Lancering: acht pers- en social stills	8 x \$300	\$2.400
	Fase Concept		\$3.700
	Fase Akkoord		\$3.950
	Fase Verkoop		\$6.300
	Fase Bouw		\$2.600
	Fase Lancering		\$6.300

Gepland als één routekaart **\$22.850**

Dezelfde visuals per fase ingekocht, vanaf nul **\$36.350**

In het totaal vanaf nul gaat elke set naar een nieuwe studio die de ruimtes opnieuw modelleert op het detailniveau van die fase, van \$1.600 bij Concept tot \$5.100 bij Lancering. Als één routekaart worden de ruimtes één keer gebouwd en verfijnd, en scheelt het \$13.500.

16%

CONCEPT, \$3.700

17%

AKKOORD, \$3.950

28%

VERKOOP, \$6.300

11%

BOUW, \$2.600

28%

LANCERING, \$6.300

EÉN PAGINA

Wat u ons stuurt, fase voor fase

De klanten van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen specificaties voor interieurvisualisatie. Ze sturen tekeningen, een afwerkstaat en een regel over voor wie de beelden zijn. In elke fase is dat genoeg voor een offerte.

01	Concept: de tekeningen	Plattegronden en aanzichten van de ruimtes, of het ontwerpmodel, in welke staat ook.
02	Concept: de richtingen	Twee of drie sfeerreferenties en wat ze van elkaar onderscheidt.
03	Akkoord: de afwerking	De afwerk- en meubelstaat, met productcodes waar die ertoe doen.
04	Akkoord: het besluit	Wie akkoord geeft en wat die moet zien: een kleur, een steen, een lichtniveau.
05	Verkoop: de ruimtes	De appartementen en voorzieningen waarop u verkoopt, en de koper voor wie ze zijn.
06	Verkoop: de styling	Een stylingreferentie of een regel over hoe bewoond de ruimtes moeten ogen.
07	Bouw: de details	Maatwerktekeningen en de aansluitingen waar de aannemer steeds naar vraagt.
08	Lancering: de kanalen	Waar de panorama's en stills verschijnen, en de persdeadline.
09	Elke fase: de datum	De vergadering, het akkoord of de opening. Een set kost 2 tot 3 weken.

Wissel van fase, houd de scène

Vraag ons aan het eind van elke set de ruimtemodellen, materialen en camera's te bewaren. Komt de volgende fase, vertel ons dan wat er veranderde, een afwerking, een indeling, een nieuwe ruimte, en wij offren alleen het verschil.

Tarieven en voorwaarden hierna

Freelance- en studioranges voor interieurstillen en pakketten, onze doorlooptijden en wat een correctieronde omvat staan op de volgende pagina, zodat u elke stukprijs hierboven kunt controleren.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Interieurvisualisatie	maverickframe.com/nl/diensten/interieur-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.