



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Van bank tot lancering, één 3D-model. **\$16.000 niet uitgegeven.**

Welke exterieurvisuals u per fase bestelt, wat meegaat naar de volgende fase en welk deel van het budget elke fase vraagt, op twee manieren doorgerekend.

[BEGIN HIER](#)

Waarom dezelfde gevel vijf keer wordt gerenderd

Voordat de sleutels worden overgedragen, ziet een extern vijf verschillende publieken: de financier, de welstandscommissie, kopers, bouwpartners en het publiek bij de lancering. Elk heeft andere beelden nodig. Geen van hen heeft een ander gebouw nodig.

Het budget lekt op twee plekken weg. Ten eerste wordt elke fase als nieuwe opdracht gebriefd, vaak aan een nieuwe studio, dus kavel, gevel, beplanting en licht worden opnieuw gemodelleerd. Ten tweede worden de beelden te laat besteld voor het besluit waarvoor ze bedoeld waren: de dag- en nachtparen komen nadat de commissiedatum is verschoven, de verkoopset nadat het lanceringsevent al vastligt.

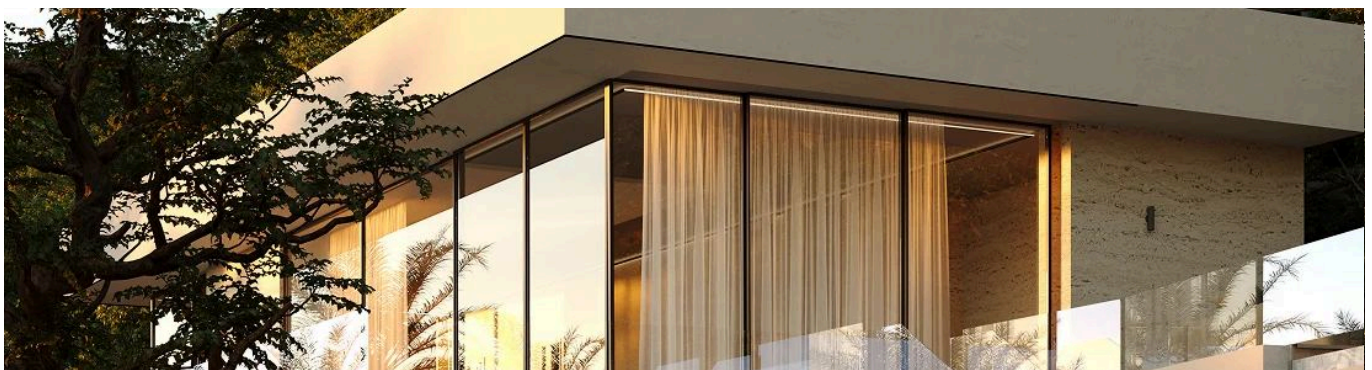
PER FASE INGEKOCHT

GEPLAND ALS ÉÉN ROUTEKAART

01	Kavel en massa voor elke offerte opnieuw gemodelleerd	Kavelmodel gebouwd bij Finance en bewaard
02	Vergunningsbeelden en verkoopbeelden spreken elkaar tegen	De goedgekeurde gevel staat in de brochure
03	Hero-beelden twee keer besteld, voor verkoop en lancering	Verkoopbeelden hergebruikt bij lancering, plus film
04	360°-tours en films geprijsd als losse projecten	Tours en films uit dezelfde scène gerenderd
05	Elke set besteld als de deadline al in zicht is	De volgende set geboekt terwijl de scène nog open is

Vijf publieken, één gebouw, één model.

Bouw kavel en gevel één keer goed op en voeg interieurs, fasen en camera's toe wanneer het project daarom vraagt. Elke latere fase betaalt voor beelden, niet opnieuw voor het gebouw.



Maverick Frame productierendering.

DE ROUTEKAART

De routekaart, van financiering tot lancering

Lees per rij wat u in die fase bestelt en voor wie. De laatste kolom is wat u de studio vraagt te bewaren, zodat de volgende set begint waar deze ophield.

FASE	BESTEL DEZE VISUALS	WIE ZE GEBRUIKT	GAAT MEE
Finance	Luchtbeeld van de massa, omgeving en één hero-beeld	Financiers, investeringscommissie	Kavelmodel, massa, luchtcamera's
Vergunning	Straatbeelden op ooghoogte, landschap, schaduw, dag- en nachtparen	Gemeente, omwonenden	Geveldetail, beplanting, lichtopstellingen
Verkoop	Hero-exterieurs, interieurs, 3D-plattegronden en een 360°-tour	Brochures, woningportals, verkoopkantoor	Interieurs, hero-camera's, panorama's
Bouw	Faseringsbeelden en een animatie van de bouwvolgorde	Partners, bouwupdates	Fasetoestanden, animatiecamera's
Lancering	Flythrough-film, hero-beelden en social cuts	Website, advertenties, de opening	De masterscène en de montage voor campagnes

Begin waar u nu staat

Zit u in de Verkoop-fase, bestel dan nu de hero-beelden en de 360°-tour en vraag om twee dingen: de scène wordt met alle camera's bewaard, en de panoramaposities worden zo gekozen dat er later tussen gevlogen kan worden. De bouwanimatie en de lanceringsfilm starten dan vanuit een af en belicht gebouw.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

De hele routekaart, op twee manieren geprijsd

Een samengesteld voorbeeld voor een woningbouwproject van zo'n tachtig woningen, tegen tarieven van een studio uit het middensegment. Aantallen beelden, filmduur en stukprijzen zijn in beide totalen gelijk; alleen het scènework verschilt.

	POST	BASIS	STUDIOTARIEF
01	Finance: kavel- en massamodel	eenmalig	\$1.400
02	Finance: luchtbeeld, omgeving en hero-beeld	3 x \$500	\$1.500
03	Vergunning: gevel, beplanting en straatcontext	scène hergebruikt uit Finance	\$1.800
04	Vergunning: vier straatbeelden, twee dag- en nachtparen	8 x \$425	\$3.400
05	Verkoop: interieurs toegevoegd aan het model	scène hergebruikt uit Vergunning	\$2.200
06	Verkoop: zes hero-beelden, exterieur en interieur	6 x \$550	\$3.300
07	Verkoop: 360°-tour, zes panorama's	6 x \$600	\$3.600
08	Verkoop: vier 3D-plattegronden	4 x \$300	\$1.200
09	Bouw: fasetoestanden van hetzelfde model	scène hergebruikt uit Verkoop	\$600
10	Bouw: animatie bouwvolgorde, 45 s	0,75 min x \$4.000	\$3.000
11	Lancering: filmcamera's, grading en titels	scène hergebruikt uit Bouw	\$500
12	Lancering: flythrough-film, 60 s	1 min x \$5.000	\$5.000
13	Lancering: zes social cuts uit de film	6 x \$250	\$1.500
	Fase Finance		\$2.900
	Fase Vergunning		\$5.200
	Fase Verkoop		\$10.300
	Fase Bouw		\$3.600
	Fase Lancering		\$7.000
	Gepland als één routekaart		\$29.000
	Dezelfde visuals per fase ingekocht, vanaf nul		\$45.000

In het totaal vanaf nul modelleert bij elke fase een nieuwe leverancier opnieuw, op het detailniveau dat die fase vraagt, van \$1.400 bij Finance tot \$6.500 bij Lancering. In beide totalen hergebruikt de lancering de verkoopbeelden. Als één routekaart betaalt u de scène van \$6.500 één keer, in termijnen, en scheelt het \$16.000.

10%

FINANCE, \$2.900

18%

VERGUNNING, \$5.200

36%

VERKOOP, \$10.300

12%

BOUW, \$3.600

24%

LANCERING, \$7.000

EÉN PAGINA

Wat u ons stuurt, fase voor fase

De klanten van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen specificaties voor artist impressions. Ze sturen wat het project al heeft en zeggen voor wie de beelden zijn. In elke fase is dat genoeg voor een offerte.

01	Finance: de kavel	Situatietekening, kavelgrens en een locatiepin. Zeg wat de financier uit één beeld moet begrijpen.
02	Finance: de massa	Massamodel of plattegronden en gevels, in welke staat dan ook.
03	Vergunning: de standpunten	De straten en burens van waaruit de commissie kijkt, aangegeven op een tekening.
04	Vergunning: het landschap	Het beplantingsplan en de leeftijd van het groen: bij oplevering of volgroeid.
05	Verkoop: de afwerking	Afwerkstaten voor gevel en interieur, en de ruimtes waarop u verkoopt.
06	Verkoop: de tour	Waar de 360°-panorama's moeten staan en waar de tour gepubliceerd wordt.
07	Bouw: de fasen	De bouwplanning en de mijlpalen waar partners naar zullen vragen.
08	Lancering: het merk	Logobestanden, huisstijl, de muziekrichting en de advertentiekkanalen voor de cuts.
09	Elke fase: de datum	De vergadering, de indiening of de lanceringsdatum. Een pakket kost 2 tot 3 weken.

Wissel van fase, houd de scène

Vraag ons aan het eind van elke set de scène en de camera's te bewaren. Komt de volgende fase, stuur dan de bijgewerkte tekeningen en een regel over het publiek; wij offeren alleen het nieuwe detail en de nieuwe beelden.

Tarieven en voorwaarden hierna

Freelance- en studioranges voor stills en animatie, onze doorlooptijden en wat een correctieronde omvat staan op de volgende pagina, zodat u elke stukprijs hierboven aan de markt kunt toetsen.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Artist impressions	maverickframe.com/nl/diensten/artist-impressions/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.