



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dal concept al charter: \$26.000 se ne vanno a rifare lo yacht.

Quali visual ordinare dal concept al charter, cosa porta con sé il modello dello yacht da una fase all'altra e come si divide il budget, a tariffe di uno studio di fascia media.

DA DOVE PARTIRE

Lo yacht viene rimodellato a ogni fase

I visual di uno yacht raramente sfiorano per un singolo render. Sforano perché ogni fase della costruzione compra immagini da qualcuno di nuovo: il visualizer del designer per l'armatore, uno studio per il salone nautico, il marketing del cantiere per il varo, un agente charter per l'annuncio.

Ognuno ricostruisce lo yacht: linee d'acqua, sovrastruttura, attrezzatura di coperta, il salone e ogni cabina. È la parte più costosa del lavoro e non produce nulla di nuovo da guardare. L'altra perdita è il tempo: i render di vendita si ordinano quando lo stand al salone è già prenotato, e l'annuncio charter aspetta le foto di uno yacht ancora in capannone.

COMPRATO FASE PER FASE	PIANIFICATO COME UNA ROADMAP
01 Scafo e sovrastruttura ricostruiti a ogni fase	Un solo modello dello yacht, da GA e piano di costruzione, archiviato
02 Interni di vendita rimodellati per l'annuncio charter	Salone e cabine costruiti una volta, riallestiti per il charter
03 Video di varo iniziato quando lo yacht è già in acqua	Scene in acqua e camere aeree pianificate durante la costruzione
04 L'annuncio charter aspetta le fotografie	Walkthrough charter renderizzato prima che salga il primo ospite
05 Le modifiche dell'armatore quotate come lavoro nuovo	Modifiche di progetto fatte come ritocchi al modello esistente

In uno yacht, il modello è quasi tutto il conto.

Un modello dettagliato di esterni e interni è la voce più grande di qualsiasi visual di yacht. Costruito una volta sul general arrangement e tenuto presso un solo studio, regge ogni set successivo, dalla prima revisione dell'armatore al walkthrough charter.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Cosa ordinare in ogni fase, e cosa resta

Le cinque fasi qui sotto sono quelle della nostra pagina sul rendering di yacht. Per ciascuna: cosa ordinare, chi lo guarda e cosa eredita la fase successiva invece di pagarlo di nuovo.

FASE	VISUAL DA ORDINARE	CHI LI USA	COSA SI RIUSA
Concept	Viste di profilo, opzioni di styling esterno e primi interni	Armatore, team di progetto	Il modello di scafo, sovrastruttura e layout
Vendita	Esterni principali, render di coperta e salone e un breve video	Broker, saloni nautici, brochure	Interni finiti, camere del video, setup dell'acqua
Cantiere	Viste di dettaglio degli interni e visual di avanzamento	Armatore, cantiere, fornitori	Interni aggiornati alla specifica finale
Lancio	Scene in acqua, riprese aeree e un video di varo	Stampa, social, sito del cantiere	Luci degli esterni e scene in acqua
Charter	Viste di cabine, coperta e water toys più un walkthrough	Annunci charter, agenti, broker	Un modello pronto per refit e nuovi annunci

Parta da dove si trova

Se lo yacht è in Cantiere, ordini ora le viste di avanzamento e di dettaglio degli interni e chiedi che siano ricavate dal modello di vendita, aggiornato alla specifica finale e non ricostruito. Chiedi che il modello resti in archivio con le camere del video, così le scene del varo e il walkthrough charter li riusano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Uno yacht, cinque fasi, voce per voce

Un composito per un motoryacht di 40 metri, a tariffe di uno studio di fascia media. Gli esterni si modellano una volta al concept, gli interni una volta in vendita. Le righe segnate come riuso costano meno perché nulla viene ricostruito prima del rendering.

	VOCE	BASE	TARIFFA STUDIO
01	Concept: modello esterno da GA e piano di costruzione	creazione, una volta	\$6.000
02	Concept: viste di profilo e opzioni di styling	4 x \$400	\$1.600
03	Vendita: esterni principali	4 x \$550, modello riusato da Concept	\$2.200
04	Vendita: interni di coperta e salone modellati	creazione, una volta	\$4.000
05	Vendita: render di coperta e salone	4 x \$600	\$2.400
06	Vendita: breve video	1 min x \$7.000	\$7.000
07	Cantiere: dettagli interni e viste di avanzamento	6 x \$400, interni riusati da Vendita	\$2.400
08	Lancio: scene in acqua e riprese aeree	4 x \$500, modello riusato da Vendita	\$2.000
09	Lancio: video di varo	1 min x \$6.000, camere riusate da Vendita	\$6.000
10	Charter: viste di cabine, coperta e water toys	6 x \$400, interni riusati da Cantiere	\$2.400
11	Charter: walkthrough	1 min x \$4.000, interni riusati	\$4.000
	Subtotale Concept		\$7.600
	Subtotale Vendita		\$15.600
	Subtotale Cantiere		\$2.400
	Subtotale Lancio		\$8.000
	Subtotale Charter		\$6.400

Pianificato come una roadmap **\$40.000**

Gli stessi visual comprati fase per fase, da zero **\$66.000**



Da zero significa le stesse righe più \$26.000: gli esterni da \$6.000 ricostruiti in Vendita, al Lancio e al Charter, e gli interni da \$4.000 di nuovo in Cantiere e al Charter. Le quote qui sopra sono calcolate sul totale pianificato di \$40.000.

UNA PAGINA

Cosa inviarc in ogni fase

I team i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non mandano lunghi capitolati. A ogni fase inviano poche cose come queste, spesso nel testo di un'email, e basta per fare un preventivo e iniziare.

01	Concept: le linee	General arrangement, piano di costruzione o un modello 3D del progettista navale.
02	Concept: lo styling	Le opzioni sul tavolo e chi decide tra di esse.
03	Vendita: il salone	La data del salone nautico o della brochure, e gli spazi che vendono lo yacht.
04	Vendita: il video	Durata e dove verrà proiettato: lo stand, il sito del broker, i social.
05	Cantiere: la specifica	Specificazione finale degli interni ed eventuali modifiche dopo il set di vendita.
06	Lancio: la data	La data del varo, e dove usciranno il video e le scene in acqua.
07	Charter: il layout	Disposizione delle cabine, spazi di coperta e water toys a bordo.
08	Charter: l'annuncio	Le piattaforme e gli agenti a cui è destinato il walkthrough, con i formati.
09	Ogni fase: il budget	Una cifra o una forchetta per fase. È la via più rapida verso un perimetro che sta in piedi, e non è una debolezza.

Cambi fase, tenga la scena

Se abbiamo costruito il Suo yacht in una fase precedente, riaprirlo richiede un'email: indichi la fase, i nuovi deliverable ed eventuali modifiche alla specifica. Modello, interni e camere del video sono in archivio, quindi il preventivo parte dal rendering, non dalla modellazione.

Le nostre condizioni alla pagina successiva

Prezzi di mercato, tempi e cosa conta come giro di revisione sono a pagina 06. Il composito di pagina 04 è prezzato alle stesse tariffe di uno studio di fascia media.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering di yacht	maverickframe.com/it/servizi/rendering-yacht/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.