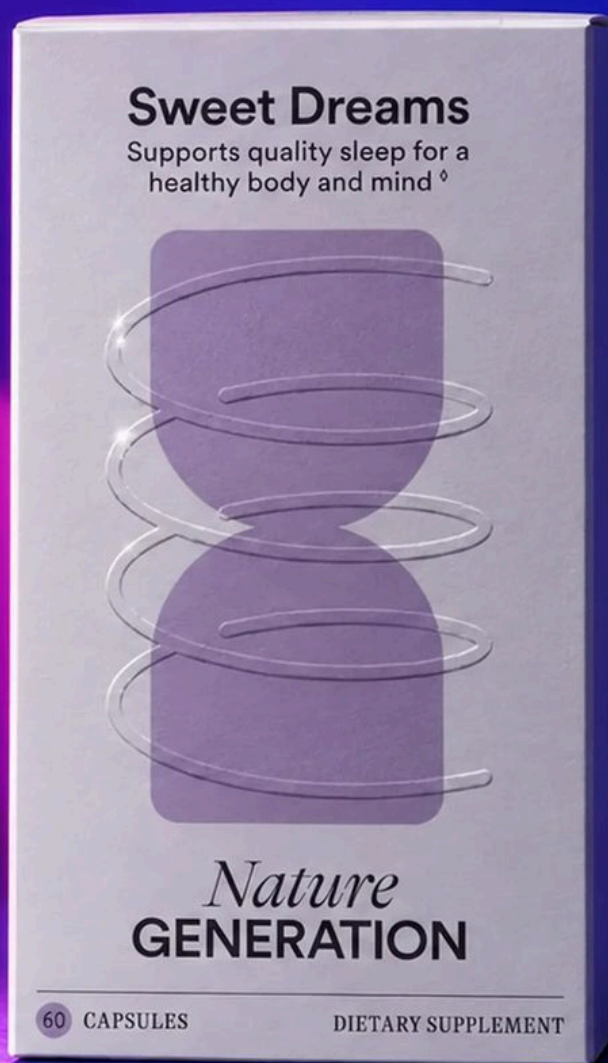




GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un solo modello. Pagato una volta.

Quali immagini ordinare dalla prima proposta di etichetta al gusto successivo, cosa si porta dietro il modello 3D della confezione e come si divide il budget per fase, con un esempio a prezzi reali.

PER COMINCIARE

Cinque fornitori, cinque barattoli, un prodotto

I lanci di integratori raramente sfiorano il budget su un singolo render. Lo sfiorano perché ogni fase compra le immagini da chi è più a portata di mano in quel momento: i mockup dall'agenzia di design, un freelance per la presentazione di sell-in, un fotografo per i listing, una casa di produzione video per il lancio e di nuovo un altro fornitore per il gusto successivo.

Ognuno ricostruisce la confezione dalla stessa fustella, e ogni set risulta un po' diverso: un altro tappo, un altro bianco, un'altra curva dell'etichetta. L'altra perdita è il tempismo. Immagini di sell-in ordinate dopo aver fissato l'incontro con il buyer, o immagini per i listing ancora in studio quando arriva la merce, fanno il loro lavoro con una settimana di ritardo.

COMPRATE FASE PER FASE		PIANIFICATE COME UN'UNICA ROADMAP	
01	Ogni fase ricostruisce la confezione dalla fustella	Un solo modello della confezione, aggiornato man mano che cambia la grafica	
02	Ogni fornitore rimappa tutte le etichette	Etichette mappate una volta alla risoluzione di stampa e conservate in archivio	
03	Scatti di sell-in e di listing che non combaciano	Una scena master e una camera per angolazione per ogni canale	
04	Il film di lancio parte da un file vuoto	Il film si anima con modelli che esistono già	
05	Un nuovo gusto preventivato come un nuovo progetto	Un nuovo gusto è nuova grafica più un render	

Il modello è l'asset. Le immagini sono il risultato.

Una confezione costruita in 3D dalla Sua fustella, con ogni etichetta mappata alla risoluzione di stampa, è la voce più costosa del primo set. Se resta a un solo studio e viene aggiornata quando cambia la grafica, ogni set successivo è luci, camere e rendering, non modellazione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Cosa ordinare in ogni fase e cosa si conserva

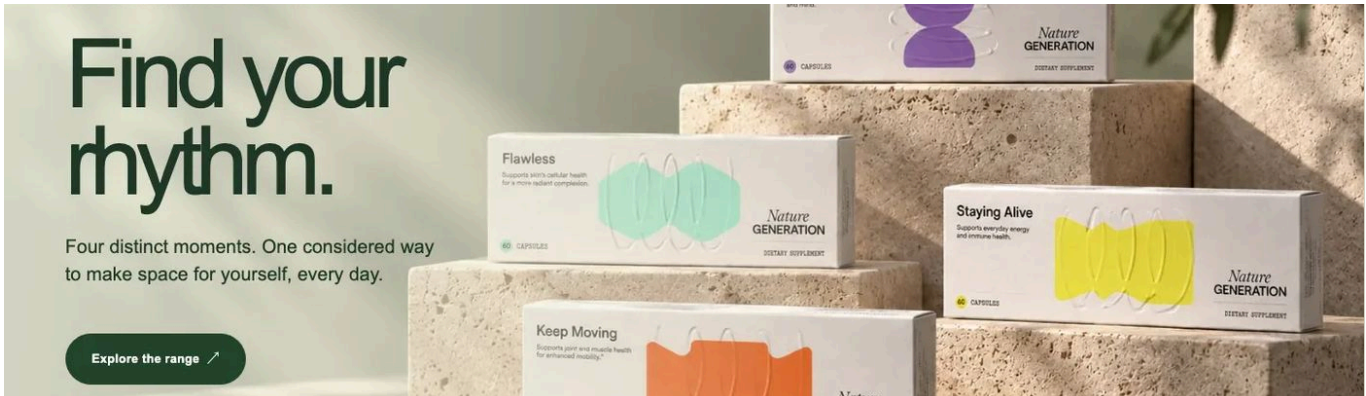
Le cinque fasi qui sotto sono quelle della nostra pagina sugli integratori. Per ciascuna: cosa ordinare, chi lo guarda e che cosa la fase successiva eredita invece di pagarlo di nuovo.

FASE	IMMAGINI DA ORDINARE	CHI LE USA	COSA SI PORTA DIETRO
Concept	Mockup fedeli alla fustella di ogni proposta di etichetta sulla confezione reale	Il Suo team, i test con i consumatori	Il modello della confezione e la scena master
Sell-in	Render dell'intera linea, viste a scaffale e imballo multiplo	Buyer del retail, distributori	L'etichetta mappata di ogni SKU
Listing	Packshot su bianco, didascalie sugli ingredienti e una rotazione a 360°	Acquirenti, marketplace, portali dei retailer	Camere per angolazione e il modello della capsula
Lancio	Scene lifestyle, un brand film e tagli verticali per il paid social	Paid social, sito web, stampa	Scene e un setup di animazione
Estensione	Nuovi gusti, formati e bundle dagli stessi modelli	Gli stessi canali, di nuovo	Una libreria di modelli per la linea successiva

Parta da dove si trova

Se l'incontro con il buyer è il mese prossimo, ordini ora le viste dell'intera linea e a scaffale, e chiedi di conservare in archivio il modello della confezione, le etichette e le camere. È questo che permette al set per i listing, al film di lancio e al gusto successivo di riutilizzarli invece di ripartire da zero.

Non tutti i lanci passano per tutte e cinque le fasi. Un brand DTC può andare direttamente da Concept a Listing; una riformulazione può partire da Estensione. L'ordine resta valido, e così la regola: la prima fase, qualunque sia, costruisce il modello che le altre riutilizzano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Una linea di quattro SKU, cinque fasi, voce per voce

Un esempio composito di ordini tipici per una linea di capsule da quattro SKU, dalle prime proposte di etichetta a due nuovi gusti. Non mostra il budget di nessun cliente. Ogni riga è in ore alla nostra tariffa di \$45: una vista su bianco o su fondo da studio vale 4 ore, una scena lifestyle 6. Le righe riutilizzate costano meno perché non si ricostruisce nulla.

	VOCE	BASE DI CALCOLO	A \$45 L'ORA
01	Concept: modello della confezione e scena master dalla fustella	12 h x \$45, costruiti una volta	\$540
02	Concept: tre proposte di etichetta sulla confezione, due viste ciascuna	6 x \$180	\$1.080
03	Sell-in: quattro etichette SKU mappate alla risoluzione di stampa	4 x 2 h x \$45, modello riutilizzato da Concept	\$360
04	Sell-in: viste dell'intera linea e per il sell sheet	3 x \$180, scena riutilizzata da Concept	\$540
05	Sell-in: scene a scaffale e imballo multiplo	2 x \$270 + 10 h x \$45	\$990
06	Listing: packshot su bianco, fronte, tre quarti, retro	12 x \$180, scena riutilizzata da Sell-in	\$2.160
07	Listing: modello della capsula, macro e frame con didascalie	8 h x \$45 + 4 x \$180	\$1.080
08	Listing: rotazione a 360° dello SKU di punta	12 h x \$45	\$540
09	Lancio: scene lifestyle	3 x \$270, modelli riutilizzati	\$810
10	Lancio: brand film da 30 secondi	72 h x \$45, modelli riutilizzati	\$3.240
11	Lancio: tagli verticali 9:16	3 x 4 h x \$45	\$540
12	Estensione: due nuovi gusti, etichetta e tre packshot ciascuno	2 x (\$90 + 3 x \$180), modello riutilizzato	\$1.260
13	Estensione: viste dei bundle	2 x \$180	\$360
	Subtotale Concept		\$1.620
	Subtotale Sell-in		\$1.890
	Subtotale Listing		\$3.780
	Subtotale Lancio		\$4.590
	Subtotale Estensione		\$1.620
	Pianificato come un'unica roadmap		\$13.500
	Le stesse immagini comprate fase per fase, da zero		\$16.740

12%

CONCEPT

14%

SELL-IN

28%

LISTING

34%

LANCIO

12%

ESTENSIONE

Da zero significa le stesse righe più \$3.240: il modello della confezione da \$540 ricostruito a Sell-in, Listing, Lancio ed Estensione, le quattro etichette rimappate a Listing e Lancio (\$720) e il modello della capsula da \$360 ricostruito per il film. Le quote sono calcolate sul totale pianificato di \$13.500.

IL BRIEF IN UNA PAGINA

Cosa inviarc in ogni fase

I brand i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non inviano lunghe specifiche. In ogni fase mandano poche cose come queste, di solito nel corpo di una email, e bastano per fare un preventivo e iniziare il lavoro.

01	Concept: la confezione	La fustella e le dimensioni del contenitore, oppure il disegno del produttore del flacone, del barattolo o dell'astuccio.
02	Concept: le proposte	Ogni proposta di etichetta come grafica, anche grezza, e chi le valuterà.
03	Sell-in: la linea	L'elenco degli SKU, la grafica definitiva delle etichette in file di stampa e la data dell'incontro con il buyer.
04	Sell-in: lo scaffale	Il retailer o il canale, e una foto dello scaffale a cui punta.
05	Listing: i canali	Il Suo shop, ogni marketplace e portale, con le loro regole attuali sulle immagini incollate nel testo.
06	Listing: la forma farmaceutica	Un campione o foto alla luce del giorno di capsula, softgel, gommosa o polvere.
07	Lancio: la storia	L'idea della campagna, i claim che il brand ha approvato e dove andrà in onda il film.
08	Estensione: la modifica	La nuova grafica per gusto, formato o bundle, e cosa resta uguale.
09	Ogni fase: il budget	Una cifra o una forchetta per fase. È la via più rapida verso un perimetro che regge, e non è un segno di debolezza.

Cambi fase, tenga il modello

Se abbiamo costruito la Sua confezione in una fase precedente, riaprirla richiede una email: indichi la fase, i nuovi deliverable e la grafica cambiata nel frattempo. Modello ed etichette sono in archivio, quindi il preventivo parte dal rendering, non dalla modellazione.

Le nostre condizioni sono alla pagina seguente

Tariffe di mercato, tempi e che cosa conta come round di revisione sono a pagina 06. L'esempio composito a pagina 04 è calcolato sulla nostra tariffa oraria di \$45.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi la fustella e la grafica dell'etichetta

La fustella, la grafica dell'etichetta in file di stampa, le dimensioni del contenitore, un campione o foto della forma farmaceutica e qualsiasi brief abbia, nello stato in cui è. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering integratori	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-integratori/
------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.