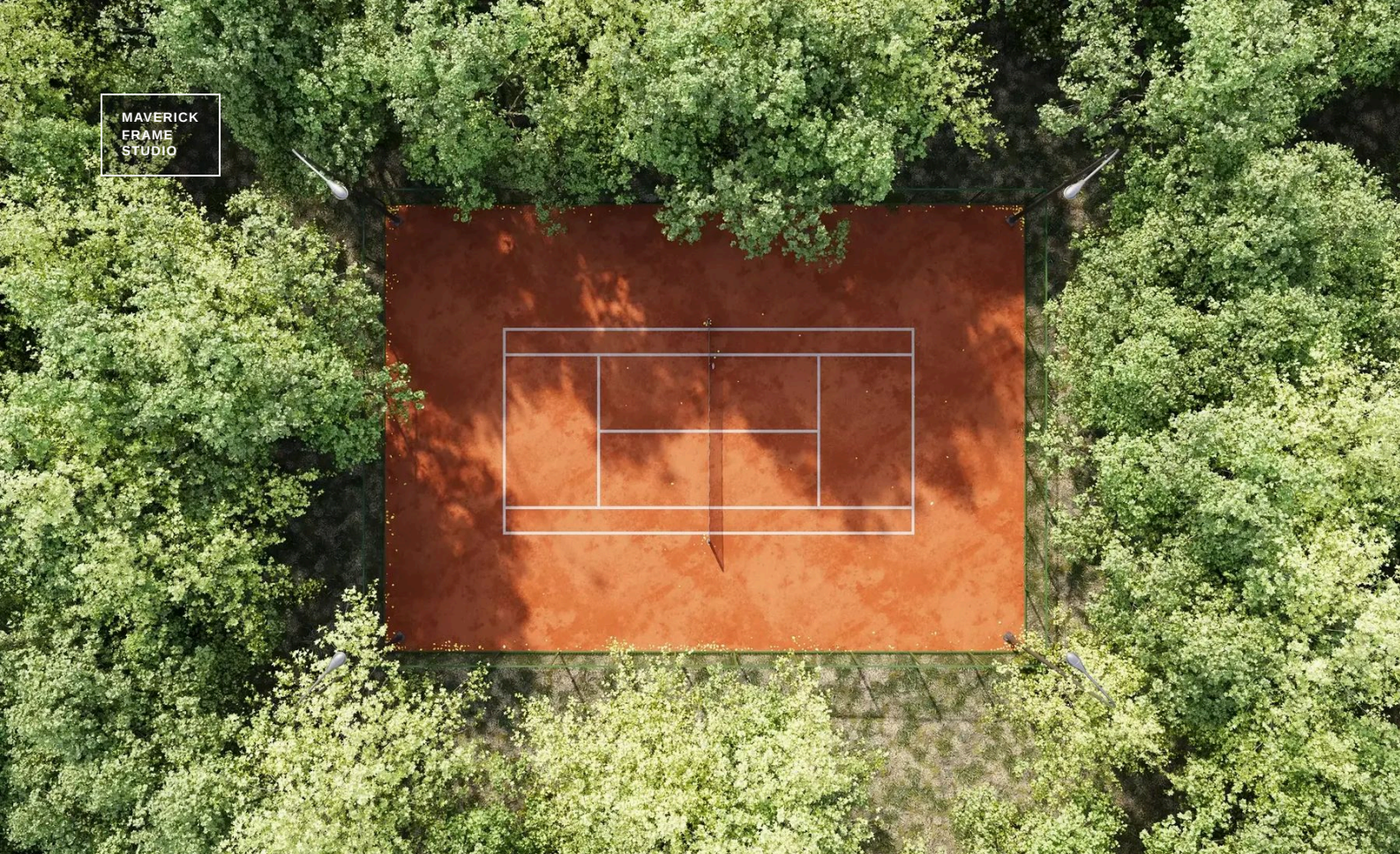




GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un solo modello. Una volta, non cinque.

Quali immagini di impianti sportivi ordinare dal concept all'apertura, che cosa si porta dietro il modello 3D dell'area e dei campi, e il budget per fase, a tariffe di studio di fascia media.

DA QUI SI PARTE

Cinque fornitori, cinque stili, un solo impianto

La maggior parte dei progetti di impianti sportivi compra le immagini una fase alla volta. Una vista di concept da un freelance, le immagini per gli investitori da un altro, le viste per il permesso dall'architetto, i contenuti per la prevendita da un'agenzia e il video dell'inaugurazione da una troupe con drone.

Ognuno modella di nuovo la stessa area e gli stessi campi, dagli stessi disegni, e ognuno li fa sembrare un po' diversi. I soci vedono cinque club dove Lei ne apre uno, e Lei paga il modello cinque volte.

COMPRATO FASE PER FASE	PIANIFICATO COME UNA ROADMAP
01	L'area e i campi vengono rimodellati per ogni nuovo set
02	Le opzioni di superficie e di illuminazione sono render nuovi con inquadrature nuove
03	Viste aeree, contenuti per la prevendita e video sembrano altri progetti

Il valore sta nel modello. Le immagini sono il risultato.

Un impianto costruito in 3D dai Suoi disegni, con campi, zone di rispetto, vetri e fari dove li hanno messi il Suo architetto e il Suo costruttore di campi, è la voce di costo più alta di qualsiasi immagine di un impianto sportivo. Se resta presso un solo studio, ogni set successivo è luce, inquadrature e render, non modellazione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Che cosa ordinare in ogni fase, e che cosa resta

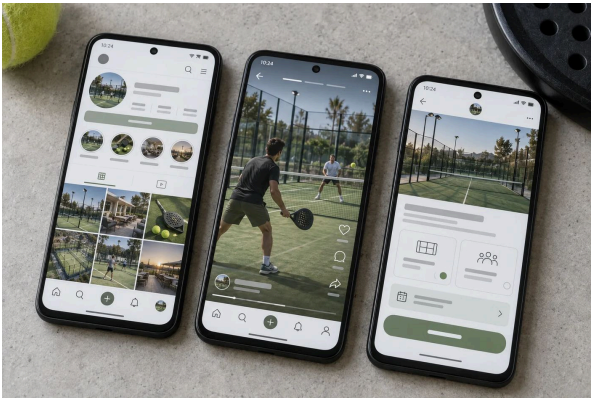
Cinque fasi, nell'ordine in cui la maggior parte dei progetti di impianti sportivi le incontra. Per ognuna: che cosa ordinare, chi lo guarda e che cosa riusa la fase successiva.

FASE	ORDINI QUESTE IMMAGINI	CHI LE USA	CHE COSA RESTA
Concept	Progettazione del concept, layout dei campi, planimetria e una prima vista di concept	Il Suo team, la decisione di procedere	Il modello dell'area e dei campi
Capitali	Arrivo, campi, club house e l'intera area dall'alto	Investitori, banche, partner	Le inquadrature e la club house
Permessi	Volumi fedeli nel contesto della via, di giorno e di notte con i fari accesi	L'ufficio urbanistica, il Comune, i vicini	Il modello del contesto
Prevendite	Immagini lifestyle con giocatori, interni, formati social e pubblicitari	Soci fondatori, il sito web, gli annunci	La luce e l'allestimento
Apertura	Video in sorvolo, nuovi campi e fasi successive	Soci, stampa, la sede successiva	Una libreria di scene per il sito successivo

Parta dalla fase in cui si trova

Se la riunione con gli investitori è il mese prossimo, ordini adesso il set Capitali e chiedi che l'impianto resti una sola scena con le inquadrature fisse archiviate. È questo che permette alle viste per il permesso, ai contenuti per la prevendita e al video dell'inaugurazione di riusarla invece di ripartire da zero.

Non tutti i progetti passano per tutte e cinque le fasi. Un campo privato può saltare Capitali e Prevendite; un gestore che aggiunge campi può partire dai Permessi. L'ordine però resta, e anche la regola: la prima fase costruisce la scena che le altre riusano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

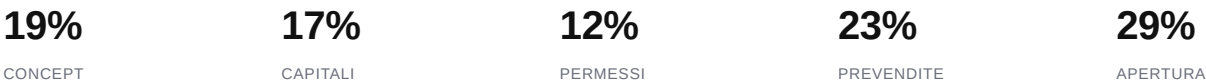
Un impianto, cinque fasi, voce per voce

Un caso composito: un tipico club di padel con sei campi e una club house, a tariffe di studio di fascia media. I Suoi numeri saranno diversi; le proporzioni e il risparmio dato dal riuso del modello di solito no.

VOCE	BASE	A TARIFFE DI STUDIO
01 Concept: modello 3D dell'area, dei campi e della club house da schizzi o disegni	modellazione, una tantum	\$2.000
02 Concept: prima vista del campo e vista aerea dell'area per la decisione di procedere	\$624 + \$936, modello riusato	\$1.560
03 Capitali: viste dell'arrivo e dei campi, giorno e tramonto, per la presentazione agli investitori	3 x \$624, modello riusato	\$1.872
04 Capitali: vista della lounge della club house	1 x \$390, modello riusato	\$390
05 Capitali: vista aerea dell'intera area	1 x \$936, modello riusato	\$936
06 Permessi: modello del contesto della via e dei vicini	modellazione, una tantum	\$900
07 Permessi: viste dalla strada con i fari, giorno e notte	2 x \$624, modelli riusati	\$1.248
08 Prevendite: immagini lifestyle con giocatori	4 x \$624, modello riusato	\$2.496
09 Prevendite: interni di club house, lounge e spogliatoi	3 x \$390, modello riusato	\$1.170
10 Prevendite: formati per social media e annunci	10 x \$60, render riusati	\$600
11 Apertura: video in sorvolo	1 min x \$4.000	\$4.000
12 Apertura: viste dei campi della fase successiva	2 x \$624, inquadrature riusate	\$1.248
Subtotale Concept		\$3.560
Subtotale Capitali		\$3.198
Subtotale Permessi		\$2.148
Subtotale Prevendite		\$4.266
Subtotale Apertura		\$5.248

Pianificato come una roadmap \$18.420

Le stesse immagini comprate fase per fase, da zero \$26.420



Da zero significa le stesse voci più \$8.000: il modello dell'impianto da \$2.000 ricostruito nelle fasi Capitali, Permessi, Prevendite e Apertura. Le quote qui sopra sono calcolate sul totale pianificato di \$18.420.

IN UNA PAGINA

Che cosa inviarci in ogni fase

Il breve elenco di materiali che determina prezzo e tempi in ogni fase. Invià ciò che ha; ciò che manca diventa una domanda, non un ritardo.

01	Concept: il brief	Uno schizzo, una planimetria o il numero di campi, più il pubblico a cui si rivolge il club. Non serve un progetto finito.
02	Capitali: il pubblico	Chi vede per primo la presentazione: investitori, una banca, un partner o un proprietario del terreno.
03	Permessi: il contesto	L'area nella sua via, i vicini, la posizione dei fari e che cosa chiede di vedere l'ente.
04	Prevendite: i disegni	Il layout dei campi, i disegni della club house e il capitolato delle finiture.
05	Prevendite: l'allestimento	Per chi è arredato il club, e due riferimenti per l'atmosfera.
06	Prevendite: i canali	Dove usciranno le immagini: sito web, prevendita delle iscrizioni, social media, annunci, stampa locale.
07	Apertura: la fase successiva	Nuovi campi, una seconda sede o la sceneggiatura del sorvolo, e la data di apertura.
08	Ogni fase: il budget	Una cifra o una forchetta per fase. È la via più rapida verso un ambito di lavoro adatto, e non è un segno di debolezza.

Cambia fase, la scena resta

Se abbiamo costruito il Suo impianto in una fase precedente, basta una mail per riaprirlo: indichi la fase, i nuovi deliverable e le modifiche da allora. Il modello è in archivio, quindi il preventivo parte dal render, non dalla modellazione.

Le nostre condizioni sono alla pagina successiva

Tariffe di mercato, tempi e che cosa conta come round di revisione sono a pagina 06. Il caso composito a pagina 04 è calcolato sulle stesse tariffe di studio di fascia media.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Progettazione impianti sportivi	maverickframe.com/it/soluzioni/progettazione-impianti-sportivi/
--	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.