



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Una spa. Cinque fasi. Modellata una volta.

Cosa progettare e renderizzare in ogni fase di una nuova spa o di un wellness club, chi deve convincere e cosa il modello 3D porta alla fase dopo, così non paga due volte lo stesso club.

COMINCI DA QUI

Perché le nuove spa pagano due volte le immagini

La maggior parte delle nuove spa compra le immagini a pezzi: una moodboard per il business plan, un layout dal fornitore di saune, qualche render per il locatore e foto di stock per la campagna dei soci fondatori. Ogni pezzo lo fa qualcun altro, partendo da una versione diversa del club.

Il risultato è una spa che appare diversa in ogni documento. Gli investitori vedono un club, il locatore un altro, i primi soci si iscrivono a un terzo. Ogni nuovo pezzo parte da zero, così la stessa spa viene modellata e pagata più volte.

COMPRATE A PEZZI		COSTRUITE SU UN SOLO MODELLO	
01	Una moodboard a cui nessuno sa dare un prezzo	Un layout 3D con zone, percorso dell'ospite e materiali già dalla prima settimana	
02	Immagini per il business plan che mostrano una sensazione	Viste della reception e di una terapia signature che mostrano il business	
03	Il layout del fornitore, costruito intorno alle sue cabine	Un layout indipendente dai marchi, in cui le saune e le vasche fredde scelte da Lei entrano dopo	
04	Foto di stock per la campagna dei soci fondatori	Immagini e un walkthrough del Suo club, prima che esista	

Il modello 3D è il patrimonio. Le immagini sono il risultato.

Una volta progettata e modellata la spa, ogni nuova fase richiede solo nuove viste, non un nuovo club. Per questo la prima fase è quella che costa di più, e ognuna delle successive costa meno.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Cosa progettare a ogni fase e chi deve dire di sì

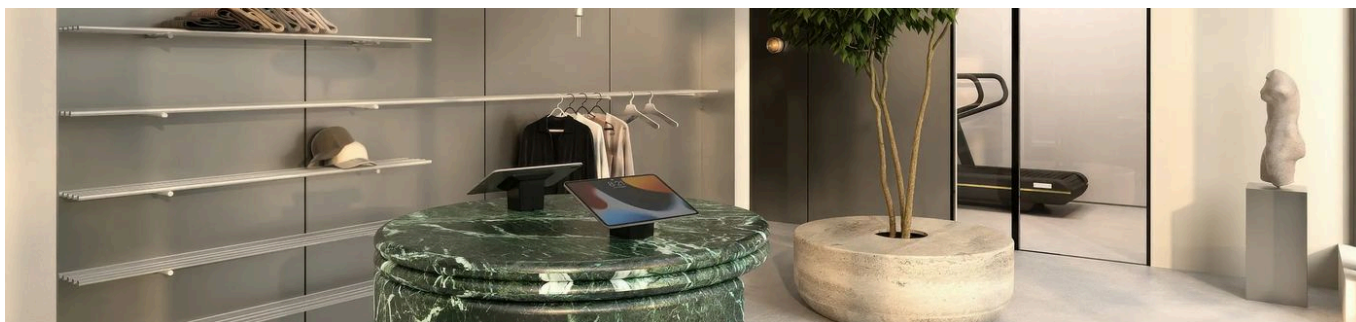
Le cinque fasi qui sotto sono quelle della nostra pagina sulla progettazione spa e centri benessere. Per ognuna: cosa si progetta e si renderizza, chi deve dire di sì e cosa eredita la fase successiva invece di rifarlo.

FASE	PROGETTO E RENDER	CHI DICE DI SÌ	COSA RESTA
Concept	Zone, percorso dell'ospite, materiali, un layout 3D e una prima vista del club	Lei e i Suoi partner	Il modello 3D e il layout
Fondi	La reception, una cabina di terapia signature e la planimetria per il business plan e la presentazione	Investitori, partner, banca	I materiali approvati e le viste
Locazione	Planimetria, aree umide e vetrina; le misure per il preventivo dell'allestimento	Locatore, proprietario dell'edificio, impresa	Un layout che tutti hanno quotato
Lavori	Finiture, illuminazione e aree umide approvate in 3D prima che entrino le maestranze	La Sua impresa e il Suo team	I materiali definitivi nel modello
Prevendita	Immagini per il sito web, formati social, creatività per le inserzioni e un breve walkthrough	I Suoi soci fondatori	Una libreria di lancio del Suo club

Parta da dove si trova

Se ha già un progetto di un architetto, parta dalla fase Fondi e ci invii i disegni o il modello 3D: costruiamo il club partendo da quelli. Se ha solo un locale e un'idea, parta da Concept, perché la spa la progettiamo con Lei.

Progettiamo il concept e il layout e produciamo le immagini. Disegni esecutivi, impianti idraulici e ventilazione restano al Suo architetto e all'ingegnere, le campagne pubblicitarie al Suo marketer; lavoriamo al fianco di entrambi.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

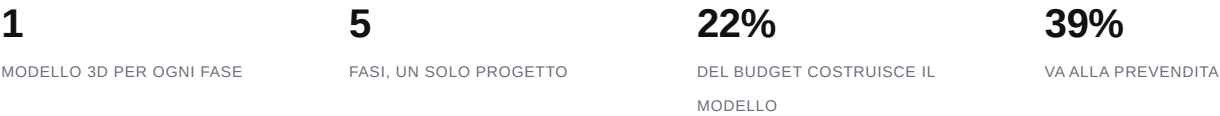
Un nuovo club, dal concept alla prevendita

Un esempio composito: un recovery club di circa 600 m² con reception, zona per la terapia del contrasto, sale recovery, cabine trattamento e spogliatoi, progettato a partire da un locale vuoto. Le ore sono ore di produzione dello studio; le quote mostrano dove va il budget delle immagini, fase per fase.

FASE E SERIE		COSA SI PRODUCE	ORE
01	Concept: layout 3D e planimetria	1 vista grande	24 h
02	Concept: prima vista del club	2 viste	26 h
03	Fondi: reception, cabina di terapia, lounge	3 viste, modello riutilizzato	30 h
04	Locazione: vetrina, aree umide, layout	3 viste	32 h
05	Lavori: approvazione di finiture e luci	3 viste, modello riutilizzato	24 h
06	Prevendita: immagini per sito e social	6 immagini	48 h
07	Prevendita: breve walkthrough	20 secondi	40 h
Concept 22%, fondi 14%, locazione 14%			112 h
Lavori 11%, prevendita 39%			112 h

Dal concept alla prevendita, un solo modello224 h

Quota delle ore che costruisce il modello22%



Un progetto già esistente, meno ambienti o nessun walkthrough riducono le ore. Una piscina, un percorso termale o più concept le aumentano. Ci indichi la data di apertura e pianifichiamo le fasi a ritroso.



Rendering di produzione Maverick Frame.

TUTTO IN UNA PAGINA

Cosa inviarc a ogni fase

FASE	COSA INVIARE PER INIZIARE
01 Concept	La planimetria o foto del locale con le misure, e i trattamenti che vuole offrire
02 Concept	Tre o quattro spa o club che Le piacciono, e uno che non Le piace
03 Fondi	Chi legge il business plan, e quale ambiente vuole che ricordi
04 Fondi	La Sua idea di abbonamento: quanti ospiti alla volta, e per che cosa pagano
05 Locazione	La planimetria del locatore, la vetrina e le eventuali regole del proprietario dell'edificio
06 Lavori	I disegni o il modello 3D dell'architetto, e le saune, le vasche fredde e i macchinari che ha scelto
07 Prevendita	Il sito web, i canali social e le date della campagna per i soci fondatori
08 Prevendita	I formati del Suo marketer: dimensioni, tagli e durata del walkthrough

Cambi fase, tenga la scena

Archiviamo la scena 3D di lavoro. Quando arriva alla fase successiva, a un nuovo ambiente o a una seconda sede, la riapriamo invece di ripartire da zero.

Le nostre condizioni

Le nostre cifre e condizioni sono nella pagina successiva, così può pianificare con quelle la prima fase.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Progettazione spa e benessere	maverickframe.com/it/soluzioni/progettazione-spa/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.