



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un modello del parco. **Una volta, non cinque.**

Quali visual del parco ordinare dalla gara all'apertura, che cosa porta con sé il modello del sito e il budget di ogni fase, a tariffe di uno studio di fascia media.

DA DOVE PARTIRE

Cinque fornitori, cinque modelli, un parco

I progetti di parchi raramente sfiorano il budget per un singolo render. Lo sfiorano perché ogni fase compra i propri visual da chi è più vicino in quel momento: un freelance per la gara, lo studio di progettazione per il concept, un altro studio per la pratica di approvazione, un'agenzia per la consultazione e per l'apertura.

Ognuno modella di nuovo il sito dagli stessi elaborati, e ogni set è un po' diverso dal precedente: altri alberi, altre pavimentazioni, un altro cielo. L'altra perdita è il tempismo. Le viste ad altezza d'uomo si ordinano quando la riunione di approvazione è già fissata, e i residenti vedono il parco per la prima volta in un render fatto di corsa.

COMPRATO FASE PER FASE

PIANIFICATO COME UNA ROADMAP

01	Ogni fase rimodella il sito	Un solo modello del parco e del sito, aggiornato man mano che il progetto evolve
02	Immagini di gara e di concept che non coincidono	Viste Gara e Concept renderizzate dalla stessa scena
03	Verde ricostruito per ogni nuovo set	Un solo set di vegetazione dall'abaco del verde, mantenuto in ogni vista
04	Viste per l'approvazione commissionate dopo aver fissato la riunione	Set di Approvazione pianificato mentre il concept è ancora in discussione
05	Video per la consultazione partito da un file vuoto	Video di sorvolo realizzato in una scena che esiste già

Il modello è il patrimonio. Le immagini sono il risultato.

Un parco modellato sul progetto, con le sue quote, il suo verde e le strade intorno, è la voce di costo più alta di qualsiasi visual di parco. Se resta a un solo studio e viene aggiornato mentre il progetto evolve, ogni set successivo è luci, inquadrature e rendering, non modellazione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Cosa ordinare in ogni fase e cosa si conserva

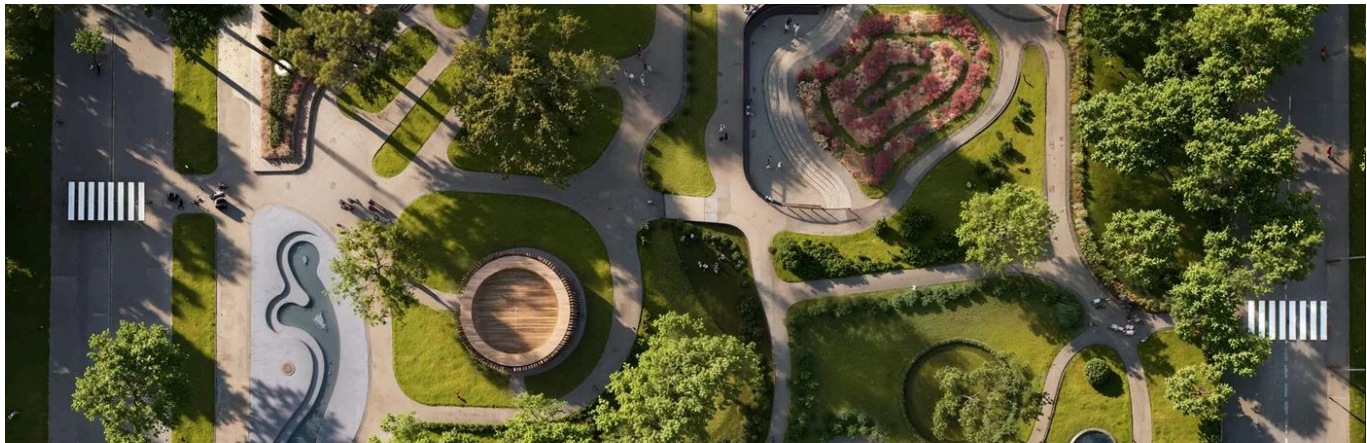
Le cinque fasi qui sotto sono quelle della nostra pagina sui parchi. Per ognuna: cosa ordinare, chi lo guarda e cosa eredita la fase successiva invece di pagarlo di nuovo.

FASE	VISUAL DA ORDINARE	CHI LI USA	COSA SI RIUSA
Gara	Due viste di concept del parco per l'offerta	Il Comune o il cliente, la commissione di gara	Il modello del parco e del sito
Concept	Opzioni di layout e di verde a confronto, e una planimetria zenitale renderizzata	Il team di progetto, il cliente	Il set di vegetazione e l'inquadratura della planimetria
Approvazione	Una vista aerea del parco nel suo quartiere e viste ad altezza d'uomo dagli ingressi principali	Funzionari, consiglio comunale, uffici tecnici	Il modello del contesto e il set di inquadrature
Pubblico	Un video di sorvolo e versioni stagionali delle viste chiave	Residenti, consiglio comunale, stampa locale	Il percorso del video e la libreria di scene
Apertura	Formati per recinzioni di cantiere, stampa e social dalle viste approvate	Il Comune, l'impresa, la stampa	Una libreria di scene per le fasi successive

Parta da dove si trova

Se la riunione di approvazione è già fissata, ordini ora la vista aerea e le viste ad altezza d'uomo, e chiedi che il parco e il suo contesto restino in archivio come scene con inquadrature fisse. È questo che permette al video per la consultazione, alle versioni stagionali e a ogni modifica di progetto di riusarli invece di ripartire da zero.

Non tutti i parchi attraversano le cinque fasi. Un cliente privato può saltare la Gara; una piccola corte può passare dal Concept direttamente all'Apertura. L'ordine resta valido, e vale anche la regola: la prima fase costruisce la scena che le altre riusano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Un parco, cinque fasi, voce per voce

Un composito di un nuovo parco di quartiere di circa tre ettari, a tariffe di uno studio di fascia media. Parco e sito si modellano una volta in Gara, le strade e gli edifici circostanti in Approvazione. Le voci segnate come riusate costano meno perché nulla viene ricostruito prima del rendering.

	VOCE	BASE	TARIFFA STUDIO
01	Gara: modello del parco e del sito dal progetto paesaggistico	costruito una volta	\$3.000
02	Gara: viste di concept per l'offerta	2 x \$500	\$1.000
03	Concept: viste delle opzioni di layout e di verde	3 x \$350, modello riusato da Gara	\$1.050
04	Concept: planimetria zenitale renderizzata	1 x \$600, modello riusato da Gara	\$600
05	Approvazione: strade ed edifici intorno al parco	costruiti una volta	\$1.500
06	Approvazione: viste aeree del parco nel suo quartiere	2 x \$500, modello riusato da Gara	\$1.000
07	Approvazione: viste ad altezza d'uomo dagli ingressi principali	4 x \$450, modello riusato da Gara	\$1.800
08	Pubblico: video di sorvolo del parco	1 min x \$5.000	\$5.000
09	Pubblico: versioni stagionali di due inquadrature	2 x \$250, scene riusate	\$500
10	Apertura: formati per recinzioni di cantiere e stampa	4 x \$200, scene riusate da Approvazione	\$800
11	Apertura: tagli per i social del video	3 montaggi x \$300	\$900
	Totale Gara		\$4.000
	Totale Concept		\$1.650
	Totale Approvazione		\$4.300
	Totale Pubblico		\$5.500
	Totale Apertura		\$1.700

Pianificato come una roadmap **\$17.150**

Gli stessi visual comprati fase per fase, da zero **\$32.150**

23%

GARA

10%

CONCEPT

25%

APPROVAZIONE

32%

PUBBLICO

10%

APERTURA

Da zero significa le stesse voci più \$15.000: il modello del parco e del sito da \$3.000 ricostruito in Concept, Approvazione, Pubblico e Apertura, e il modello del contesto da \$1.500 ricostruito in Pubblico e Apertura. Le quote qui sopra sono calcolate sul totale pianificato di \$17.150.

UNA PAGINA

Cosa inviarti in ogni fase

I team i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non ci mandano capitolati lunghi. In ogni fase inviano poche cose come queste, di solito nel corpo di una mail, e basta per fare un preventivo e iniziare il lavoro.

01	Gara: il brief	I documenti di gara o il brief del cliente, e la data di scadenza dell'offerta.
02	Gara: il progetto	Il progetto paesaggistico, anche come schizzo preliminare, e una planimetria con gli edifici circostanti.
03	Concept: le opzioni	Le opzioni di layout o di verde da confrontare, e tra che cosa deve scegliere il cliente.
04	Concept: il verde	L'abaco del verde o un elenco delle piante, con le dimensioni all'impianto se le ha.
05	Approvazione: i punti di vista	Gli ingressi e i punti che il Comune chiede di vedere, segnati su una planimetria, con foto del sito scattate da lì.
06	Approvazione: il contesto	Le strade e gli edifici intorno al parco, da una planimetria, un modello o foto da drone.
07	Pubblico: dove si mostra	Dove verranno mostrate le immagini: un'assemblea pubblica, un sito web, la stampa locale.
08	Apertura: la data	La data di apertura o di inizio lavori, e i formati per recinzioni di cantiere e stampa che Le servono.
09	Ogni fase: il budget	Una cifra o una forbice per fase. È la via più rapida verso un ambito adatto, e non è un punto debole.

Cambi fase, tenga la scena

Se abbiamo costruito il Suo parco in una fase precedente, riaprirlo richiede una mail: indichi la fase, i nuovi deliverable ed eventuali modifiche al progetto. Modello del parco e contesto sono in archivio, quindi il preventivo parte dal rendering, non dalla modellazione.

Le nostre condizioni sono nella pagina successiva

Tariffe di mercato, tempi e cosa conta come un round di revisione sono a pagina 06. Il composito di pagina 04 è prezzato alle stesse tariffe di uno studio di fascia media.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering di parchi	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-parchi/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.