

GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque decisioni. Un modello del sito. Fatto una volta sola.

Quali video oil and gas ordinare dalla presentazione agli investitori ai permessi, alle gare, alle fiere e alla formazione delle squadre, che cosa porta con sé il modello 3D e il budget per ogni fase.

Dim Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

PER INIZIARE

Cinque video, cinque fornitori, un metodo

La maggior parte delle società energetiche e di condotte compra animazione una decisione alla volta. Un video per gli investitori da uno studio, le sezioni per l'ente regolatore dagli ingegneri, un video di gara da un'agenzia, i loop per lo stand dall'allestitore e i video sulla sicurezza dal fornitore della formazione.

Ognuno ricostruisce la stessa attrezzatura, lo stesso sito e lo stesso metodo dagli stessi disegni, e ognuno li mostra in modo un po' diverso. Investitori, enti regolatori e squadre vedono cinque versioni di una sola tecnologia, e Lei paga la costruzione 3D cinque volte.

	COMPRATO FASE PER FASE	PIANIFICATO COME UN'UNICA ROADMAP
01	**Sito e attrezzature si modellano di nuovo per ogni video**	Un unico modello di sito e attrezzature, conservato in archivio
02	**Il video per gli investitori e quello di gara non coincidono nei dettagli**	Una sola scena accurata dietro ogni video
03	**Le immagini per i permessi si disegnano a video finito**	Sezioni pianificate insieme al primo video
04	**I video di formazione si ordinano quando la squadra è già in cantiere**	Le scene sulla sicurezza riusano lo stesso modello e le stesse inquadrature

Il modello è il patrimonio. I video sono il risultato.

Un modello di sito e attrezzature costruito dai suoi disegni, con terreno, materiali e macchine in scala reale, è la voce più costosa del primo video. Se resta a un solo studio, ogni video successivo paga inquadrature, animazione e montaggio, non una nuova costruzione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Che cosa ordinare in ogni fase e che cosa resta

Cinque fasi, nell’ordine in cui le incontra la maggior parte dei progetti petroliferi, del gas, delle condotte e dell’energia. Ogni riga dice che cosa ordinare, chi lo guarderà e che cosa riusa la fase successiva.

FASE	ORDINI QUESTI VIDEO	CHI LI USA	CHE COSA RESTA
Fondi	Un video del metodo per gli investitori e una versione pulita senza didascalie	Investitori, consigli di amministrazione, partner	Modello di sito e attrezzature, stile
Permessi	Sezioni e immagini tecniche del metodo nel sottosuolo	Enti regolatori, gestori di rete, uffici che rilasciano i permessi	Viste in sezione, overlay tecnici
Gara	Un breve video del metodo sul sito e sul tracciato del progetto	Commissioni di gara, clienti, contraenti EPC	Scena del sito di progetto, inquadrature
Fiera	Loop per lo stand e formati per gli schermi ricavati dai video	Visitatori, distributori, stampa	Impostazioni dei loop, render in archivio
Formazione	Video sulla sicurezza e sulle procedure, passo per passo	Squadre, responsabili HSE, nuovi assunti	Una libreria di scene per il progetto successivo

Parta da dove si trova

Se la gara è il mese prossimo, ordini ora il video di gara e chieda di conservare sito, attrezzature e inquadrature come un’unica scena in archivio. È ciò che permette ai loop per la fiera e ai video di formazione di riusarla invece di ripartire da zero.

Non tutti i progetti passano per tutte e cinque le fasi. Una tecnologia collaudata può partire da Gara; un nuovo metodo può fermarsi a Fondi finché il round non si chiude. L’ordine resta valido, e così la regola: la prima fase che arriva costruisce la scena che le altre riusano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Un metodo, cinque fasi, voce per voce

Un caso composito per una tecnologia di condotte o dell'energia, con le sue attrezzature e un sito tipico, ai prezzi di uno studio di fascia media. Durate dei video e tariffe al minuto sono le stesse nei due totali; cambia solo la costruzione del modello e del sito.

	VOCE	BASE	PREZZO DA STUDIO
01	Fondi: modello di sito, attrezzature e metodo dai disegni	una volta	**$3.500**
02	Fondi: video del metodo per gli investitori, 90 s	1,5 min x $5.000	**$7.500**
03	Permessi: viste in sezione e overlay tecnici	scena riusata da Fondi	**$800**
04	Permessi: immagini tecniche per la pratica	8 x $300	**$2.400**
05	Permessi: video in sezione del metodo, 45 s	0,75 min x $4.000	**$3.000**
06	Gara: sito di progetto, tracciato e terreno	scena riusata da Permessi	**$1.200**
07	Gara: video di gara sul sito di progetto, 60 s	1 min x $4.000	**$4.000**
08	Fiera: impostazione dei loop per gli schermi dello stand	scena riusata da Gara	**$300**
09	Fiera: tre loop per lo stand, 20 s ciascuno	1 min x $3.000	**$3.000**
10	Formazione: scene su sicurezza e procedure	scena riusata da Fiera	**$600**
11	Formazione: tre video sulle procedure, 60 s ciascuno	3 min x $3.000	**$9.000**
	Fase Fondi		$11.000
	Fase Permessi		$6.200
	Fase Gara		$5.200
	Fase Fiera		$3.300
	Fase Formazione		$9.600
	Pianificato come un'unica roadmap		**$35.300**
	Gli stessi video comprati fase per fase, da zero		**$46.400**

31% FONDI

18% PERMESSI

15% GARA

9% FIERA

27% FORMAZIONE

Da zero significa che ogni video successivo va a un nuovo fornitore, che ricostruisce il modello di sito e attrezzature da $3.500 invece dei $2.900 di aggiornamenti della scena qui sopra. Le quote sono calcolate sul totale pianificato di $35.300.

LA PAGINA UNICA

Che cosa inviarci in ogni fase

Il breve elenco degli input che decide prezzo e tempi in ogni fase. Ci mandi ciò che ha: quello che manca diventa una domanda, non un ritardo.

01	**Fondi: il metodo**	La sequenza di installazione o di processo, passo per passo, in un documento, uno schizzo o un video precedente.
02	**Fondi: i disegni**	CAD, STEP o disegni delle attrezzature, e foto di riferimento da progetti reali.
03	**Fondi: il pubblico**	Per chi è il video, dove verrà proiettato e se servono didascalie o una voce fuori campo.
04	**Permessi: la pratica**	Che cosa l'ente regolatore o il gestore di rete deve vedere, e le viste in sezione che i suoi ingegneri disegnerebbero.
05	**Permessi: le note tecniche**	Carichi, tolleranze e comportamento dei materiali che il video deve mostrare correttamente.
06	**Gara: il progetto**	Sito, tracciato, terreno e il cliente a cui va la gara.
07	**Fiera: lo stand**	La fiera, gli schermi e i loro formati, e la data in cui i file vanno all'allestitore.
08	**Formazione: le procedure**	La sequenza sicura, i pericoli e i passaggi in cui le squadre sbagliano.
09	**Ogni fase: la data**	La data dell'incontro con gli investitori, della pratica, della gara o della fiera. Un minuto di video richiede da 4 a 6 settimane circa.

Cambia la fase, resta la scena

Se abbiamo costruito il suo sito e le attrezzature in una fase precedente, riaprirli richiede una email: indichi la fase, il nuovo video e le modifiche al progetto intervenute. Il modello è in archivio, quindi il preventivo parte da inquadrature e animazione, non dalla costruzione.

Le nostre condizioni sono nella pagina seguente

Gli intervalli di mercato al minuto di animazione, i nostri tempi standard e che cosa conta come round di revisione sono a pagina 06, così può verificare ogni tariffa di questo caso composito.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Animazione oil and gas	maverickframe.com/it/soluzioni/animazione-oil-and-gas/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.