



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un solo modello di casa. **Modellato una volta, non quattro.**

Quali immagini di case modulari ordinare dal concept al lancio, che cosa si porta dietro il modello 3D della casa, e il budget per fase, a tariffe di studio di fascia media.

DA QUI SI PARTE

Cinque fornitori, cinque stili, un solo modello di casa

La maggior parte dei brand di case modulari compra le immagini una fase alla volta. Una vista di concept da un freelance, le immagini per gli investitori da un altro, il catalogo da uno studio, le planimetrie da un quarto e il video di lancio da un'agenzia.

Ognuno modella di nuovo la stessa casa, dagli stessi disegni, e ognuno la fa sembrare un po' diversa. L'acquirente vede cinque case dove Lei ne vende una, e Lei paga il modello cinque volte.

COMPRATO FASE PER FASE

PIANIFICATO COME UNA ROADMAP

- | | | |
|----|---|--|
| 01 | La casa viene rimodellata per ogni nuovo set | La casa si modella una volta e si aggiorna quando il progetto cambia |
| 02 | Le varianti sono render nuovi con inquadrature nuove | Le varianti sono cambi di materiale da inquadrature fisse |
| 03 | Planimetrie, tour e video sembrano altri prodotti | Un solo stile per immagini, planimetrie, tour e video |

Il modello è il patrimonio. Le immagini sono il risultato.

Una casa costruita in 3D dai Suoi disegni di produzione, con moduli, finestre e finiture dove li hanno messi i Suoi tecnici, è la voce di costo più alta di qualsiasi immagine di case modulari. Se resta a un solo studio, ogni set successivo è luce, inquadrature e render, non modellazione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Che cosa ordinare in ogni fase, e che cosa resta

Cinque fasi, nell'ordine in cui la maggior parte dei brand di case modulari le incontra. Per ognuna: che cosa ordinare, chi lo guarda e che cosa resta la fase successiva.

FASE	ORDINI QUESTE IMMAGINI	CHI LE USA	CHE COSA RESTA
Concept	Concept progettuale, volumi e una prima vista esterna del nuovo modello	Il Suo team, la decisione di procedere	Il modello della casa
Capitali	Esterni principali e una prima vista aerea del villaggio	Investitori, banche, partner	Il modello del sito e le inquadrature
Prototipo	Esterni da catalogo, interni arredati e planimetrie 3D	Acquirenti, rivenditori, il sito web	Gli interni e lo stile delle planimetrie
Varianti	Varianti di rivestimento, copertura, colore e layout da inquadrature fisse	Il configuratore, le schede varianti, i rivenditori	Le inquadrature fisse
Lancio	Video walkthrough, tour virtuale e formati social	Il sito web, gli annunci, i social media, le fiere	Una libreria di scene per il modello successivo

Parta da dove si trova

Se la chiusura del catalogo è il mese prossimo, ordini adesso il set del Prototipo e chiedi che la casa resti una sola scena con le inquadrature fisse archiviate. È questo che permette a varianti, tour e video di lancio di riusarla invece di ripartire da zero.

Non tutti i modelli passano per tutte e cinque le fasi. Un produttore affermato può saltare la fase Capitali; un rivenditore può partire dalle Varianti. L'ordine però resta, e anche la regola: la prima fase costruisce la scena che le altre riusano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

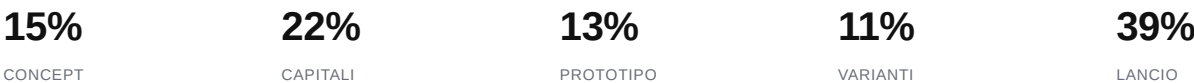
Un modello di casa, cinque fasi, voce per voce

Un composito di un tipico nuovo modello di casa con un primo villaggio, a tariffe di studio di fascia media. I Suoi numeri saranno diversi; le proporzioni e il risparmio dato dal riuso del modello di solito no.

VOCE	BASE	A TARIFFE DI STUDIO
01 Concept: modello 3D della casa da schizzi o disegni	costruzione, una volta	\$1.400
02 Concept: prime viste esterne per la decisione di procedere	2 x \$450, modello riusato	\$900
03 Capitali: esterni principali, giorno e tramonto, per la presentazione agli investitori	2 x \$450, modello riusato	\$900
04 Capitali: modello del sito con lotti, strade e verde	costruzione, una volta	\$1.800
05 Capitali: prima vista aerea del villaggio	1 x \$700, modelli riusati	\$700
06 Prototipo: interni arredati per il catalogo	4 x \$400, modello riusato	\$1.600
07 Prototipo: planimetrie 3D arredate	2 x \$250, modello riusato	\$500
08 Varianti: rivestimento e colore da inquadrature fisse	8 x \$120, inquadrature riusate	\$960
09 Varianti: varianti di layout come planimetrie 3D	2 x \$200, modello riusato	\$400
10 Varianti: versioni notturne e invernali	3 x \$150, inquadrature riusate	\$450
11 Lancio: video walkthrough	1 min x \$4.000	\$4.000
12 Lancio: tour virtuale della casa modello	1 tour, modello riusato	\$1.500
13 Lancio: formati per social media e annunci	10 x \$60, render riusati	\$600
Subtotale Concept		\$2.300
Subtotale Capitali		\$3.400
Subtotale Prototipo		\$2.100
Subtotale Varianti		\$1.810
Subtotale Lancio		\$6.100

Pianificato come una roadmap \$15.710

Le stesse immagini comprate fase per fase, da zero \$21.310



Da zero significa le stesse voci più \$5.600: il modello della casa da \$1.400 ricostruito in Capitali, Prototipo, Varianti e Lancio. Le quote qui sopra sono calcolate sul totale pianificato di \$15.710.

LA PAGINA UNICA

Che cosa inviarci in ogni fase

Il breve elenco di materiali che decide prezzo e tempi in ogni fase. Invià ciò che ha; ciò che manca diventa una domanda, non un ritardo.

01	Concept: il brief	Uno schizzo, un riferimento o i disegni, più l'acquirente per cui progetta. Non serve un progetto finito.
02	Capitali: il pubblico	Chi vede per primo la presentazione: investitori, una banca, un partner o un proprietario del terreno.
03	Capitali: il sito	Una planimetria dei lotti o un sito tipo, e quante case mostra il primo villaggio.
04	Prototipo: i disegni	Disegni di produzione, prospetti, la pianta e il capitolato delle finiture.
05	Prototipo: l'arredo	Per chi sono arredati gli interni, e due riferimenti per l'atmosfera.
06	Varianti: l'elenco	Ogni rivestimento, copertura, colore dei serramenti e layout che offre, e quali sono di serie.
07	Lancio: i canali	Dove usciranno le immagini: sito web, configuratore, rivenditori, social media, annunci, fiere.
08	Ogni fase: il budget	Una cifra o una forchetta per fase. È la via più rapida verso un perimetro adatto, e non è un segno di debolezza.

Cambia la fase, resta la scena

Se abbiamo costruito la Sua casa in una fase precedente, riapirla richiede una mail: indichi la fase, i nuovi deliverable e le modifiche da allora. Il modello è in archivio, quindi il preventivo parte dal render, non dalla modellazione.

Le nostre condizioni sono alla pagina successiva

Tariffe di mercato, tempi e che cosa conta come round di revisione sono a pagina 06. Il composito di pagina 04 è calcolato sulle stesse tariffe di studio di fascia media.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering case prefabbricate	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-case-prefabbricate/
-------------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.