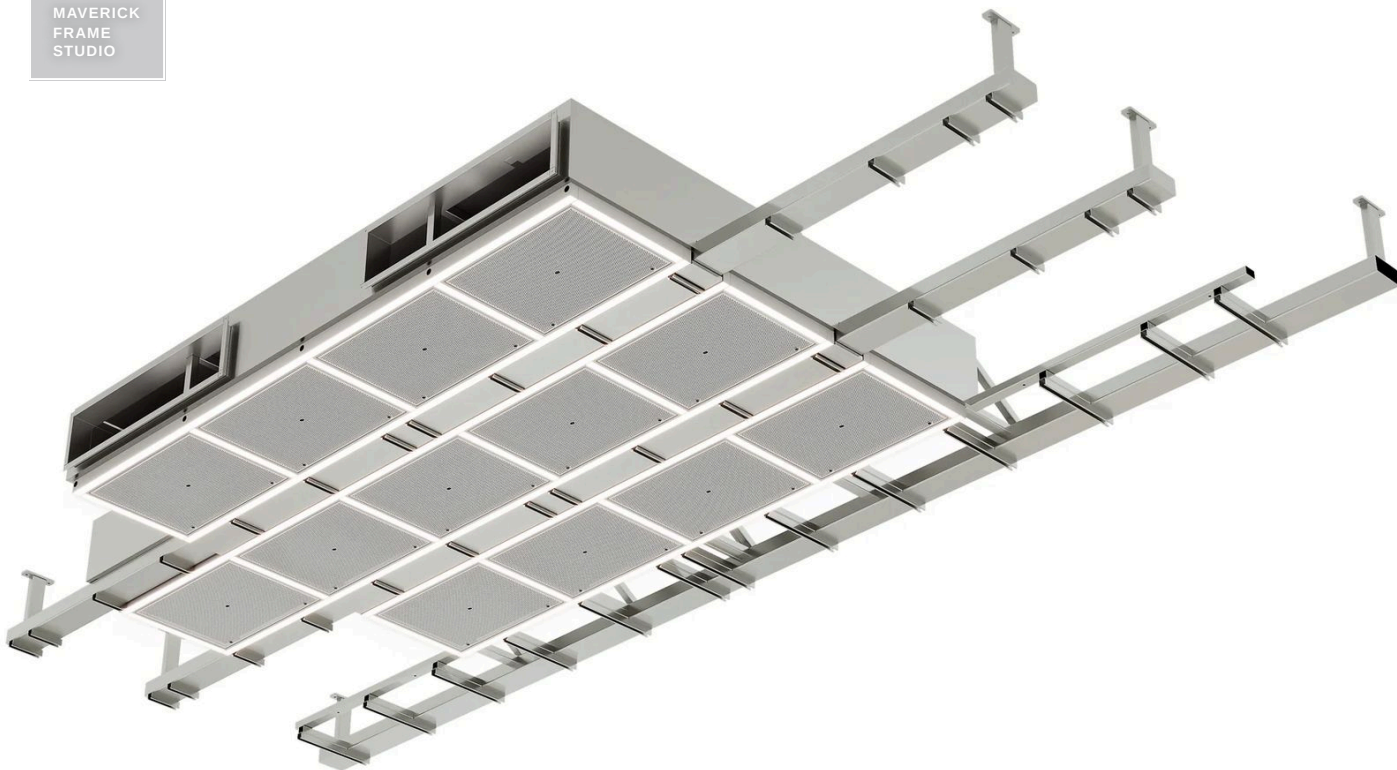




GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un solo modello. **Modellato una volta, non cinque.**

Quali immagini del dispositivo medico ordinare dal modello CAD alla fiera, alla gara e al manuale, che cosa si porta dietro il modello 3D e il budget per fase alla nostra tariffa per il prodotto.

DA QUI SI PARTE

Cinque fornitori, cinque stili, un solo dispositivo

La maggior parte delle aziende di dispositivi medici compra le immagini una fase alla volta. Un rendering per la presentazione agli investitori da un freelance, le foto per il catalogo da uno studio, le grafiche per la fiera dall'allegatore dello stand, gli esplosi dall'ufficio tecnico e le illustrazioni del manuale da un redattore tecnico.

Ognuno ricostruisce lo stesso dispositivo dallo stesso CAD, e ognuno lo fa sembrare un po' diverso. Gli acquirenti vedono cinque prodotti dove Lei ne vende uno, e Lei paga la preparazione cinque volte.

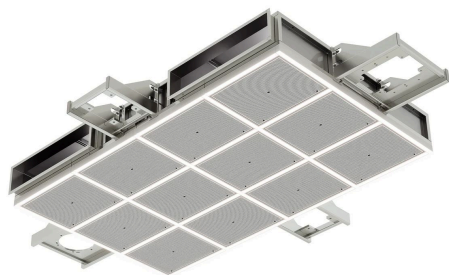
COMPRATO FASE PER FASE

PIANIFICATO COME UNA ROADMAP

- | | | |
|----|---|---|
| 01 | Il dispositivo viene preparato di nuovo per ogni nuovo set | Il dispositivo viene preparato una volta e aggiornato quando il progetto cambia |
| 02 | Ogni modello della gamma è un nuovo shooting o un nuovo render | Le varianti sono render da inquadratura e luci fisse |
| 03 | Catalogo, stand e manuale sembrano di tre aziende diverse | Lo stesso look per catalogo, sito web, stand, gara e manuale |

Il modello è il patrimonio. Le immagini sono il risultato.

Un dispositivo preparato in 3D dal Suo CAD, con materiali, finiture e luci allineati al prodotto reale, è la voce di costo più alta del primo set. Se resta a un solo studio, ogni set successivo è inquadrature e render, non preparazione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Che cosa ordinare in ogni fase, e che cosa resta

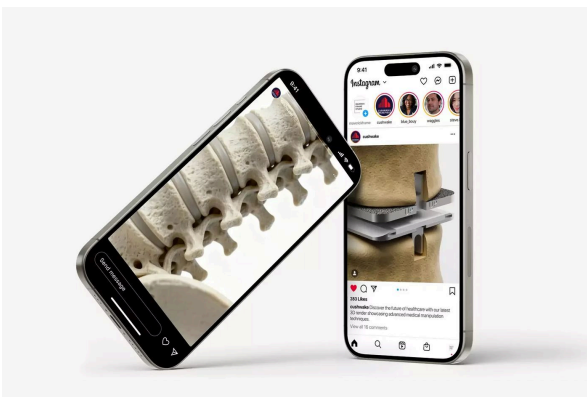
Cinque fasi, nell'ordine in cui la maggior parte dei dispositivi medici le incontra. Per ognuna: che cosa ordinare, chi lo guarda e che cosa resta la fase successiva.

FASE	ORDINI QUESTE IMMAGINI	CHI LE USA	CHE COSA RESTA
Pre-lancio	Una vista hero da studio e un dettaglio ravvicinato dal CAD di progetto	Investitori, primi distributori	Il modello del dispositivo e il look
Lancio	Viste da catalogo su sfondo bianco per ogni modello, esplosi per famiglia	Sito web, catalogo, distributori	L'impostazione di inquadratura e luci
Fiere	Il dispositivo in un ambiente clinico, formati per pareti dello stand e schermi	Visitatori dello stand, team vendite	La scena dell'ambiente
Gare e vendite	Viste dell'ambiente clinico e viste interne per ogni famiglia di prodotti	Commissioni di gara, acquirenti ospedalieri	Le scene archiviate
Manuali	Viste tecniche per le IFU, il manuale utente e la formazione	Utilizzatori, team di assistenza	Una libreria di viste per il prossimo modello

Parta da dove si trova

Se la fiera è il mese prossimo, ordini adesso il set Fiere e chiedi che il dispositivo resti una sola scena con le inquadrature fisse archiviate. È questo che permette a catalogo, gara e manuale di riusarla invece di ripartire da zero.

Non tutti i dispositivi passano per tutte e cinque le fasi. Un dispositivo già sul mercato può partire dal Lancio con un aggiornamento del catalogo; una startup può fermarsi al Pre-lancio finché non chiude il finanziamento. L'ordine però resta, e anche la regola: la prima fase costruisce la scena che le altre riusano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Una gamma, cinque fasi, voce per voce

Un composito di una gamma di sei modelli in due famiglie, calcolato alla nostra tariffa per il prodotto di \$45 l'ora. Le ore seguono i nostri standard per il prodotto: una vista su sfondo bianco o da studio circa 4 ore, una scena circa 6. I Suoi numeri saranno diversi; le proporzioni e il risparmio dato dal riuso del modello di solito no.

VOCE	BASE	A \$45 L'ORA
01 Pre-lancio: pulizia del CAD, materiali e impostazione delle luci per la gamma	16 h, una volta	\$720
02 Pre-lancio: vista hero da studio e un dettaglio ravvicinato	2 x 4 h, modello riusato	\$360
03 Lancio: vista da catalogo su sfondo bianco per ogni modello	6 x 4 h, impostazione riusata	\$1.080
04 Lancio: esploso per ogni famiglia di prodotti	2 x 6 h, modello riusato	\$540
05 Fiere: il dispositivo in un ambiente clinico	2 x 6 h, modello riusato	\$540
06 Fiere: formati per pareti dello stand e schermi	10 x 1 h, render riusati	\$450
07 Gare e vendite: vista dell'ambiente clinico per famiglia	2 x 6 h, scene riusate	\$540
08 Manuali: viste tecniche per IFU e manuale	8 x 2 h, modello riusato	\$720
Subtotale Pre-lancio		\$1.080
Subtotale Lancio		\$1.620
Subtotale Fiere		\$990
Subtotale Gare e vendite		\$540
Subtotale Manuali		\$720
Pianificato come una roadmap		\$4.950
Le stesse immagini comprate fase per fase, da zero		\$7.830

22%

PRE-LANCIO

33%

LANCIO

20%

FIERE

11%

GARE

14%

MANUALI

Da zero significa le stesse voci più \$2.880: l'impostazione da \$720 rifatta a Lancio, Fiere, Gare e Manuali. Le quote qui sopra si riferiscono al totale pianificato di \$4.950, pari a 110 ore di studio.

TUTTO IN UNA PAGINA

Che cosa inviarci in ogni fase

L'elenco breve dei materiali che determinano prezzo e tempi in ogni fase. Ci invii ciò che ha; ciò che manca diventa una domanda, non un ritardo.

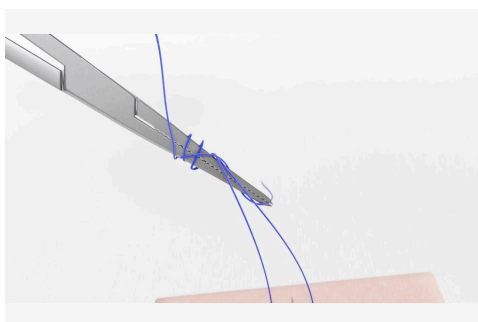
01	Pre-lancio: il CAD	Esportazioni STEP o CAD native del dispositivo. Le parti semplificate o riservate si possono rimuovere prima dell'invio.
02	Pre-lancio: il look	Colori, finiture e campioni o foto dei materiali, e due riferimenti per lo stile.
03	Lancio: la gamma	L'elenco di modelli e varianti, e quali condividono lo stesso involucro.
04	Lancio: i canali	Catalogo, sito web, e-commerce, distributori, LinkedIn: dove verranno usate le immagini.
05	Fiere: lo stand	La fiera, le dimensioni dello stand e gli schermi, e la data in cui le grafiche vanno in stampa.
06	Gare: l'ambiente	Gli ambienti in cui va installato il dispositivo e i disegni di installazione.
07	Manuali: le viste	I passaggi, le parti e le posizioni che le Sue IFU o il Suo manuale devono mostrare.
08	Ogni fase: la data	Il lancio, la fiera, la scadenza della gara o la data di stampa. Pianifichiamo a ritroso da lì.

Cambia la fase, resta la scena

Se abbiamo costruito il Suo dispositivo in una fase precedente, riaprirlo richiede una sola mail: indichi la fase, i nuovi deliverable e le eventuali modifiche al progetto nel frattempo. Il modello è archiviato, quindi il preventivo parte dal render, non dalla preparazione.

Le nostre condizioni sono alla pagina successiva

Fasce di mercato, i nostri tempi standard e che cosa conta come un round di revisione sono a pagina 06. Il composito a pagina 04 usa la nostra tariffa per il prodotto di \$45 l'ora.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering di dispositivi medici	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-dispositivi-medici/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.