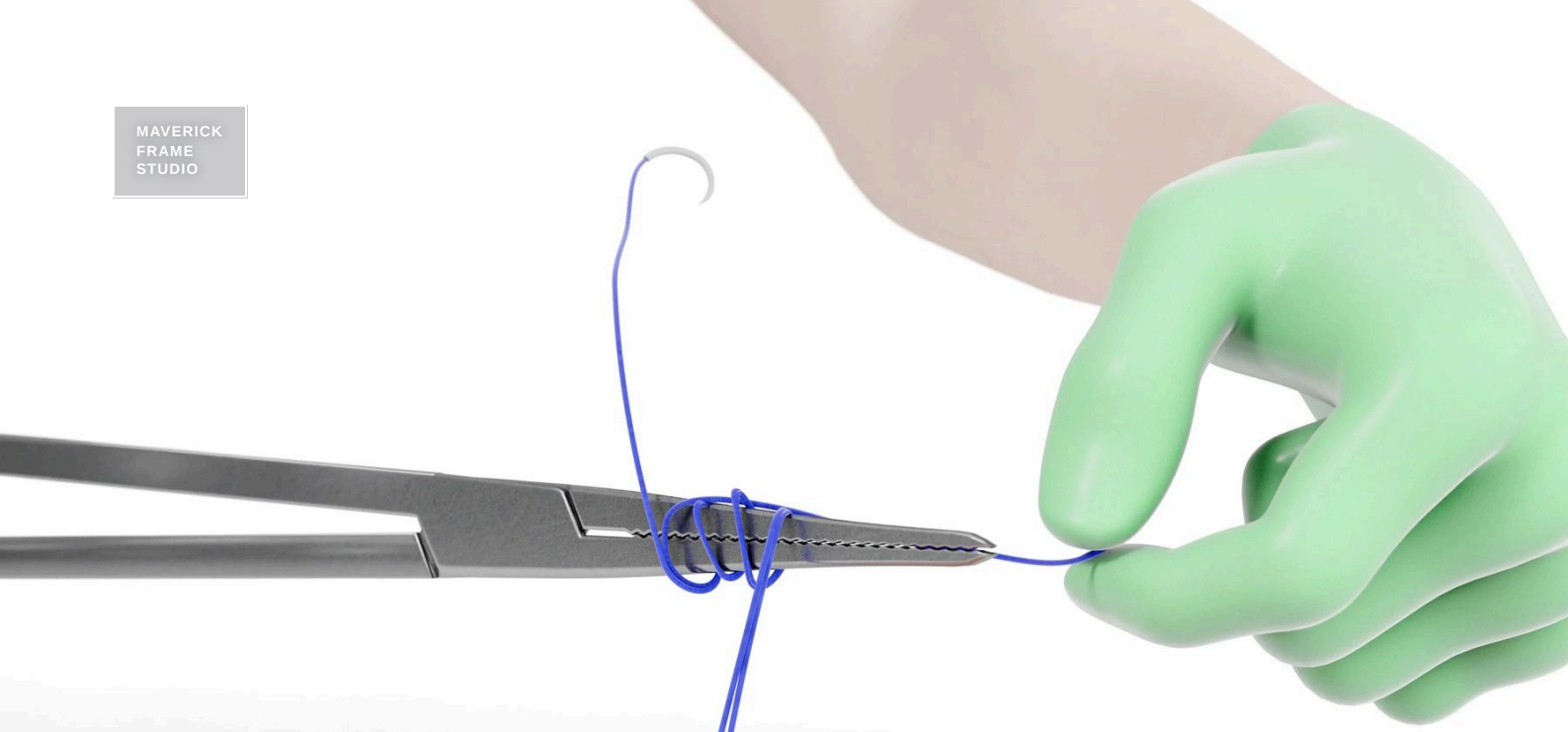




GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Ogni revisione prevista. **Un solo rendering.**

Cosa preparare in ogni fase di un'animazione medica, quando entrano in gioco i Suoi revisori medici e regolatori e quanto dura di solito ogni fase, dal brief alla consegna.

PER INIZIARE

Perché i tempi dell’animazione medica saltano

Un’animazione medica raramente arriva in ritardo perché il rendering è lento. Arriva in ritardo perché chi decide se il video è corretto lo vede troppo tardi: il chirurgo quando le inquadrature sono già animate, il team regolatorio quando la voce è già registrata.

Ogni commento tardivo butta via lavoro che esiste già. Un angolo dello strumento corretto significa animare di nuovo; una frase cambiata nella voce, un nuovo montaggio; un revisore che vede l’anatomia per la prima volta nel video finale, entrambe le cose.

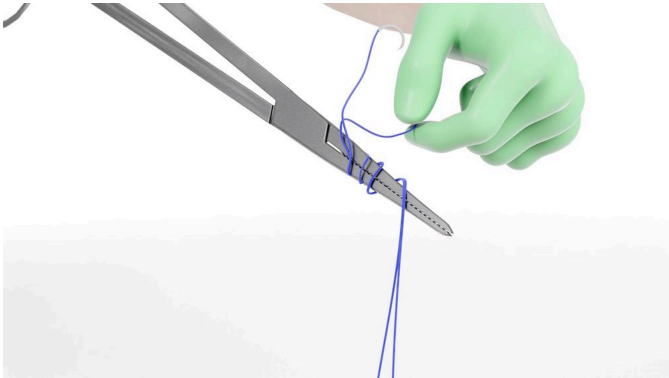
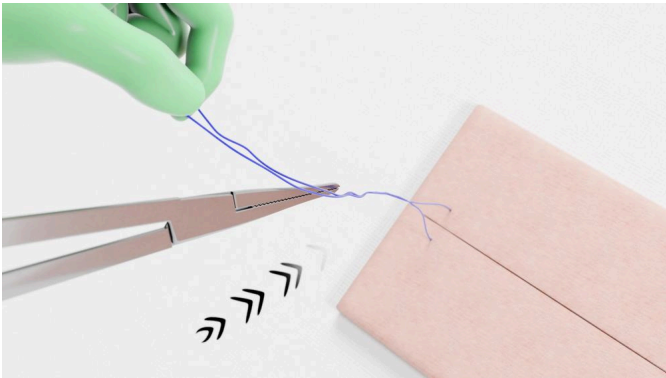
REVISIONATO ALLA FINE

REVISIONATO A OGNI FASE

01	Il chirurgo vede il video quando è già renderizzato	Il chirurgo controlla lo storyboard prima che venga animata una sola inquadratura
02	L’aspetto dei tessuti si discute su quaranta inquadrature	Gli styleframe fissano tessuti, dispositivo, colore e luce una volta sola
03	Il team regolatorio riscrive la voce dopo il montaggio	Testi a schermo e voce vengono da testi già approvati
04	Il ritmo si giudica nel rendering finale	Il ritmo si approva sull’animatic, prima del rendering

Lo storyboard approvato è il patrimonio. I fotogrammi sono il risultato.

Uno storyboard verificato dal Suo revisore e pochi styleframe approvati sono la parte meno costosa di un’animazione medica e quella da cui dipende tutto il resto. Li fissi per primi e ogni fase successiva renderizza ciò che è già concordato.



Fotogrammi di animazione per la formazione chirurgica Maverick Frame.

LA ROADMAP

Cosa si approva in ogni fase e chi lo revisiona

Le cinque fasi sono le stesse della nostra pagina sull'animazione medica. Per ognuna: cosa si produce, chi lo revisiona dalla Sua parte e cosa eredita la fase successiva invece di rifarlo.

FASE	PRODURRE E APPROVARE	CHI REVISIONA	COSA RESTA
Brief	Pubblico, messaggio, durata, canali; raccolta di CAD, riferimenti, letteratura e linee guida del brand	Responsabile prodotto o marketing	Il brief con cui si verifica ogni fase successiva
Storyboard	Sceneggiatura e storyboard inquadratura per inquadratura con i tempi	Revisore medico, poi regolatorio se la sceneggiatura contiene affermazioni	La lista delle inquadrature, il testo e i tempi
Styleframe	Fotogrammi chiave di tessuti, dispositivo, colore e luce	Revisore medico e responsabile del brand	L'aspetto di ogni inquadratura e di ogni immagine
Animazione	Modellazione, animazione e rendering, condivisi prima come animatic	Revisore medico per l'accuratezza, Lei per il ritmo	Le inquadrature approvate per ogni versione
Consegna	Montaggio, testi e audio secondo il testo approvato; master e versioni brevi	Approvazione regolatoria o MLR, marketing	Una libreria di asset 3D per il prossimo video

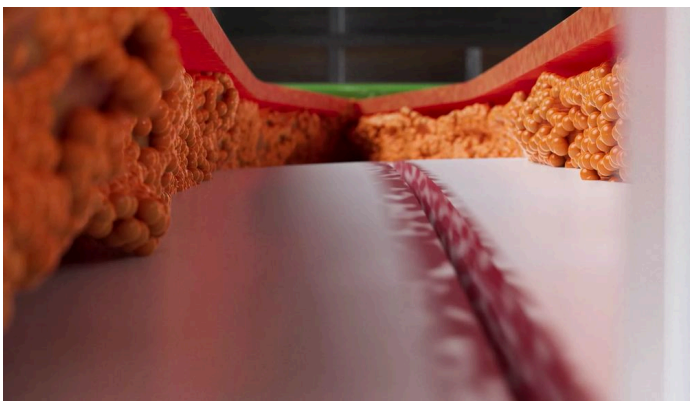
Parta da dove si trova

Se ha già una sceneggiatura, parta dallo storyboard e chiedi che storyboard e styleframe siano revisionati prima di animare qualsiasi inquadratura. È così che la versione per chirurghi, quella commerciale e quella per pazienti riutilizzano le stesse inquadrature.

Non tutti i progetti attraversano le cinque fasi con lo stesso peso. Un loop di dispositivo su fondo neutro può passare dal brief all'animazione in pochi giorni; un video di procedura richiede sempre uno storyboard firmato dal Suo revisore. L'ordine resta lo stesso.



Fotogrammi di animazione medica Maverick Frame.



QUANTO CI VUOLE

Un video di 60 secondi, fase per fase

Un composito di un video di 60 secondi su un dispositivo o una procedura, con circa 15 inquadrature, CAD disponibile e un revisore dalla Sua parte. Giorni di studio e giorni di revisione sono separati, perché l'agenda dei Suoi revisori decide il calendario quanto la nostra.

FASE	CHI LAVORA	GIORNI LAVORATIVI
01 Brief: avvio, file, pubblico e messaggio	studio	2 giorni
02 Storyboard: sceneggiatura e storyboard per inquadratura	studio	3 giorni
03 Revisione dello storyboard per l'accuratezza	il Suo revisore	3 giorni
04 Styleframe: tessuti, dispositivo, colore, luce	studio	3 giorni
05 Revisione degli styleframe	il Suo revisore	2 giorni
06 Animazione: modellazione, animazione, animatic	studio	8 giorni
07 Revisione dell'animatic: accuratezza e ritmo	il Suo revisore	2 giorni
08 Consegna: rendering, montaggio, testi, audio	studio	4 giorni
09 Revisione finale rispetto al testo approvato	il Suo revisore	2 giorni
Giorni lavorativi dello studio		20 giorni
Giorni di revisione dalla Sua parte		9 giorni

Dal brief alla consegna, un video di 60 secondi

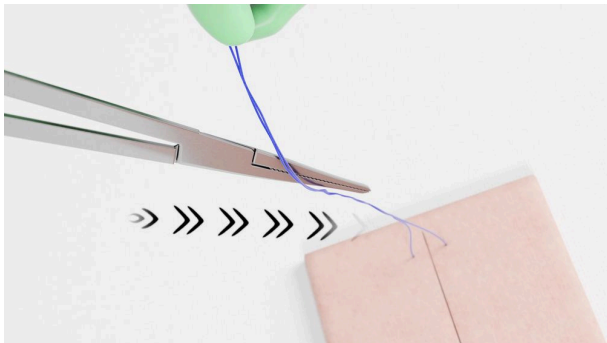
In calendario, con le revisioni restituite nei tempi

29 giorni

circa 6 settimane

20	9	3	1
GIORNI LAVORATIVI DELLO STUDIO	GIORNI DI REVISIONE DALLA SUA PARTE	REVISIONI PRIMA DEL RENDERING	APPROVAZIONE FINALE

Anatomia costruita da zero, più versioni per pubblico, più lingue o un comitato MLR formale aggiungono tempo. Ci indichi la data del comitato o del congresso e pianifichiamo le fasi a ritroso.



Fotogrammi di animazione medica Maverick Frame.



LA PAGINA CHE CONTA

Cosa inviarc a ogni fase

I team i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non inviano lunghe specifiche. A ogni fase mandano poche cose come queste, di solito nel testo di un'e-mail, e bastano per fare un preventivo e partire.

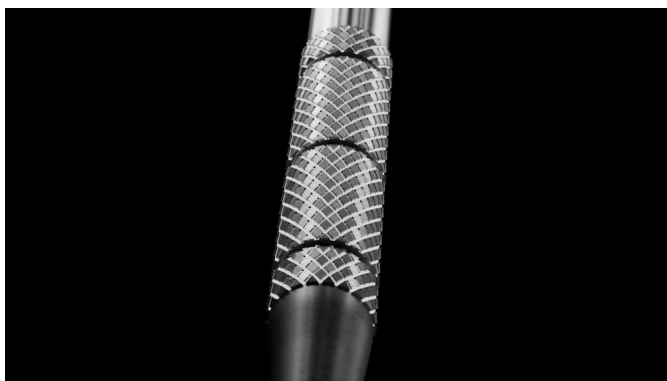
01	Brief: il pubblico	Chi guarderà: chirurghi, forza vendite, pazienti o la sala di un congresso, e dove verrà proiettato.
02	Brief: i file	File CAD o STEP, disegni, la guida alla tecnica o le istruzioni per l'uso.
03	Brief: la scienza	Riferimenti, immagini diagnostiche, articoli o slide che anatomia e meccanismo devono seguire.
04	Storyboard: il testo	Sceneggiature, claim o scritte già approvati; animiamo su quelli e non aggiungiamo nulla.
05	Storyboard: i revisori	Chi controlla l'accuratezza, chi approva per la parte regolatoria e quanto tempo serve a ciascuno.
06	Styleframe: l'aspetto	Colori del brand e due o tre riferimenti su come devono apparire tessuti e dispositivi.
07	Animazione: il ritmo	Durate fisse, come uno slot al congresso o un loop per la fiera.
08	Consegna: le versioni	Formati, lingue, versioni brevi e se le scritte sono impresse o aggiunte dopo.
09	Ogni fase: la data	Il lancio, il congresso o l'inizio del corso. Pianifichiamo a ritroso da lì.

Un nuovo video, gli stessi asset

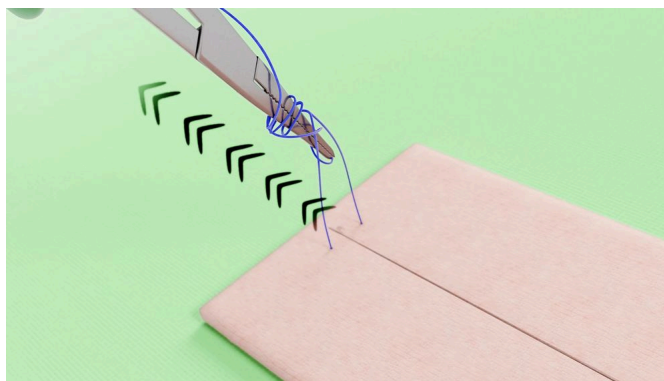
Se il Suo video l'abbiamo fatto noi, il prossimo inizia con un'e-mail: nuovo pubblico, messaggio e data. Modelli e styleframe approvati sono in archivio, quindi il lavoro parte da nuove inquadrature, non da un nuovo look.

Le nostre condizioni sono nella pagina successiva

Prezzi di mercato, tempi e cosa conta come giro di revisione sono a pagina 06. Il calendario di pagina 04 è un composito, non una promessa per ogni progetto.



Fotogrammi di animazione medica Maverick Frame.



QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci invii il brief e la data

File CAD, una guida alla tecnica, riferimenti, testi approvati o solo una prima bozza del brief, nello stato in cui sono, e la data in cui serve il video. Le risponderemo con perimetro, calendario e prezzo, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Animazione medica	maverickframe.com/it/servizi/animazione-medica-3d/
--------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.