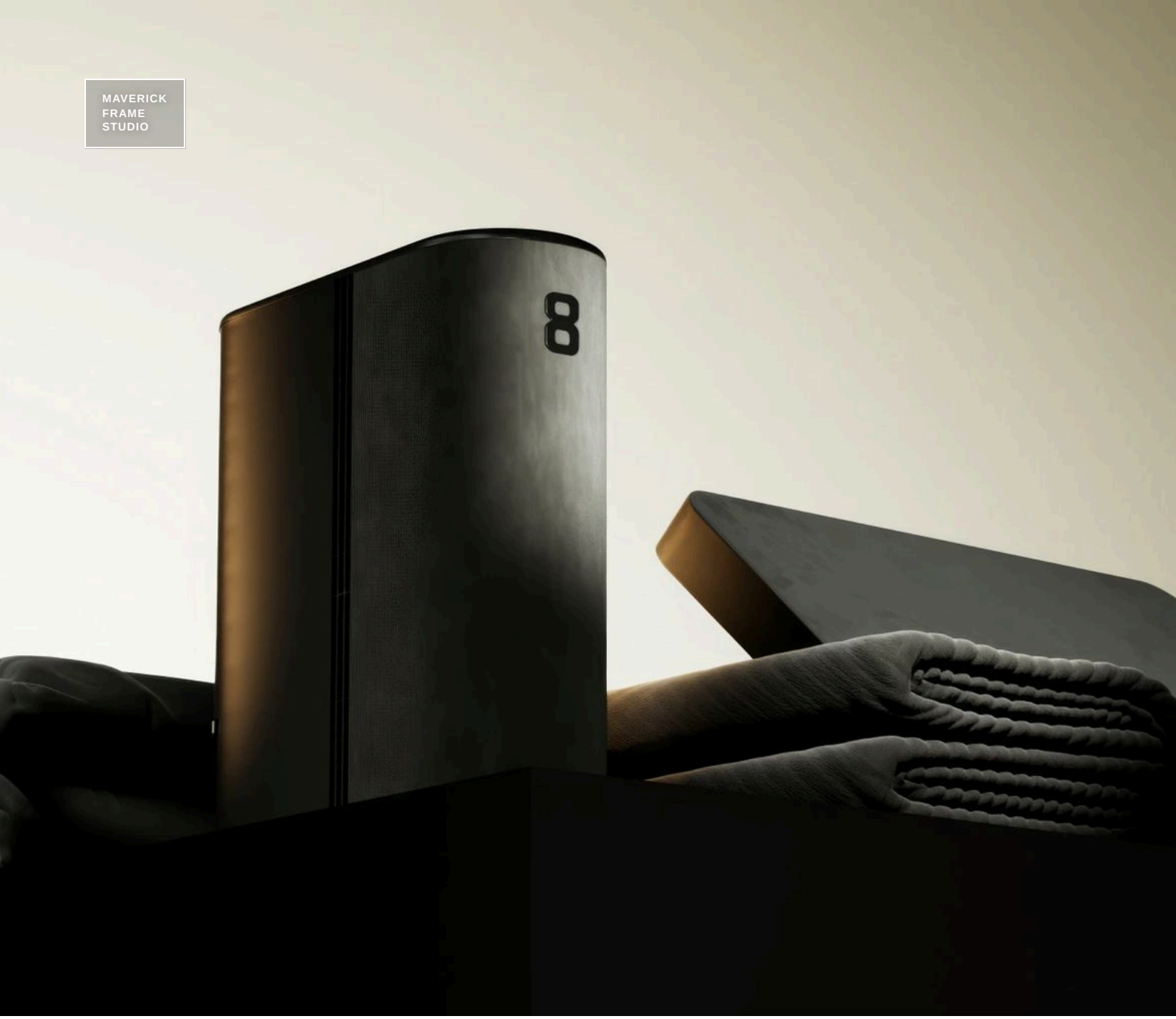
MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un modello di materasso. Costruito una volta.

Quali render dal prototipo all’aggiornamento, cosa si riutilizza dal modello 3D e i costi: $20.250 pianificati, $30.750 ricostruendo ogni volta.

Dmitry Kuzmenko
Cofondatore, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

DA DOVE PARTIRE

Ogni fase paga di nuovo il materasso

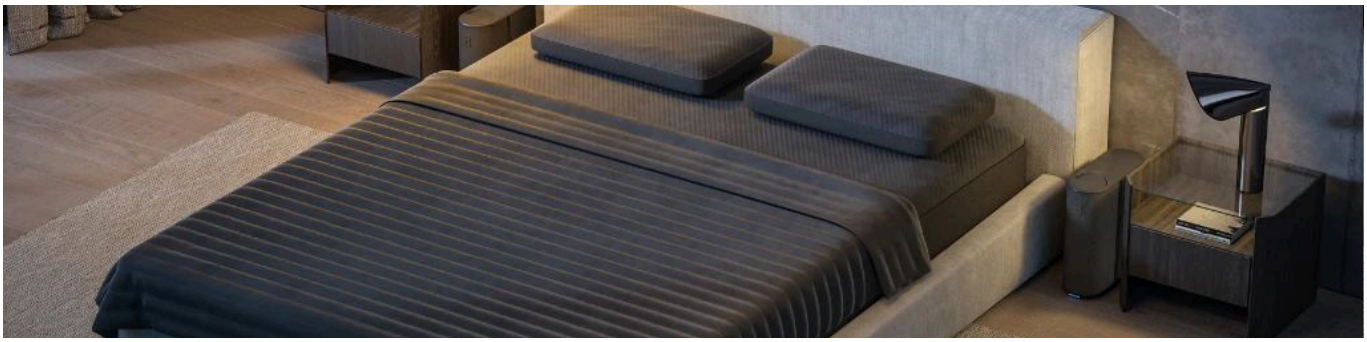
Le immagini si ordinano raramente insieme. Prodotto chiede concept prima dei campioni, i buyer viste di gamma, Amazon principale e galleria, marketing camere e spot. Ogni nuovo rivestimento o misura richiede tutto di nuovo.

Si ricorre a fotografo, strumento IA o freelance disponibile. Ognuno ricostruisce il materasso. La trapuntatura cambia, il bordino sparisce e la sezione non coincide con la scheda. Le immagini tardive non aiutano la presentazione della gamma.

	COMPRATO FASE PER FASE	PIANIFICATO COME UNA ROADMAP
01	**Nuovo shooting o prompt IA per ogni set**	Un modello 3D per materasso salvato e riutilizzato
02	**Trapuntature ed etichette ridisegnate ogni volta**	Trapuntature, bordini ed etichette ricostruiti una volta da foto e campioni
03	**Sezione creata separatamente dalle immagini prodotto**	Sezione dello stesso modello con spessori reali
04	**Nuova camera per ogni campagna**	Una camera salvata e riallestita per stagione

Non paga solo immagini: ripaga il materasso.

Il costo principale del primo set è modello e scena. I successivi dovrebbero pagare nuove camere e scene, non ricostruire il materasso.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Che cosa ordinare in ogni fase, e che cosa resta

Cinque fasi della nostra pagina materassi, nello stesso ordine. Trovi la Sua fase: l'ultima colonna indica cosa ricevere per iniziare la successiva.

FASE	VISUAL DA ORDINARE	CHI LI USA	COSA SI RIUSA
Prototipo	Concept di rivestimenti, trapuntature e altezze prima dei campioni	Team prodotto, fondatori, primi buyer	Modelli di materasso, materiali dei rivestimenti
Sell-in	Viste coerenti su bianco, sezioni e schede	Buyer, distributori e stand	Camere e configurazione della sezione
Catalogo	Principale su bianco, strati, misure, rigidità e A+	Amazon, il Suo negozio, rivenditori	Modelli di scheda e indicazioni
Campagna	Camere, immagini web, formati social e breve spot	Sito, annunci, social e agenzia	Camera, luce e animazione
Rinnovo	Nuove misure, rivestimenti e camere stagionali	Negozio, marketplace e rivenditori	Intera libreria per la prossima stagione

Parta da dove si trova

Se è alla Catalogo, ordini galleria e A+ dai modelli del Sell-in e riceva modelli, camere e template. La campagna li riapre; il nuovo rivestimento cambia materiale senza nuovo shooting.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Tutta la roadmap, voce per voce

Esempio composito per tre materassi a tariffe medie di studio. Le righe «riutilizzato» partono dal Prototipo. Da zero si mantengono i prezzi e si aggiungono solo le ricostruzioni evitate: modelli da $2.400 a ogni fase e camera da $900 all'Rinnovo.

	VOCE	BASE	TARIFFA STUDIO DI FASCIA MEDIA
01	**Prototipo.** Modelli e rivestimenti da specifiche	3 modelli, costruzione	**$2.400**
02	**Prototipo.** Concept di rivestimenti e altezze	3 x $400	**$1.200**
03	**Sell-in.** Viste coerenti su bianco	12 x $250, modelli riutilizzati	**$3.000**
04	**Sell-in.** Sezione per modello	3 x $450, modelli riutilizzati	**$1.350**
05	**Catalogo.** Galleria Amazon con indicazioni	6 x $300, modelli riutilizzati	**$1.800**
06	**Catalogo.** Moduli A+	4 x $350	**$1.400**
07	**Campagna.** Camera arredata e illuminata	creazione	**$900**
08	**Campagna.** Immagini della camera	6 x $500	**$3.000**
09	**Campagna.** Spot materasso di 30 secondi	0,5 min x $6.000	**$3.000**
10	**Rinnovo.** Due nuovi rivestimenti sui modelli esistenti	2 x $300, modelli riutilizzati	**$600**
11	**Rinnovo.** Nuovo stile stagionale della camera	4 x $400, scena riutilizzata da Campagna	**$1.600**
	Subtotale Prototipo		$3.600
	Subtotale Sell-in		$4.350
	Subtotale Catalogo		$3.200
	Subtotale Campagna		$6.900
	Subtotale Rinnovo		$2.200
	Pianificato come una roadmap		**$20.250**
	Stesse immagini ricostruite a ogni fase		**$30.750**

18%
PROTOTIPO, $3.600

21%
SELL-IN, $4.350

16%
CATALOGO, $3.200

34%
CAMPAGNA, $6.900

11%
RINNOVO, $2.200

$10.500 sono quattro ricostruzioni del materasso.

I prezzi unitari coincidono. La differenza: conservare modelli e camera con uno studio dal Prototipo e pagare le immagini nuove di ogni fase.

UNA PAGINA

Cosa inviarci in ogni fase

I marchi dei loghi sulle nostre pagine inviano ciò che hanno, spesso in un’email; da lì preventiviamo. Bastano due elementi per fase.

01	**Prototipo: file**	Schede con strati e spessori, CAD se disponibile o foto con misure in millimetri.
02	**Prototipo: rivestimento**	Dettagli di trapuntatura, bordini, maniglie ed etichette e campione di ogni tessuto.
03	**Sell-in: gamma**	Quali modelli stanno insieme, in quale ordine e in quali misure.
04	**Sell-in: il buyer**	Chi riceve la scheda e i tre elementi da dimostrare.
05	**Catalogo: regole**	Regole di ogni canale: sfondo, angoli, dimensioni e formato.
06	**Catalogo: diciture**	Nomi degli strati, materiali e vantaggi autorizzati sulle immagini.
07	**Campagna: camera**	Due o tre riferimenti della camera, non quaranta immagini.
08	**Campagna: canali**	Dove si pubblicano immagini e filmato per preparare tutti i formati.
09	**Rinnovo: novità**	Nuovi rivestimenti, misure o altezze con campioni e date.
10	**Rinnovo: stagione**	Promozioni dell’anno per prevedere nuovi stili della camera.

Cambi fase, tenga la scena

Conserviamo modelli, sezioni e camera dopo ogni fase. Per proseguire, invii il nuovo brief e indichi l’incarico precedente: riapriamo gli stessi file.

Le nostre condizioni sono nella pagina successiva

Prezzi di mercato, tempi della prima bozza, giri di revisione e condizioni per le urgenze sono sul retro. Ogni prezzo di questa guida rientra in quegli intervalli.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering materassi	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-materassi/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dmitry Kuzmenko è cofondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.