



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dall'idea alle varianti. Un solo modello. **Pagato una volta.**

Quali immagini di lampade ordinare dal primo percorso di design alla finitura successiva, che cosa del modello 3D della lampada si riusa e la ripartizione del budget per fase, in un caso composito con prezzi.

DA QUI SI PARTE

Cinque fornitori, cinque lampade, un solo prodotto

Le collezioni di lampade raramente sfiorano il budget per un singolo render. Lo sfiorano perché ogni fase compra le immagini da chi è più a portata di mano in quel momento: gli schizzi dal designer, un freelance per la fiera, un fotografo per il catalogo, uno studio CAD per i file Revit e di nuovo un altro fornitore per la finitura successiva.

Ognuno ricostruisce la lampada dallo stesso CAD, e ogni set appare leggermente diverso: un altro ottone, un altro vetro, un altro alone di luce. L'altra perdita è il tempismo. Le immagini per la fiera ordinate dopo aver prenotato lo stand, o quelle del catalogo ancora in studio quando arriva la data di stampa, fanno il loro lavoro con una settimana di ritardo.

ACQUISTATE FASE PER FASE

PIANIFICATE IN UN'UNICA ROADMAP

01	Ogni fase ricostruisce la lampada dal CAD	Un solo modello della lampada, aggiornato man mano che il design evolve
02	Ogni fornitore ricostruisce di nuovo luce e vetro	Sorgente luminosa e materiali impostati una volta e tenuti in archivio
03	Immagini per fiera, catalogo e ambientazioni che non coincidono	Una scena master e una camera per angolazione per ogni canale
04	Il video dell'accensione parte da un file vuoto	Il video viene animato con modelli che esistono già
05	Una nuova finitura preventivata come un nuovo progetto	Una nuova finitura è un nuovo materiale e un render

Il valore sta nel modello. Le immagini sono il risultato.

Una lampada costruita in 3D dal Suo CAD, con sorgente luminosa e materiali fedeli a quella reale, è il costo maggiore del primo set. Se resta presso un solo studio e viene aggiornata quando il design cambia, ogni set successivo è luce, camere e rendering invece che modellazione, e lo stesso modello diventa i Suoi file Revit, BIM e STEP.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Che cosa ordinare in ogni fase, e che cosa si riusa

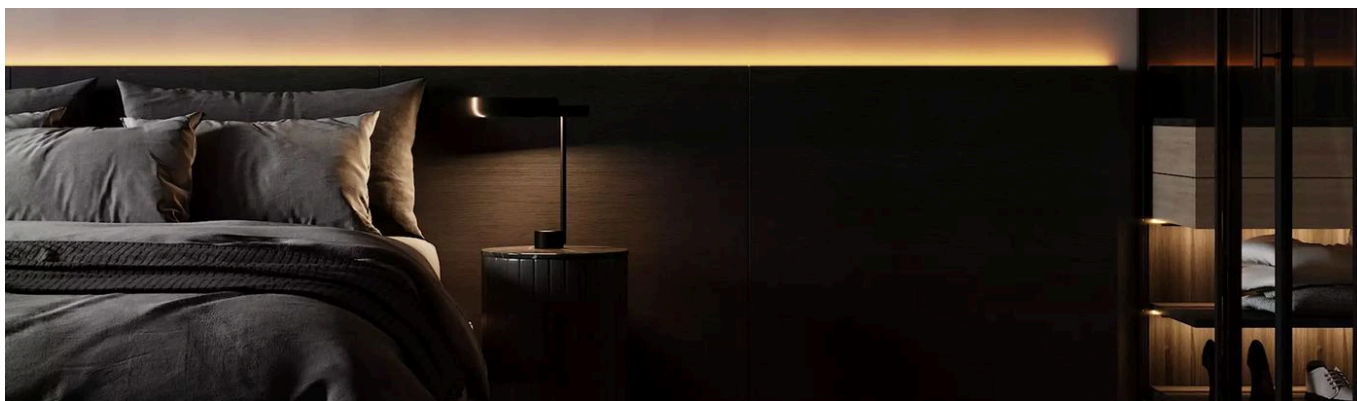
Le cinque fasi qui sotto sono quelle della nostra pagina dedicata all'illuminazione. Per ciascuna: che cosa ordinare, chi la guarda e che cosa eredita la fase successiva invece di pagarlo di nuovo.

FASE	ORDINI QUESTE IMMAGINI	CHI LE USA	CHE COSA SI RIUSA
Concept	Percorsi di design in 3D, immagini per gli investitori e per la pagina di preordine	Il Suo team, investitori, primi acquirenti	I modelli delle lampade e la scena master
Lancio	Immagini principali per la fiera e un video dell'accensione	Distributori, lo stand, la stampa	Set-up di luci e rig di animazione
Catalogo	Viste su bianco, viste quotate, file Revit, BIM e STEP	Progettisti, distributori, il Suo negozio online	Camere per angolazione e tutte le finiture
Progetti	Ambientazioni e scene architettureali al crepuscolo e di notte	Il Suo sito web, social media, progettisti	Scene per la campagna successiva
Estensione	Nuove finiture e misure dagli stessi modelli	Gli stessi canali, di nuovo	Una libreria di modelli per la collezione successiva

Parta dalla fase in cui si trova

Se la fiera è il mese prossimo, ordini adesso le immagini principali e il video dell'accensione, e chiedi di tenere in archivio i modelli delle lampade, il set-up di luci e le camere. È questo che permette a catalogo, ambientazioni e finitura successiva di riutilizzarli invece di ripartire da zero.

Non tutte le collezioni attraversano tutte e cinque le fasi. Un marchio di design può passare dal Concept direttamente al Catalogo; una nuova finitura può partire dall'Estensione. L'ordine resta valido, e così la regola: la fase che arriva per prima costruisce il modello che le altre riutilizzano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

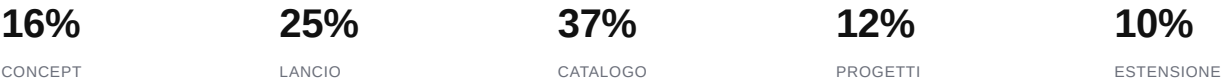
Una collezione di sei lampade, cinque fasi, voce per voce

Un caso composito di ordini tipici per una collezione di sei applique e lampade da tavolo, dai primi percorsi di design a due nuove finiture. Non viene mostrato il budget di alcun cliente. Ogni voce è calcolata in ore alla nostra tariffa di \$45: una vista su bianco richiede 4 ore, un'ambientazione 6.

	VOCE	BASE	A \$45 L'ORA
01	Concept: sei modelli di lampade e scena master dal CAD	30 h x \$45, costruiti una volta	\$1.350
02	Concept: due percorsi di design per la lampada principale, due viste ciascuno	4 x \$180	\$720
03	Lancio: immagini principali per la fiera in ambientazione	4 x \$270, modelli riutilizzati	\$1.080
04	Lancio: video dell'accensione di 20 secondi	48 h x \$45, modelli riutilizzati	\$2.160
05	Catalogo: viste su bianco, frontali, laterali e accese	18 x \$180, scena riutilizzata dal Lancio	\$3.240
06	Catalogo: viste quotate	6 x 2 h x \$45	\$540
07	Catalogo: file Revit, BIM e STEP	6 x 4 h x \$45, ricavati dagli stessi modelli	\$1.080
08	Progetti: ambientazioni per il sito web e i social media	4 x \$270, modelli riutilizzati	\$1.080
09	Progetti: scene architetture al crepuscolo	2 x \$270	\$540
10	Estensione: due nuove finiture, materiale e tre viste ciascuna	2 x (\$135 + 3 x \$180), modelli riutilizzati	\$1.350
	Subtotale Concept		\$2.070
	Subtotale Lancio		\$3.240
	Subtotale Catalogo		\$4.860
	Subtotale Progetti		\$1.620
	Subtotale Estensione		\$1.350

Pianificate in un'unica roadmap **\$13.140**

Le stesse immagini acquistate fase per fase, da zero **\$18.540**



Da zero significa le stesse voci più \$5.400: i modelli delle lampade da \$1.350 ricostruiti al Lancio, al Catalogo, ai Progetti e all'Estensione. Le quote si riferiscono al totale pianificato di \$13.140.

IN UNA PAGINA

Che cosa inviarci in ogni fase

I marchi i cui loghi compaiono sulle nostre pagine di servizio non inviano lunghe specifiche. In ogni fase mandano poche cose come queste, di solito nel corpo di una mail, e questo basta per fare un preventivo e iniziare a lavorare.

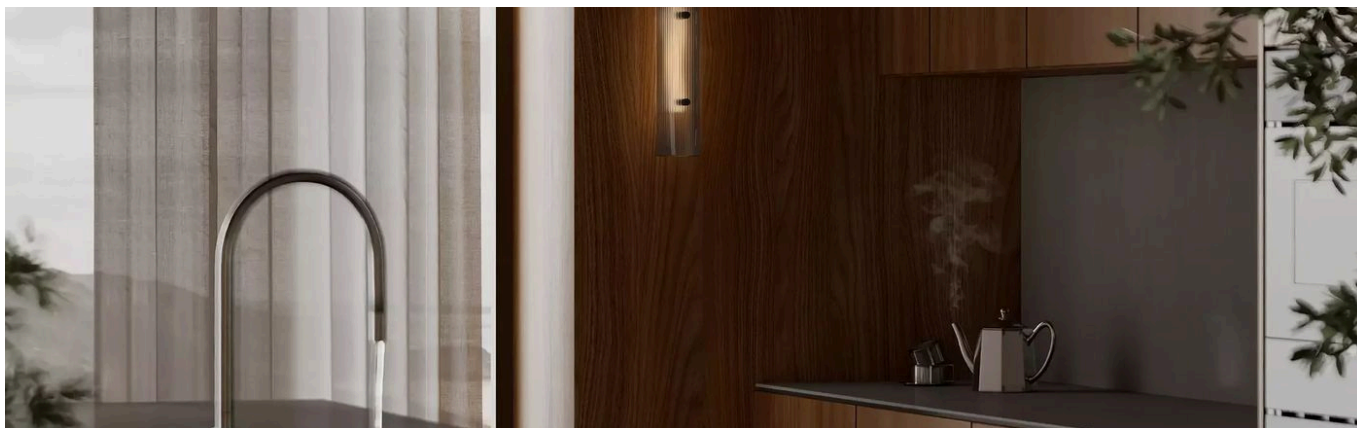
01	Concept: la lampada	CAD o disegni quotati, oppure gli schizzi del designer se c'è solo quello.
02	Concept: i percorsi	Ogni percorso di design, anche grezzo, e chi lo valuterà.
03	Lancio: la data	La data della fiera o del lancio, la pianta dello stand se ce l'ha e dove verrà mostrato il video.
04	Lancio: la luce	Temperatura colore, file IES se li ha e una foto della lampada accesa.
05	Catalogo: la gamma	L'elenco di lampade, finiture e misure, e il modello del catalogo o della scheda tecnica.
06	Catalogo: i file	Quali tra Revit, BIM o STEP servono ai Suoi progettisti e distributori, e le loro regole per i file.
07	Progetti: gli ambienti	I mercati in cui vende e due o tre interni o edifici in cui vorrebbe vedere le Sue lampade.
08	Estensione: la modifica	Campioni della nuova finitura o la nuova misura, e che cosa resta uguale.
09	Ogni fase: il budget	Una cifra o una forbice per fase. È il modo più rapido per arrivare a un perimetro adatto, e non è un segno di debolezza.

Nuova fase, stesso modello

Se abbiamo costruito le Sue lampade in una fase precedente, basta una mail per riaprirle: indichi la fase, i nuovi deliverable e qualsiasi modifica al design nel frattempo. Modelli e materiali sono in archivio, quindi il preventivo parte dal rendering, non dalla modellazione.

Le nostre condizioni sono alla pagina successiva

Tariffe di mercato, tempi e che cosa conta come round di revisione sono a pagina 06. Il caso composito a pagina 04 è calcolato alla nostra tariffa oraria di \$45.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci invii il CAD e le finiture

CAD o disegni della lampada, foto o campioni di ogni finitura e vetro, i file IES se li ha e qualunque brief abbia, in qualunque stato sia. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande decisive: con una risposta scritta, non con una call commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering di lampade	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-lampade/
-----------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.