



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un modello di cucina. **Una volta, non cinque.**

Quali immagini della cucina ordinare dal progetto alla vendita, cosa si portano dietro il modello e la libreria delle finiture, e il budget per fase, a tariffe di studio di fascia media.

SI PARTE DA QUI

Cinque fornitori, cinque modelli, una cucina

Le gamme di cucine raramente sfiorano il budget per un singolo render. Lo sfiorano perché ogni fase compra le sue immagini da chi è più a portata di mano in quel momento: le schermate del software per il progetto, un freelance per l'incontro con il cliente, uno studio fotografico per il catalogo, un'agenzia per il lancio e i rivenditori per conto proprio.

Ognuno ricostruisce la cucina dagli stessi disegni, e ogni set è leggermente diverso dal precedente: un altro rovere, un'altra maniglia, un'altra luce. L'altra perdita sono le varianti. Una gamma con dieci ante e sei piani di lavoro viene fotografata o renderizzata una combinazione alla volta, e il catalogo va in stampa con metà delle combinazioni mancanti.

COMPRATO FASE PER FASE	PIANIFICATO COME UN'UNICA ROADMAP
01 Ogni fase modella di nuovo la cucina	Un solo modello di cucina, aggiornato man mano che la gamma evolve
02 Finiture ricostruite e ricolorate a ogni set	Una sola libreria di finiture abbinata ai campioni, mantenuta per ogni vista
03 Ogni variante quotata come una nuova immagine	Varianti renderizzate su inquadrature che esistono già
04 Video di lancio partito da un file vuoto	Video realizzato in una scena che esiste già
05 I rivenditori si fanno le immagini dalle schermate del software	Immagini per rivenditori e configuratore dalle stesse scene

Il modello è il patrimonio. Le immagini sono il risultato.

Una cucina modellata sui Suoi disegni, con una libreria di finiture abbinata ai Suoi campioni, è la voce di costo più alta di qualsiasi immagine di cucina. Se resta a un solo studio e viene aggiornata man mano che la gamma si sviluppa, ogni set successivo è luce, inquadrature e rendering, non modellazione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Cosa ordinare in ogni fase e cosa si conserva

Le cinque fasi qui sotto sono quelle della nostra pagina sulle cucine. Per ognuna: cosa ordinare, chi lo guarda e cosa eredita la fase successiva invece di pagarlo di nuovo.

FASE	ORDINI QUESTE IMMAGINI	CHI LE USA	COSA PASSA AVANTI
Progetto	Opzioni di layout e di ante a confronto	Il team di progetto, i product manager	Il modello della cucina
Approvazione	Viste fotorealistiche della cucina in un ambiente reale	Il cliente, il buyer, la direzione	L'ambiente, la luce e le inquadrature
Catalogo	Viste d'insieme, varianti di finitura e dettagli	Catalogo, sito web, rivenditori	La libreria delle finiture e il set di inquadrature
Lancio	Un video della cucina e formati social	Fiere, pubblicità, social media	Il percorso della camera e la libreria di scene
Vendita	Kit per rivenditori, immagini per il configuratore e restyling stagionali	Rivenditori, showroom, acquirenti online	Una libreria di scene per la gamma successiva

Parta da dove si trova

Se il catalogo è già in scadenza, ordini ora viste d'insieme e varianti, e chiedi che la cucina e la libreria delle finiture vengano conservate come scene con inquadrature fisse in archivio. È questo che permette al video, al kit per i rivenditori e ai colori della prossima stagione di riutilizzarle invece di ripartire da zero.

Non tutte le cucine attraversano tutte e cinque le fasi. La cucina del cliente di un progettista può fermarsi all'Approvazione; un nuovo elettrodomestico può passare dal Progetto direttamente al Lancio. L'ordine resta valido, e così la regola: la fase che arriva per prima costruisce la scena che le altre riutilizzano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Una gamma di cucine, cinque fasi, voce per voce

Un preventivo composito per una cucina di una nuova gamma, lanciata in più finiture, a tariffe di studio di fascia media. La cucina viene modellata una volta nella fase Progetto e la libreria delle finiture costruita una volta nella fase Catalogo. Le voci con elementi riutilizzati costano meno perché nulla viene ricostruito prima del rendering.

	VOCE	BASE	A TARIFFE DI STUDIO
01	Progetto: modello della cucina e dell'ambiente dai disegni	costruzione, una volta	\$2.400
02	Progetto: viste delle opzioni di layout e di ante	3 x \$350, modello riutilizzato	\$1.050
03	Approvazione: viste fotorealistiche per la presentazione	2 x \$550, modello riutilizzato	\$1.100
04	Catalogo: libreria di finiture abbinata ai campioni	costruzione, una volta	\$1.800
05	Catalogo: viste d'insieme nella finitura principale	3 x \$600, modello riutilizzato	\$1.800
06	Catalogo: varianti di finitura delle inquadrature principali	12 x \$150, scene riutilizzate	\$1.800
07	Catalogo: dettagli di maniglie, lavelli e bordi	6 x \$300, modello riutilizzato	\$1.800
08	Lancio: video della cucina	1 min x \$5.000	\$5.000
09	Lancio: versioni brevi del video per i social	3 montaggi x \$300	\$900
10	Vendita: immagini per rivenditori e configuratore	20 x \$90, scene riutilizzate	\$1.800
11	Vendita: restyling stagionale di due inquadrature principali	2 x \$300, scene riutilizzate	\$600
	Subtotale Progetto		\$3.450
	Subtotale Approvazione		\$1.100
	Subtotale Catalogo		\$7.200
	Subtotale Lancio		\$5.900
	Subtotale Vendita		\$2.400
	Pianificato come un'unica roadmap		\$20.050
	Le stesse immagini comprate fase per fase, da zero		\$33.250

17%

PROGETTO

6%

APPROVAZIONE

36%

CATALOGO

29%

LANCIO

12%

VENDITA

Da zero significa le stesse voci più \$13.200: il modello della cucina da \$2.400 ricostruito in Approvazione, Catalogo, Lancio e Vendita, e la libreria di finiture da \$1.800 ricostruita in Lancio e Vendita. Le quote sopra si riferiscono al totale pianificato di \$20.050.

L'UNICA PAGINA

Cosa inviarc in ogni fase

I team i cui loghi compaiono sulle nostre pagine di servizio non inviano lunghe specifiche. In ogni fase mandano poche cose come queste, di solito nel corpo di una mail, e bastano per fare un preventivo e iniziare il lavoro.

01	Progetto: i disegni	Piante e prospetti o un'esportazione del software di progettazione, anche in versione preliminare.
02	Progetto: le opzioni	I layout o le ante da confrontare, e chi deve scegliere tra loro.
03	Approvazione: l'ambiente	La pianta del cliente o un ambiente di riferimento, e dove sono le finestre.
04	Catalogo: le finiture	L'elenco delle finiture con i codici dei campioni, o i campioni stessi spediti a noi.
05	Catalogo: le varianti	Quali ante, piani di lavoro e maniglie vanno insieme, in una semplice matrice.
06	Catalogo: gli elettrodomestici	I modelli che vende con la cucina, o quelli scelti dal cliente.
07	Lancio: i canali	Dove andranno il video e le immagini: fiera, sito web, pubblicità, social.
08	Vendita: i rivenditori	I formati che servono ai rivenditori e al configuratore, e i colori della stagione.
09	Ogni fase: il budget	Una cifra o una forchetta per fase. È la via più rapida verso un perimetro adatto, e non è un segno di debolezza.

Cambia fase, tiene la scena

Se abbiamo costruito la Sua cucina in una fase precedente, riaprirla richiede una mail: indichi la fase, i nuovi deliverable e le eventuali modifiche alla gamma nel frattempo. Modello e finiture sono in archivio, quindi il preventivo parte dal rendering, non dalla modellazione.

Le nostre condizioni sono nella pagina successiva

Tariffe di mercato, tempi e che cosa conta come round di revisione sono indicati a pagina 06. Il composito a pagina 04 è calcolato con le stesse tariffe di studio di fascia media.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering cucine	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-cucine/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.