



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un modello master. **\$7.920 in meno.**

Quali rendering ordinare dal primo CAD al modello successivo, cosa porta il modello master in ogni fase e il lancio di una macchina confrontato con il ripartire da zero a ogni fase.

PER COMINCIARE

Una macchina, cinque fornitori, cinque ricostruzioni

Una macchina nuova viene renderizzata molte volte tra il primo CAD e il model year successivo: viste per ottenere il budget, viste da catalogo ed esplosi per i distributori, scene operative e un video per la fiera, configurazioni per i rivenditori e poi, a ogni stagione, nuovi colori e optional. Il prodotto cambia un po' a ogni passaggio. Il modello, di solito, viene rifatto da zero.

Il motivo è banale. Le viste di presentazione le fa chi era libero, il catalogo uno studio di prodotto, il video per la fiera un'agenzia, le configurazioni un freelance e il model year successivo chi risponde per primo. Ognuno apre il CAD, lo pulisce, separa le finiture e illumina di nuovo la macchina. E i visual per la fiera di solito si ordinano quando lo stand è già prenotato.

COMPRATO FASE PER FASE

PIANIFICATO COME UNA ROADMAP

01	Viste di presentazione da un modello grezzo, buttate dopo il CdA	Modello master costruito dallo STEP in fase Concept, conservato e aggiornato
02	Lo studio del catalogo rimodella la macchina dal CAD di rilascio	Le modifiche di rilascio applicate allo stesso modello in poche ore
03	Il video per la fiera affidato a un'agenzia che parte da zero	Il video animato nelle scene in cui erano state illuminate le viste da catalogo
04	Ogni optional e colore fatturato come un nuovo rendering	Optional sostituiti sulla scena illuminata, circa un'ora ciascuno
05	Il model year successivo commissionato come un nuovo progetto	Si modellano solo i componenti cambiati; la libreria resta

Il vero asset è il modello master. Lo paghi una volta.

Trasformare il CAD dell'ufficio tecnico in un modello da rendering pulito e fedele è la parte più lenta del lavoro. Conservi il modello, e ogni fase successiva paga camere, ambienti e movimento, non di nuovo la macchina.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Quali rendering ordinare, fase per fase

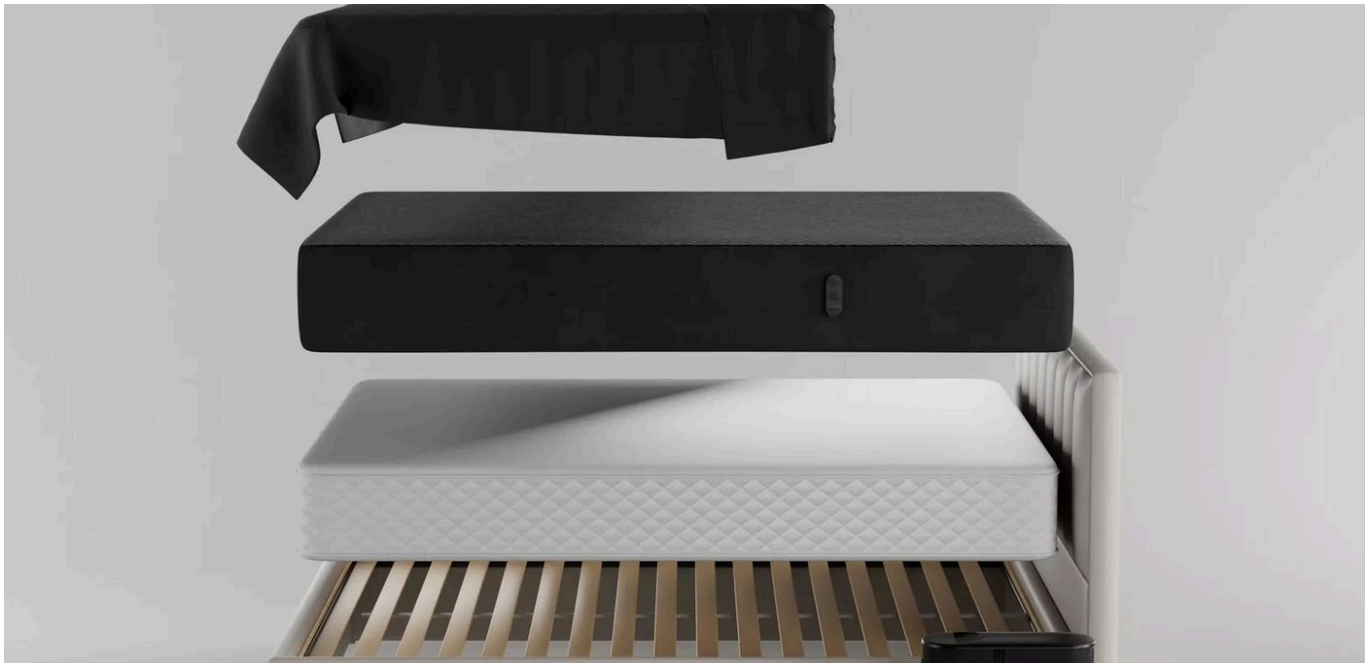
Cinque fasi, dal primo CAD al model year successivo. L'ultima colonna è ciò che lo studio deve passare avanti, così la fase seguente parte da una macchina approvata e illuminata e non da un nuovo modello.

FASE	ORDINI QUESTI VISUAL	CHI LI USA	PASSA ALLA FASE DOPO
Concept	Viste di presentazione e un breve video dal primo CAD	Direzione, investitori, primi clienti	Modello master, primi materiali e luci
Pre-lancio	Viste da catalogo su fondo bianco, esplosi e varianti principali	Distributori, cataloghi, pagine di preordine	Modello fedele al rilascio, finiture codificate, scena da catalogo
Lancio	Visual principali, scene operative, il video di lancio e loop per lo stand	Lo stand, il sito, la stampa	Ambiente operativo, camere, rig di animazione
Vendite	Rendering delle configurazioni, visual per le presentazioni commerciali e brevi clip esplicative	Rivenditori e forza vendita in ogni mercato	Ogni configurazione archiviata
Restyling	Nuovi colori, optional e model year dallo stesso modello master	Rivenditori, il catalogo, la prossima fiera	L'intera libreria, per il modello successivo

Parta da dove si trova

Se è in fase di Lancio, con la fiera prenotata e nessun visual, ordini subito le scene operative e il video e chiedi due cose: che il modello sia costruito dal CAD di rilascio con ogni optional come componente separato, e che ambiente e rig di animazione vengano conservati. Le configurazioni e il modello dell'anno dopo costeranno ore, non una ricostruzione.

Nella pratica le fasi si sovrappongono: i rivenditori spesso chiedono configurazioni prima della fiera, e il modello successivo è già in ufficio tecnico mentre questo viene lanciato. L'ordine conta meno della regola: ogni fase parte dai file consegnati dalla precedente.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Il lancio di una macchina, preventivato in due modi

Un composito per una macchina nuova con varianti di colore e optional, alla nostra tariffa di \$45 l'ora da un export STEP pulito con lista delle finiture (un export grezzo e fuso aggiunge prima la riparazione). Le ore sono identiche nei due totali.

VOCE	BASE	A \$45 L'ORA
01 Concept: modello master da uno STEP pulito con lista delle finiture	40 h	\$1.800
02 Concept: tre viste di presentazione e un video concept di 20 secondi	3 x 4 h + 40 h	\$2.340
03 Pre-lancio: modello aggiornato al CAD di rilascio, 8 h	modello riusato da Concept	\$360
04 Pre-lancio: sei viste da catalogo su bianco, esploso, spaccato	6 x 4 h + 2 x 8 h	\$1.800
05 Pre-lancio: otto varianti di colore e optional	8 x 1 h	\$360
06 Lancio: ambiente operativo creato una volta: cantiere, terreno, oggetti	24 h	\$1.080
07 Lancio: tre scene operative	3 x 6 h	\$810
08 Lancio: video di lancio di 30 secondi e loop per lo stand di 15 secondi	45 s x 2 h	\$4.050
09 Vendite: dodici rendering di configurazione per i rivenditori, 12 h	scena riusata da Pre-lancio	\$540
10 Vendite: quattro viste per presentazioni e due clip esplicative di 10 secondi	4 x 4 h + 2 x 20 h	\$2.520
11 Restyling: modello aggiornato al nuovo model year, 12 h	modello riusato da Vendite	\$540
12 Restyling: dodici nuove viste di colori e optional	12 x 1 h	\$540
13 Restyling: scene operative renderizzate di nuovo, 3 x 2 h	scena riusata da Lancio	\$270
Fase Concept, 92 h		\$4.140
Fase Pre-lancio, 56 h		\$2.520
Fase Lancio, 132 h		\$5.940
Fase Vendite, 68 h		\$3.060
Fase Restyling, 30 h		\$1.350

Pianificato come una roadmap, 378 h \$17.010

Gli stessi visual comprati fase per fase, da zero, 554 h \$24.930

Da zero, ogni fase successiva va a un nuovo fornitore che rifà il modello con le stesse 40 ore, e il Restyling ricostruisce ambiente e scene a prezzo pieno: \$7.920 in più. Con un abbonamento da \$35 l'ora, le 378 ore pianificate costano \$13.230.

24%	15%	35%	18%	8%
CONCEPT, \$4.140	PRE-LANCIO, \$2.520	LANCIO, \$5.940	VENDITE, \$3.060	RESTYLING, \$1.350

UNA PAGINA

Cosa mandarci in ogni fase

Le aziende manifatturiere i cui loghi compaiono sulle nostre pagine non mandano specifiche di rendering. Mandano il CAD che hanno, una lista delle finiture e una riga su chi deve dire sì. In qualsiasi fase, basta per fare un preventivo.

01	Concept: il CAD	Un export STEP del progetto attuale, anche se alcuni componenti cambieranno. Indichi quali sono definitivi.
02	Concept: il pubblico	Chi deve dire sì: il CdA, un investitore, un primo cliente. Decide se servono viste o un video.
03	Pre-lancio: i file di rilascio	Lo STEP di rilascio e una lista delle finiture: codice colore, grado di lucido e texture per ogni parte visibile.
04	Pre-lancio: gli optional	Ogni colore, attrezzatura e optional, e le tre configurazioni che i rivenditori venderanno di più.
05	Lancio: l'ambiente	Dove lavora la macchina: cantiere, stabilimento, terreno o locale, con foto se le ha.
06	Lancio: le date	L'apertura della fiera, la scadenza della grafica dello stand e le misure del ledwall. Un minuto di video richiede da 4 a 6 settimane.
07	Vendite: i mercati	I canali dei rivenditori e i mercati, e i formati che chiede ognuno.
08	Restyling: le modifiche	I componenti cambiati in CAD, più i nuovi colori e optional. Nient'altro.
09	Ogni fase: l'NDA	Il Suo NDA, e la persona in azienda che approva la fedeltà tecnica.

Cambi fase, tenga la scena

Ci chiedi di conservare modello, materiali, ambienti e rig di animazione alla consegna di ogni fase. Quando arriva la fase successiva o il nuovo model year, mandi i componenti cambiati e preventiviamo solo il lavoro nuovo.

Tariffe e condizioni sul retro

Le fasce di freelance e studi, i nostri tempi di produzione e cosa copre un giro di revisioni sono nella pagina seguente, così può verificare le tariffe dietro questo composito.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi il CAD, in qualsiasi fase

Un export STEP o il file nativo, una lista delle finiture, foto di un modello precedente e la prossima data che conta, nello stato in cui sono. Le risponderemo con cosa ordinare nella Sua fase, un prezzo e le domande che decidono il lavoro - per iscritto, senza call commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

CGI per il manifatturiero	maverickframe.com/it/soluzioni/industria-e-produzione/
----------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.