



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un solo modello. **Una volta, non cinque.**

Quali immagini di magazzini e capannoni industriali ordinare dal concept all'apertura, che cosa del modello 3D dell'area si riusa e il budget per fase, a tariffe di studio di fascia media.

DA QUI SI PARTE

Cinque fornitori, cinque stili, un solo edificio

La maggior parte dei progetti industriali acquista le immagini una fase alla volta. Una vista dei volumi dall'architetto, le immagini per gli investitori da un freelance, le viste per il Comune da un altro studio, le immagini per la locazione dall'agenzia immobiliare e il video dell'inaugurazione da una troupe con drone.

Ognuno modella di nuovo la stessa area, dagli stessi disegni, e ognuno la fa sembrare un po' diversa. I tenant vedono cinque edifici dove Lei ne affitta uno, e Lei paga il modello cinque volte.

ACQUISTATE FASE PER FASE	PIANIFICATE IN UN'UNICA ROADMAP
01 L'area viene rimodellata per ogni nuovo set	L'edificio si modella una volta e si aggiorna quando il progetto cambia
02 Le opzioni di rivestimento e di fronte uffici sono render nuovi con inquadrature nuove	Le opzioni sono cambi di materiale e di colore da inquadrature fisse
03 Viste aeree, immagini per la locazione e video sembrano di altri progetti	Un solo stile per immagini, viste aeree, annunci e video

Il valore sta nel modello. Le immagini sono il risultato.

Un edificio realizzato in 3D dai Suoi disegni, con baie, portoni, piazzali e altezze utili dove li hanno messi il Suo architetto e la Sua impresa design & build, è la voce di costo più alta di qualsiasi immagine industriale. Se resta presso un solo studio, ogni set successivo è luce, inquadrature e render, non modellazione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Che cosa ordinare in ogni fase, e che cosa si riusa

Cinque fasi, nell'ordine in cui la maggior parte dei progetti di magazzini e capannoni industriali le incontra. Per ognuna: che cosa ordinare, chi lo guarda e che cosa riusa la fase successiva.

FASE	ORDINI QUESTE IMMAGINI	CHI LE USA	CHE COSA SI RIUSA
Concept	Progettazione del concept, volumi, opzioni di facciata e una prima vista aerea dell'area	Il Suo team o il CdA, la decisione di procedere	Il modello dell'area
Capitali	Arrivo, piazzale, fronte uffici e l'intera area dall'alto	Investitori, banche, partner	Le inquadrature e l'area
Permessi	Volumi fedeli nel contesto della via, con schermature e piantumazioni	Il Comune, l'ufficio urbanistica, i vicini	Il modello del contesto
Locazione	Immagini per gli annunci, interno del capannone, brochure, formati per sito web e social	Tenant, agenti immobiliari, il sito della locazione	La luce e l'ambientazione
Apertura	Video in sorvolo, l'edificio successivo e viste degli allestimenti dei tenant	Tenant, stampa, la fase successiva	Una libreria di scene per il sito successivo

Parta dalla fase in cui si trova

Se il comitato degli investitori è il mese prossimo, ordini adesso il set Capitali e chiedi che l'area resti una sola scena con le inquadrature fisse archiviate. È questo che permette alle viste per il Comune, alle immagini per la locazione e al video dell'inaugurazione di riusarla invece di ripartire da zero.

Non tutti i progetti passano per tutte e cinque le fasi. Chi realizza l'edificio per uso proprio può saltare la Locazione; uno sviluppatore che aggiunge un secondo edificio può partire dai Permessi. L'ordine però resta, e anche la regola: la prima fase costruisce la scena che le altre riusano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

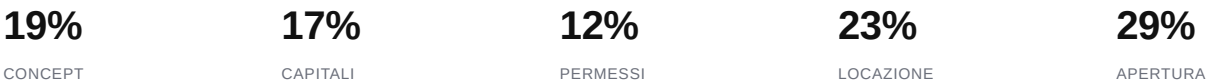
Un edificio, cinque fasi, voce per voce

Un caso composito: un tipico capannone speculativo con fronte uffici e piazzale di manovra, a tariffe di studio di fascia media. I Suoi numeri saranno diversi; le proporzioni e il risparmio dato dal riuso del modello di solito no.

VOCE	BASE	A TARIFFE DI STUDIO
01 Concept: modello 3D dell'area, dell'edificio e del piazzale da schizzi o disegni	modellazione, una tantum	\$2.000
02 Concept: prima vista dalla strada e vista aerea dell'area per la decisione di procedere	\$624 + \$936, modello riusato	\$1.560
03 Capitali: viste dell'arrivo, del fronte uffici e del piazzale per la presentazione agli investitori	3 x \$624, modello riusato	\$1.872
04 Capitali: vista interna del capannone	1 x \$390, modello riusato	\$390
05 Capitali: vista aerea dell'intera area	1 x \$936, modello riusato	\$936
06 Permessi: modello del contesto della via e dei vicini	modellazione, una tantum	\$900
07 Permessi: viste dalla strada con schermature e piantumazioni	2 x \$624, modelli riusati	\$1.248
08 Locazione: immagini per gli annunci, giorno e crepuscolo	4 x \$624, modello riusato	\$2.496
09 Locazione: interni di capannone, soppalco e uffici	3 x \$390, modello riusato	\$1.170
10 Locazione: formati per brochure, sito web e social	10 x \$60, render riusati	\$600
11 Apertura: video in sorvolo	1 min x \$4.000	\$4.000
12 Apertura: viste dell'edificio successivo	2 x \$624, inquadrature riusate	\$1.248
Subtotale Concept		\$3.560
Subtotale Capitali		\$3.198
Subtotale Permessi		\$2.148
Subtotale Locazione		\$4.266
Subtotale Apertura		\$5.248

Pianificate in un'unica roadmap **\$18.420**

Le stesse immagini acquistate fase per fase, da zero **\$26.420**



Da zero significa le stesse voci più \$8.000: il modello dell'area da \$2.000 ricostruito nelle fasi Capitali, Permessi, Locazione e Apertura. Le quote qui sopra sono calcolate sul totale pianificato di \$18.420.

IN UNA PAGINA

Che cosa inviarci in ogni fase

Il breve elenco di materiali che determina prezzo e tempi in ogni fase. Invià ciò che ha; ciò che manca diventa una domanda, non un ritardo.

01	Concept: il brief	Uno schizzo, una planimetria o l'impronta a terra e il numero di baie, e a chi è destinato l'edificio. Non serve un progetto finito.
02	Capitali: il pubblico	Chi vede per primo la presentazione: investitori, una banca, il CdA o un proprietario del terreno.
03	Permessi: il contesto	L'area nella sua via, i vicini, i percorsi dei mezzi pesanti e che cosa chiede di vedere il Comune.
04	Locazione: i disegni	Il layout delle baie di carico, i disegni degli uffici e del soppalco e il capitolato delle finiture.
05	Locazione: l'ambientazione	A quali tenant si rivolge l'edificio, e due riferimenti per l'atmosfera.
06	Locazione: i canali	Dove usciranno le immagini: brochure, portali immobiliari, sito web, social media, la presentazione dell'agente immobiliare.
07	Apertura: la fase successiva	Un secondo edificio, l'allestimento per un tenant o la sceneggiatura del sorvolo, e la data di apertura.
08	Ogni fase: il budget	Una cifra o una forchetta per fase. È la via più rapida verso un ambito di lavoro adatto, e non è un segno di debolezza.

Cambia fase, la scena resta

Se abbiamo costruito la Sua area in una fase precedente, basta una mail per riapirla: indichi la fase, i nuovi deliverable e le modifiche da allora. Il modello è in archivio, quindi il preventivo parte dal render, non dalla modellazione.

Le nostre condizioni sono alla pagina successiva

Tariffe di mercato, tempi e che cosa conta come round di revisione sono a pagina 06. Il caso composito a pagina 04 è calcolato sulle stesse tariffe di studio di fascia media.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Progettazione capannoni industriali	maverickframe.com/it/soluzioni/progettazione-capannoni-industriali/
--	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.