



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un solo modello 3D. Pagato una volta sola.

Quali visual ordinare dal finanziamento all'apertura, che cosa porta con sé il modello del resort e il budget di ogni fase, a tariffe di uno studio di fascia media.

DA DOVE PARTIRE

Cinque fasi, cinque brief, un resort rimodellato

I progetti alberghieri raramente sfiorano il budget per un singolo render. Lo sfiorano perché ogni fase compra i propri visual da chi è più vicino in quel momento: il broker dello sviluppatore per il dossier alla banca, il contatto dell'architetto per il permesso, l'agenzia del gestore per la revisione del brand, il fornitore del team vendite per le pagine di prenotazione.

Ognuno modella di nuovo il resort dagli stessi disegni, e ogni set è un po' diverso dal precedente: un altro tono del tetto, un altro mare, una lobby che non corrisponde più al manuale del brand. L'altra perdita è il tempismo. I render delle camere si ordinano quando le prevendite sono già partite, e la revisione del brand vede il progetto per la prima volta quando le modifiche costano già care.

COMPRATO FASE PER FASE

PIANIFICATO COME UNA ROADMAP

01	Ogni fase rimodella il resort dai disegni	Un solo modello del resort, aggiornato man mano che il progetto evolve
02	Immagini per la banca e per il permesso che non coincidono	Viste Finance e Permesso renderizzate dalla stessa scena
03	Lobby e camere modellate solo per la revisione del brand	Interni costruiti una volta, riusati per le tipologie di camera e il sito di prenotazione
04	Render delle camere commissionati dopo l'avvio delle vendite	Set di Prevendita pianificato mentre la revisione del brand è ancora in corso
05	Video di apertura partito da un file vuoto	Video in volo girato su inquadrature e scene che esistono già

Il modello è il patrimonio. Le immagini sono il risultato.

Un modello del resort costruito sui disegni è la voce di costo più alta di qualsiasi visual per hotel. Se resta a un solo studio e viene aggiornato mentre il progetto evolve, ogni set successivo è luci, inquadrature e rendering, non modellazione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Cosa ordinare in ogni fase e cosa si conserva

Le cinque fasi qui sotto sono quelle della nostra pagina sugli hotel. Per ognuna: cosa ordinare, chi lo guarda e cosa eredita la fase successiva invece di pagarlo di nuovo.

FASE	VISUAL DA ORDINARE	CHI LI USA	COSA SI RIUSA
Finance	Viste aeree, arrivo e una vista principale del resort	Investitori, banche, partner in joint venture	Il modello del resort e del sito
Permesso	Viste dai punti concordati, verde e viste notturne	Commissioni urbanistiche, verifiche paesaggistiche e di tutela	Inquadrature esterne e materiali di facciata
Brand	Lobby, camera chiave, ristorante e insegne secondo gli standard del brand	I team design e brand del gestore	Scene d'interni costruite sul capitolato FF&E
Prevendita	Ogni tipologia di camera, ville, piscina ed esterni al tramonto	Vendite, portali di prenotazione, partner di viaggio	Scene delle camere e set di inquadrature esterne
Apertura	Un video in volo, immagini per la galleria e per i social	L'inaugurazione, il sito web, la stampa	Una libreria di scene per ristrutturazioni e nuove ali

Parta da dove si trova

Se è già alla revisione del brand, ordini ora i render della lobby e della camera chiave e chiedi che siano costruiti sul capitolato FF&E, con le scene d'interni conservate in archivio. È questo che permette a ogni tipologia di camera per la Prevendita e al video di Apertura di riusarle invece di ripartire da zero.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Un resort, cinque fasi, prezzato voce per voce

Un composito di un resort sul mare di medie dimensioni, a tariffe di uno studio di fascia media. Il resort si modella una volta in Finance e gli interni una volta nella fase Brand. Le voci segnate come riusate costano meno perché nulla viene ricostruito prima del rendering.

	VOCE	BASE	TARIFFA STUDIO
01	Finance: modello del resort e del sito dai disegni	costruito una volta	\$4.200
02	Finance: vista aerea e viste principali d'arrivo	3 x \$550	\$1.650
03	Permesso: viste dai punti concordati, giorno e notte	5 x \$450, modello riusato da Finance	\$2.250
04	Brand: scene di lobby, camera chiave e ristorante	costruite una volta	\$3.000
05	Brand: render di lobby, camere e F&B per la revisione del brand	6 x \$600	\$3.600
06	Prevendita: render delle tipologie di camera e delle ville	6 x \$450, scene riusate da Brand	\$2.700
07	Prevendita: esterni di piscina, spiaggia e al tramonto	3 x \$450, modello riusato da Permesso	\$1.350
08	Apertura: video in volo sul resort	1 min x \$7.000	\$7.000
09	Apertura: immagini per sito di prenotazione e galleria	10 x \$300, scene riusate da Brand	\$3.000
	Totale Finance		\$5.850
	Totale Permesso		\$2.250
	Totale Brand		\$6.600
	Totale Prevendita		\$4.050
	Totale Apertura		\$10.000

Pianificato come una roadmap \$28.750

Gli stessi visual comprati fase per fase, da zero \$47.350



Da zero significa le stesse voci più \$18.600: il modello del resort da \$4.200 ricostruito in Permesso, Prevendita e Apertura, e le scene d'interni da \$3.000 rifatte in Prevendita e Apertura. Le quote qui sopra sono calcolate sul totale pianificato di \$28.750.

UNA PAGINA

Cosa inviarti in ogni fase

I team i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non ci mandano capitolati lunghi. In ogni fase inviano poche cose come queste, di solito nel corpo di una mail, e basta per fare un preventivo e iniziare il lavoro.

01	Finance: i disegni	Masterplan, planimetria e prospetti, anche se preliminari. Ci dica qual è la versione aggiornata.
02	Finance: il pubblico	Dossier per la banca, presentazione agli investitori o pitch ai partner. Decide le inquadrature.
03	Permesso: i punti di vista	I punti di vista richiesti dall'ente urbanistico, segnati su una pianta, e le foto del sito.
04	Permesso: il verde	Il progetto del verde e la palette delle essenze, anche solo come schizzo.
05	Brand: gli standard	Il manuale del brand del gestore, le linee guida delle insegne e il capitolato FF&E.
06	Brand: gli spazi chiave	Quali spazi la revisione giudicherà per primi: arrivo, lobby, camera chiave, ristorante.
07	Prevendita: le tipologie	L'elenco delle tipologie di camere e ville, con la vista che ognuna ha davvero.
08	Prevendita: i canali	Dove andranno le immagini: motore di prenotazione, portali di viaggio, brochure di vendita.
09	Apertura: la data	La data di apertura o della conferenza stampa, e dove verrà pubblicato il video in volo.
10	Ogni fase: il budget	Una cifra o una forbice per fase. È la via più rapida verso un ambito adatto, e non è un punto debole.

Cambi fase, tenga la scena

Se abbiamo costruito il Suo resort in una fase precedente, riaprirlo richiede una mail: indichi la fase, i nuovi deliverable ed eventuali modifiche al progetto. Modello del resort e interni sono in archivio, quindi il preventivo parte dal rendering, non dalla modellazione.

Le nostre condizioni sono nella pagina successiva

Tariffe di mercato, tempi e cosa conta come un round di revisione sono a pagina 06. Il composito di pagina 04 è prezzato alle stesse tariffe di uno studio di fascia media.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering per hotel	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-hotel/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.