



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dal locale vuoto al giorno dell'apertura, un solo modello.

Cosa progettare e renderizzare in ogni fase di una nuova palestra, chi deve convincere e cosa il modello 3D porta nella fase successiva, così non paga mai due volte la stessa palestra.

PER INIZIARE

Perché le nuove palestre pagano le immagini due volte

Quasi tutte le nuove palestre comprano le immagini a pezzi: uno schizzo per il business plan, un layout dal fornitore delle attrezzature, qualche render per il proprietario dei locali e foto di repertorio per le inserzioni della prevendita. Ogni pezzo lo fa qualcun altro, partendo da una versione diversa della palestra.

Il risultato è una palestra che cambia aspetto in ogni documento. La banca ne vede una, il proprietario un'altra e i primi soci si iscrivono a una terza. Ogni nuovo pezzo parte da zero, quindi la stessa palestra viene modellata e pagata più e più volte.

COMPRATO A PEZZI

COSTRUITO COME UN SOLO MODELLO

01	Uno schizzo di concept che nessuno può quotare	Un layout 3D con zone, attrezzature e materiali dalla prima settimana
02	Immagini per il business plan che mostrano un'atmosfera	Viste della sala attrezzi e delle aree soci che mostrano l'attività
03	Il layout del fornitore, costruito intorno alle sue macchine	Un layout neutro rispetto ai marchi, con le attrezzature scelte aggiunte dopo
04	Foto di repertorio per la campagna dei soci fondatori	Immagini lifestyle e un walkthrough della Sua palestra, prima che esista

Il modello 3D è il patrimonio. Le immagini sono il risultato.

Una volta progettata e modellata la palestra, ogni nuova fase richiede solo nuove viste, non una nuova palestra. Per questo la prima fase è quella costosa e ogni fase successiva costa meno.



Render di progettazione palestre Maverick Frame: una lounge soci e una lounge a bordo piscina.

LA ROADMAP

Cosa progettare in ogni fase e chi deve convincere

Le cinque fasi sono le stesse della nostra pagina sulla progettazione di palestre. Per ognuna: cosa si progetta e si renderizza, chi deve dire sì e cosa eredita la fase successiva invece di rifarlo.

FASE	PROGETTARE E RENDERIZZARE	CHI DICE SÌ	COSA RESTA
Concept	Zone, piano delle attrezzature, materiali, un layout 3D e un primo sguardo alla palestra	Lei e i Suoi soci	Il modello 3D e il layout
Capitali	Sala attrezzi, una sala corsi e aree soci per il business plan e la presentazione	Banca, investitori, franchisor	Materiali approvati e le viste
Locazione	Vetrina, reception e viste del layout; misure per quotare l'allestimento	Proprietario dei locali, impresa, ufficio tecnico	Un layout che tutti hanno quotato
Prevendita	Immagini lifestyle, formati social, creatività per le inserzioni e un breve walkthrough	I Suoi primi iscritti	Una libreria di lancio della Sua palestra
Apertura	Galleria per il sito, viste per l'insegna, nuove sale corsi e nuove sedi	Nuovi iscritti, prossimo proprietario	Un modello di partenza per ogni nuova sede

Parta da dove si trova

Se ha già un progetto di un architetto, parta dalla fase Capitali e ci invii i disegni: modelliamo la palestra a partire da quelli. Se ha solo un locale e un'idea, parta dal Concept, perché lo progettiamo insieme a Lei.

Progettiamo concept e layout e produciamo le immagini. Esecutivi e pratiche edilizie restano al Suo architetto, le campagne pubblicitarie a chi cura il Suo marketing; lavoriamo al fianco di entrambi.



Render di progettazione palestre Maverick Frame: una planimetria 3D e una spa lounge.



QUANTO COSTA

Una nuova palestra, dal concept all'apertura

Un composito di una nuova palestra di circa 800 m² con sala attrezzi, due sale corsi e spogliatoi, progettata partendo da un locale vuoto. Le ore sono ore di produzione dello studio; le percentuali mostrano dove va il budget delle immagini, fase per fase.

	FASE E SET	COSA SI PRODUCE	ORE
01	Concept: layout 3D e planimetria	1 vista grande	24 h
02	Concept: primo sguardo alla palestra	2 viste	26 h
03	Capitali: sala, sala corsi, area soci	3 viste, modello riutilizzato	30 h
04	Locazione: vetrina, reception, layout	3 viste	32 h
05	Prevendita: immagini lifestyle e social	6 immagini	48 h
06	Prevendita: breve walkthrough	20 secondi	40 h
07	Apertura: galleria per il sito	6 immagini, modello riutilizzato	30 h
	Concept 22%, capitali 13%, locazione 14%		112 h
	Prevendita 38%, apertura 13%		118 h

Dal concept all'apertura, un solo modello

230 h

In calendario, con le decisioni restituite nei tempi

circa 8 settimane

1

MODELLO 3D PER OGNI FASE

5

FASI, UN SOLO PROGETTO

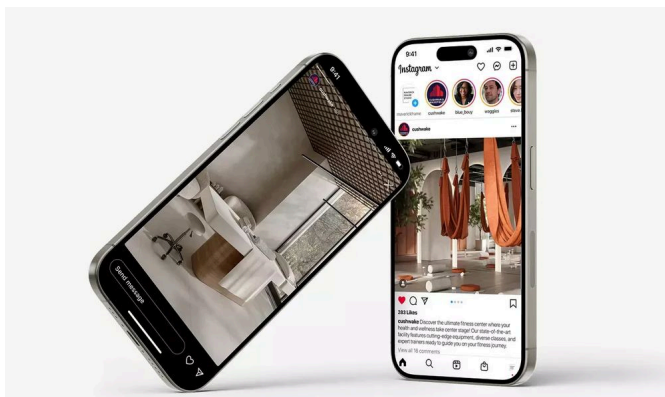
22%

DEL BUDGET COSTRUISCE IL
MODELLO

38%

VA ALLA PREVENDITA

Un progetto già esistente, meno sale corsi o nessun walkthrough riducono le ore. Piscina e spa, più concept o un modello per il franchising le aumentano. Ci indichi la data di apertura e pianifichiamo le fasi a ritroso.



Immagini per palestre Maverick Frame: marketing su smartphone e una sala recovery.



LA PAGINA CHE CONTA

Cosa inviarci a ogni fase

I titolari e i marchi con cui lavoriamo non inviano lunghe specifiche. A ogni fase mandano poche cose come queste, di solito nel testo di un'e-mail, e bastano per fare un preventivo e partire.

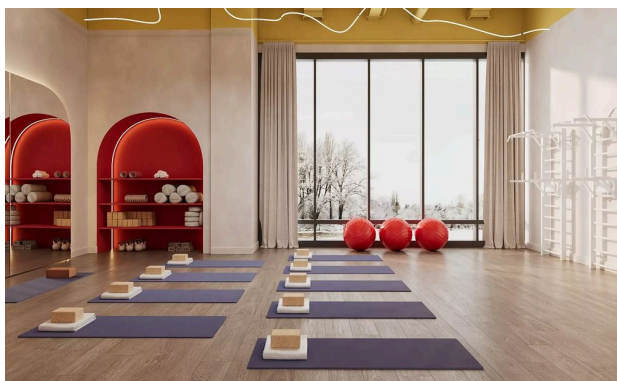
01	Concept: lo spazio	La pianta del locale o uno schizzo quotato, altezza del soffitto, pilastri e foto dello spazio vuoto.
02	Concept: la palestra	Il tipo di palestra, l'obiettivo di iscritti, i corsi e due o tre palestre che Le piacciono.
03	Concept: le attrezzature	Un preventivo del fornitore o una lista di macchine; oppure lasci fare a noi e restiamo neutri rispetto ai marchi.
04	Capitali: il piano	Chi legge il business plan o la presentazione, e la data in cui viene inviato.
05	Locazione: il proprietario	Le richieste del proprietario, le regole per la facciata e ciò che ha chiesto l'ufficio tecnico.
06	Locazione: l'impresa	Chi quota l'allestimento e quali viste o misure le servono.
07	Prevendita: il brand	Logo, colori e canali: Instagram, inserzioni, il sito, l'ufficio vendite.
08	Apertura: la prossima sede	Nuove sale corsi o nuove sedi in programma, così il modello nasce per essere riutilizzato.
09	Ogni fase: la data	La firma della locazione, l'incontro in banca o il giorno dell'apertura. Pianifichiamo a ritroso da lì.

Una nuova sede, lo stesso modello

Se la Sua prima palestra l'abbiamo progettata noi, la prossima inizia con un'e-mail: la pianta del nuovo locale. Materiali, attrezzature e brand sono già costruiti e approvati.

Cosa risponderemmo noi

Le nostre tariffe e condizioni sono nella pagina successiva, così può confrontare le ore qui sopra con qualsiasi preventivo.



Render di progettazione palestre Maverick Frame: una sala yoga e una sala pilates.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci invii il locale e la data di apertura

Una pianta del locale, foto dello spazio vuoto, una bozza di business plan o solo poche righe sulla palestra che vuole aprire, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Progettazione palestre e visualizzazione 3D	maverickframe.com/it/soluzioni/progettazione-palestre/
--	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.