

Guida pratica / Edizione 2026

Una collezione. Cinque scadenze. Un solo modello.

Che cosa ordinare dal primo campione alla prossima stagione, che cosa si riutilizza di ogni capo e borsa 3D e come si ripartisce il budget tra le fasi.

Dmitry Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Da qui

Cinque scadenze e shooting, una collezione

Molti brand acquistano le immagini di collezione una scadenza alla volta: scatti dei campioni per il team, immagini per le line sheet dei buyer, foto per le schede prodotto, uno shooting di campagna e, una stagione dopo, tutto di nuovo in nuovi colori.

Ogni fase attende i campioni, prenota lo studio e mostra lo stesso articolo in modo leggermente diverso. I buyer vedono un colore della giacca, la scheda prodotto un altro e la campagna arriva dopo la data prevista per i preordini.

Acquisto a ogni scadenza	Un'unica roadmap
Ogni fase attende un campione finito	Articoli 3D da cartamodelli e campioni
Ogni colore richiede campione e shooting	Colori cambiati sullo stesso modello
Line sheet, scheda e campagna non coincidono	Un capo fedele dietro ogni immagine
La stagione dopo riparte da zero	Nuovi colori e stampe sui modelli conservati

L'articolo 3D è la risorsa. Le immagini sono il risultato.

Un capo tagliato e simulato dai Suoi cartamodelli con peso ed elasticità del tessuto reale, o una borsa costruita dai campioni, costituisce il costo maggiore del primo set. Restando nello stesso studio, le fasi successive pagano varianti, camere e scene, non la ricostruzione dell'articolo.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Che cosa ordinare a ogni fase e che cosa resta

Cinque fasi, nell'ordine tipico dal primo campione alla prossima stagione. Ogni riga indica che cosa ordinare, chi lo vedrà e che cosa riutilizza la fase successiva.

FASE	IMMAGINI DA ORDINARE	CHI LE USA	DA RIUTILIZZARE
Campione	Capi e borse 3D da tech pack, cartamodelli o bozzetti; rendering per approvare aspetto, colore e caduta	Team design, fondatori, fabbrica	Modelli di capi e borse, aspetto di tessuti e pelli
Wholesale	Immagini di ogni colore per line sheet, incontri con i buyer e pagine di preordine	Buyer wholesale, clienti in preordine	Configurazione delle varianti colore
E-commerce	Viste frontali, posteriori, laterali e a tre quarti su manichino invisibile, figure 3D o in flat lay, più dettagli	Clienti del Suo negozio e dei marketplace	Camere e luce per ogni articolo
Campagna	Lookbook progettato da noi, immagini di campagna su modelli 3D o IA, contenuti social e brevi loop	Follower, stampa, pubblico degli annunci	Scene, modelli e pose
Stagione	Nuovi colori, stampe e materiali sui modelli esistenti	Buyer e clienti del prossimo lancio	L'intera libreria per la stagione successiva

Si parte dalla Sua fase

Se il lancio è imminente, ordini ora le viste per le schede prodotto e chieda di conservare ogni articolo e le camere in un'unica scena. Questo permette a lookbook, campagna e colori della prossima stagione di riutilizzarla senza ricominciare.

Vestibilità, sviluppo taglie e campione di produzione passano comunque dal Suo modellista. Sullo schermo si approvano aspetto, colore e caduta. Forniamo le immagini per la line sheet; il documento resta a cura del Suo team.

Campagna: si approva la prima immagine definitiva del modello IA, poi si mantengono la stessa identità e la stessa finitura in tutta la serie.



Rendering di produzione Maverick Frame.

I costi

Una capsule, cinque fasi, voce per voce

Esempio composito di una capsule di sei capi e borse a tariffe di studio di fascia media. Le tariffe per immagine e minuto sono identiche nei due totali; cambia solo la costruzione dei modelli 3D.

Voce	Base di calcolo	A tariffe di studio
Campione: capi e borse 3D dai cartamodelli	6 articoli x 400 $	**2.400 $**
Campione: rendering di approvazione	6 x 300 $	**1.800 $**
Wholesale: configurazione dei colori	scena riutilizzata dal campione	**400 $**
Wholesale: immagini colore per line sheet	18 x 120 $	**2.160 $**
E-commerce: camere e luci	scena riutilizzata dal wholesale	**400 $**
E-commerce: viste prodotto, 5 per articolo	30 x 280 $	**8.400 $**
Campagna: design lookbook, 20 pagine	perimetro definito	**2.000 $**
Campagna: immagini su modelli 3D o IA	8 x 500 $	**4.000 $**
Campagna: loop social, 30 s	0,5 min x 6.000 $	**3.000 $**
Stagione: nuovi colori sui modelli conservati	modelli riutilizzati dal campione	**600 $**
Stagione: nuove immagini colore	12 x 120 $	**1.440 $**
Fase campione		4.200 $
Fase wholesale		2.560 $
Fase e-commerce		8.800 $
Fase campagna		9.000 $
Fase nuova stagione		2.040 $

Un’unica roadmap **26.600 $**

Le stesse immagini acquistate da zero a ogni fase **34.800 $**

16%	9%	33%	34%	8%
Campione	Wholesale	E-commerce	Campagna	Stagione

Da zero significa che ogni fase successiva passa a un nuovo fornitore, che ricostruisce i modelli di capi e borse da 2.400 $ anziché eseguire gli aggiornamenti di scena da 1.400 $ indicati sopra. Le quote si riferiscono al totale pianificato di 26.600 $.

UNA SOLA PAGINA

Che cosa inviarci a ogni fase

L'elenco essenziale che determina prezzo e tempi di ogni fase. Ci invii ciò che ha: i materiali mancanti diventano domande, non ritardi.

01	**Campione: gli articoli**	Tech pack o cartamodelli, misure e taglia da mostrare oppure un campione con le sue misure.
02	**Campione: i materiali**	Composizione e grammatura del tessuto, foto ravvicinate accanto a un campione, campioni di pelle e minuteria.
03	**Campione: la grafica**	File di stampe, ricami e loghi a piena risoluzione.
04	**Wholesale: i colori**	Elenco di colori e materiali per articolo, con i nomi usati nella line sheet.
05	**E-commerce: le viste**	Viste richieste dal Suo negozio e dai marketplace, dimensioni delle immagini e colore dello sfondo.
06	**E-commerce: le figure**	Manichino invisibile, figure 3D maschili o femminili o flat lay per categoria.
07	**Campagna: l'atmosfera**	Riferimenti per ambientazioni, luci e modelli e canali di pubblicazione di lookbook e loop.
08	**Stagione: le modifiche**	Nuovi colori, stampe o materiali e articoli mantenuti dalla stagione precedente.
09	**Ogni fase: la data**	Lancio, incontri con i buyer e data stampa. Un set di 5–8 viste richiede circa 2–3 settimane.

Quali riferimenti del prodotto, identità del modello e limiti di ritocco devono rimanere costanti, e chi approva la prima immagine definitiva prima dell'intera serie?

Si cambia fase, si conserva la scena

Se abbiamo già costruito i Suoi articoli, basta un'email per riaprirli: fase, nuovo articolo ed eventuali modifiche di design. I modelli sono conservati e il preventivo parte da colori e camere, non dalla costruzione.

Le condizioni sono nella pagina seguente

A pagina 06 trova le fasce di mercato per immagini e minuti di animazione, i nostri tempi standard e la definizione di una revisione, per verificare tutte le tariffe dell'esempio.



Rendering di produzione Maverick Frame.

Quanto costa

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

Lavoro commissionato	Freelance	Studio
Immagine esterna, singola	100 $ - 300	250 $ - 600
Immagine interna, singola	120 $ - 350	300 $ - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	600 $ - 1.500	1.500 $ - 4.000
Animazione, al minuto	1.000 $ - 3.000	3.000 $ - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

Fase o deliverable	Standard Maverick Frame
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

La produzione interna richiede software, una workstation e competenze di modellazione, illuminazione, post-produzione e gestione del progetto. Il carico di lavoro e i materiali necessari aiutano a confrontarla con una produzione affidata a uno studio.

Il passo successivo

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Progetti CGI per la moda	maverickframe.com/it/soluzioni/fashion-cgi/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dmitry Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. La guida usa un esempio di calcolo illustrativo basato su un perimetro definito e sulle tariffe riportate.