

GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Una fiera.
Cinque scadenze.
Un solo modello 3D.

Che cosa ordinare dalla prenotazione dello spazio al follow-up dopo la fiera, che cosa il modello 3D porta con sé e il budget per ogni fase.

Dim Kuzmenko
Fondatore, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

DA DOVE PARTIRE

Cinque scadenze, cinque fornitori, un solo prodotto

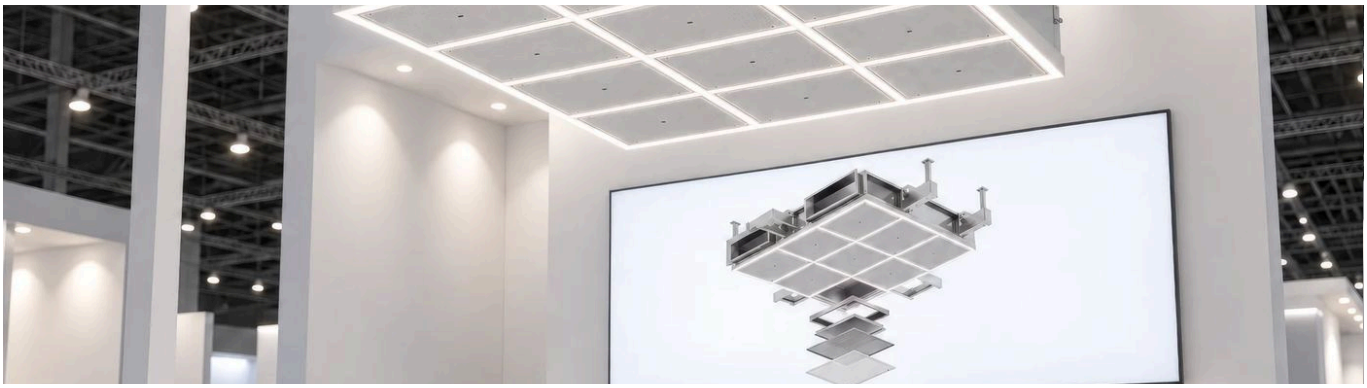
La maggior parte degli espositori acquista i visual per la fiera una scadenza alla volta. I render dello stand dal progettista dello stand, le immagini del catalogo da un fotografo, un loop per lo schermo da una casa di produzione video, una presentazione dal team commerciale e le clip per i social da chi è libero la settimana prima dell'apertura.

Ognuno ricostruisce o rifotografa lo stesso prodotto, e ognuno lo mostra in modo leggermente diverso. I visitatori vedono quattro versioni dello stesso prodotto su un solo stand, e il loop che doveva fermarli arriva quando lo stand è già montato.

	ACQUISTATI SCADENZA PER SCADENZA	PIANIFICATI IN UN'UNICA ROADMAP
01	**Il prodotto viene modellato o fotografato di nuovo per ogni voce**	Un solo modello 3D, conservato per ogni formato
02	**Il loop per lo schermo si ordina a stand già montato**	Loop pianificati insieme ai render dello stand
03	**Grafiche, schermi e presentazione non coincidono nei dettagli**	Un'unica scena fedele dietro ogni visual
04	**Dopo la fiera i visual finiscono nel dimenticatoio**	Versioni brevi pianificate prima dell'apertura

Il modello è il patrimonio. I visual per la fiera sono il risultato.

Un prodotto modellato dal Suo CAD in scala reale, con i suoi materiali e le sue finiture, è la voce di costo più grande del primo set. Se resta presso un solo studio, ogni voce successiva paga inquadrature, animazione e impaginazione, non una nuova modellazione del prodotto.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Che cosa ordinare in ogni fase e che cosa resta

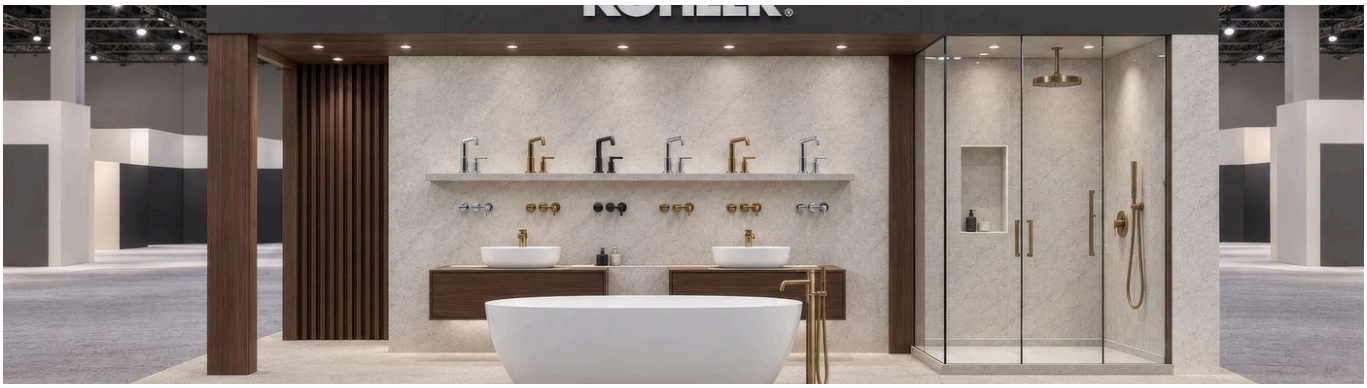
Cinque fasi, nell'ordine in cui la maggior parte degli espositori le affronta prima e dopo una fiera o un'esposizione. Ogni riga indica che cosa ordinare, chi lo vedrà e che cosa riutilizza la fase successiva.

FASE	ORDINI QUESTI VISUAL	CHI LI USA	CHE COSA RESTA
Prenotazione	Concept dello stand e render 3D dello stand, render di prodotto per il catalogo della fiera	Direzione, allestitore, catalogo della fiera	Modello del prodotto, materiali, scena dello stand
Pre-fiera	Clip teaser, post per i social e immagini per le email	Buyer, distributori, stampa	Movimenti di camera, look del prodotto
Allestimento	Loop senza audio nel formato di ogni schermo, un configuratore su touch screen	Visitatori allo stand	Impostazioni dei loop, versioni per gli schermi
Giorni fiera	Un'animazione dimostrativa del prodotto e una presentazione per gli incontri	Buyer, distributori, stampa	Scene della demo, render della presentazione
Post-fiera	Versioni brevi per i social, immagini per il sito web, follow-up commerciali	Contatti dello stand, visitatori del sito web	Una libreria di scene per la fiera successiva

Parta dalla fase in cui si trova

Se ora tocca alla fase Allestimento, ordini ora i loop per gli schermi e chieda di conservare il prodotto e le inquadrature come un'unica scena. È ciò che permette all'animazione dimostrativa, alla presentazione e alle versioni brevi dopo la fiera di riutilizzarla invece di ripartire da zero.

Non tutti gli espositori passano per tutte e cinque le fasi. Un espositore abituale con uno stand standard può partire dalla fase Allestimento. L'ordine resta valido, e così la regola: la fase che arriva per prima costruisce la scena che le altre riutilizzano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Un prodotto, cinque fasi, voce per voce

Un esempio composito per una linea di prodotti presentata a una fiera, calcolato con tariffe di studio di fascia media. Le tariffe per immagine e al minuto sono le stesse in entrambi i totali; cambia solo la modellazione del prodotto.

	VOCE	BASE	A TARIFFE DI STUDIO
01	Prenotazione: modello del prodotto dal CAD	una volta	**$1.800**
02	Prenotazione: concept dello stand e render 3D dello stand	6 viste x $450	**$2.700**
03	Prenotazione: render di prodotto per il catalogo della fiera	8 x $350	**$2.800**
04	Pre-fiera: teaser e formati social	scena riutilizzata dalla fase Prenotazione	**$400**
05	Pre-fiera: quattro clip teaser da 15 s	1 min x $4.000	**$4.000**
06	Allestimento: impostazione dei loop per ogni schermo	scena riutilizzata dalla fase Pre-fiera	**$500**
07	Allestimento: due loop senza audio da 30 s	1 min x $4.000	**$4.000**
08	Allestimento: configuratore su touch screen, 3 varianti	perimetro fisso	**$3.500**
09	Giorni fiera: animazione dimostrativa del prodotto, 60 s	1 min x $5.000	**$5.000**
10	Giorni fiera: presentazione per gli incontri con render, 15 slide	perimetro fisso	**$1.500**
11	Post-fiera: versioni brevi e formati per il sito web	scena riutilizzata dalla fase Giorni fiera	**$300**
12	Post-fiera: sei versioni brevi per i social da 15 s	1,5 min x $3.000	**$4.500**
	Fase Prenotazione		$7.300
	Fase Pre-fiera		$4.400
	Fase Allestimento		$8.000
	Fase Giorni fiera		$6.500
	Fase Post-fiera		$4.800
	Pianificati in un'unica roadmap		**$31.000**
	Gli stessi visual acquistati fase per fase, da zero		**$37.000**

24%	14%	26%	21%	15%
PRENOTAZIONE	PRE-FIERA	ALLESTIMENTO	GIORNI FIERA	POST-FIERA

Da zero significa che ogni fase successiva va a un nuovo fornitore che ricostruisce il modello del prodotto da $1.800, invece dei $1.200 di aggiornamenti della scena indicati sopra. Le quote sono calcolate sul totale pianificato di $31.000.

IN UNA PAGINA

Che cosa inviarci in ogni fase

Il breve elenco di materiali che determina prezzo e tempi in ogni fase. Ci invii ciò che ha: ciò che manca diventa una domanda, non un ritardo.

01	**Prenotazione: il prodotto**	CAD, STEP o disegni, campioni o foto delle finiture e quali modelli vanno in fiera.
02	**Prenotazione: lo stand**	Dimensioni e forma dello stand, la planimetria del padiglione e che cosa i visitatori devono provare o vedere allo stand.
03	**Prenotazione: il brand**	Linee guida del brand, loghi e le grafiche che l'allestitore ha già.
04	**Pre-fiera: i canali**	Dove vanno i teaser, la data di lancio e il messaggio per i buyer.
05	**Allestimento: gli schermi**	Ogni schermo o ledwall, la sua risoluzione e il formato, e la data in cui i file vanno all'allestitore.
06	**Allestimento: le varianti**	Colori, finiture od opzioni che i visitatori devono poter cambiare sul touch screen.
07	**Giorni fiera: gli incontri**	Chi incontra in fiera e a quali domande deve rispondere la presentazione.
08	**Post-fiera: il follow-up**	I canali e le email commerciali che le versioni brevi devono alimentare.
09	**Qualsiasi fase: la data**	Il giorno di apertura e la scadenza di spedizione. Un minuto di animazione richiede circa da 4 a 6 settimane.

Cambiare fase, conservare la scena

Se abbiamo modellato il Suo prodotto in una fase precedente, per riaprirlo basta una mail: indichi la fase, la nuova voce e le eventuali modifiche al design nel frattempo. Il modello è già pronto, quindi il preventivo parte da inquadrature e impaginazione, non dalla modellazione.

Le nostre condizioni sono alla pagina successiva

Le fasce di mercato per immagine e per minuto di animazione, i nostri tempi standard e che cosa conta come giro di revisione sono a pagina 06, così può verificare ogni tariffa di questo esempio.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Visual per fiere ed esposizioni	maverickframe.com/it/soluzioni/visual-per-fiere/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.