



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi di prodotto. Un solo modello. **\$10.580 risparmiati.**

Quali immagini ordinare dal Prelancio al Rinnovo stagionale, cosa porta il modello di prodotto in ogni fase e la roadmap con i prezzi: \$11.180 pianificata, \$21.760 rifacendo tutto ogni volta.

SI PARTE DA QUI

Ogni fase ricompra lo stesso prodotto

Le immagini di un prodotto venduto online si ordinano raramente in un colpo solo. I preordini chiedono render hero prima che la merce esista, la scheda prodotto un set su bianco per ogni variante colore, il lancio scene lifestyle e uno spin, e ogni nuovo colore o stagione ne chiede altre.

Ognuno di questi ordini finisce di solito a chi è più vicino in quel momento: l'agenzia che ha fatto la pagina dei preordini, un freelance trovato per le immagini dei marketplace, il team contenuti del rivenditore. Ognuno ricostruisce il prodotto dal CAD o dalle fotografie. Le schede escono leggermente diverse dalle inserzioni, e il modello pagato in primavera non è quello che può renderizzare le varianti d'autunno.

COMPRATO FASE PER FASE		PIANIFICATO COME UNA ROADMAP	
01	A ogni fase un nuovo fornitore ricostruisce il prodotto dal CAD	Un solo modello di prodotto, conservato dallo studio e riaperto per ogni nuovo set	
02	Colori abbinati a occhio: scheda, inserzione e confezione non coincidono	Materiali definiti una volta, così ogni immagine mostra la stessa finitura	
03	Ogni nuova variante colore prezzata come un render nuovo	Una nuova variante è un cambio di materiale su camere che esistono già	
04	Scene stagionali rifotografate a partire dai campioni	Scene stagionali costruite attorno al modello già in archivio	

Non sta comprando immagini. Sta ricomprando un modello, ogni volta.

In un render di prodotto, gran parte del costo del primo set è il modello con la scena di studio. Ogni set successivo dovrebbe pagare camere, colori e scene, non il prodotto una seconda volta.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Cosa ordinare in ogni fase, e cosa resta

Le cinque fasi come compaiono sulla nostra pagina di immagini 3D per e-commerce, nel loro ordine. Trovi la riga in cui si trova ora il Suo prodotto: l'ultima colonna è ciò che deve chiedere di ricevere, perché la fase successiva parta da lì.

FASE	VISUAL DA ORDINARE	CHI LI USA	COSA RESTA
Prelancio	Render hero e un set teaser per preordini, crowdfunding e buyer del retail	Fondatori, buyer, la pagina dei preordini	Modello di prodotto, libreria materiali
Messa online	Immagine principale su bianco, angolazioni secondarie, dettagli e basi per infografiche per ogni SKU	Il Suo negozio online e ogni marketplace	Camere fisse, scena su fondo bianco
Lancio	Scene lifestyle, uno spin a 360° e un breve loop per le inserzioni	Pagina prodotto, social a pagamento, email	Ambientazioni, setup di spin e animazione
Varianti	Nuove varianti colore, taglie e bundle sulle stesse camere	Schede prodotto, marketplace	La libreria materiali che cresce
Rinnovo	Scene stagionali, nuovo packaging e immagini di campagna	Negozio, inserzioni, partner retail	Tutto, per la stagione successiva

Parta da dove si trova

Se il Suo prodotto è alla Messa online, ordini il set su bianco dal modello usato per le immagini del Prelancio, e chieda camere e scena su fondo bianco come parte della consegna. Lo spin del Lancio riusa poi le stesse camere, e ogni futura variante colore è un pomeriggio di lavoro, non un render nuovo.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Tutta la roadmap, voce per voce

Una roadmap composta per un prodotto di consumo in quattro varianti colore, a tariffe di uno studio di fascia media. Le righe «riusato» partono dal modello del Prelancio. Il totale da zero tiene gli stessi prezzi unitari, riaggiunge modello e scena da \$2.000 a ogni fase successiva e prezza le righe riusate come nuove.

	VOCE	BASE	TARIFFA STUDIO DI FASCIA MEDIA
01	Prelancio. Modello e scena di studio dal CAD	creazione	\$2.000
02	Prelancio. Tre render hero per preordini e buyer	3 x \$300	\$900
03	Messa online. Sei immagini su bianco, prima variante	6 x \$150, riusato dal Prelancio	\$900
04	Messa online. Altre tre varianti, sei immagini l'una	18 x \$60	\$1.080
05	Messa online. Due basi per infografiche	2 x \$300	\$600
06	Lancio. Due scene lifestyle	2 x \$600	\$1.200
07	Lancio. Spin a 360°, 36 frame	riusato dalla Messa online	\$600
08	Lancio. Loop da 15 secondi per i social	0,25 min x \$6.000	\$1.500
09	Varianti. Due nuovi colori, sei immagini l'uno	12 x \$60, riusato dalla Messa online	\$720
10	Varianti. Un'immagine bundle con tre prodotti	1 x \$300	\$300
11	Rinnovo. Due scene lifestyle stagionali	2 x \$450, riusato dal Lancio	\$900
12	Rinnovo. Nuovo packaging su otto render esistenti	8 x \$60	\$480
	Subtotale Prelancio		\$2.900
	Subtotale Messa online		\$2.580
	Subtotale Lancio		\$3.300
	Subtotale Varianti		\$1.020
	Subtotale Rinnovo		\$1.380

Pianificato come una roadmap **\$11.180**

Gli stessi visual comprati fase per fase, da zero **\$21.760**

26%

PRELANCIO, \$2.900

23%

MESSA ONLINE, \$2.580

30%

LANCIO, \$3.300

9%

VARIANTI, \$1.020

12%

RINNOVO, \$1.380

\$10.580 sono il prodotto modellato altre quattro volte.

Quattro ricostruzioni di modello e scena fanno \$8.000; il resto sono le righe riusate prezzate come nuove. I prezzi unitari sono identici nei due totali. La differenza è una decisione: tenere il modello presso un solo studio dal Prelancio in poi.

L'UNICA PAGINA

Cosa mandarci in ogni fase

In nessuna fase serve un capitolato per partire. Ci mandi ciò che ha, di solito nel corpo di una mail, e prepariamo il preventivo da lì. Bastano due cose per fase.

01	Prelancio: file	STEP o CAD nativo, oppure fotografie e misure di un prototipo.
02	Prelancio: la storia	La pagina dei preordini o la presentazione, e le tre caratteristiche che le immagini devono dimostrare.
03	Messa online: canali	Il Suo negozio online e ogni marketplace su cui vende, con le rispettive regole per le immagini.
04	Messa online: varianti	L'elenco dei colori con swatch o riferimenti, e quali sono definitivi.
05	Lancio: scene	Dove vive il prodotto, una riga per scena, e due immagini di riferimento.
06	Lancio: movimento	Se serve uno spin a 360°, un loop o entrambi, e i formati per le inserzioni.
07	Varianti: le novità	I nuovi colori, taglie o contenuti del bundle, e i codici SKU.
08	Varianti: la data	Quando i nuovi SKU devono essere online.
09	Rinnovo: stagione	La stagione o la campagna e cosa cambia: scene, packaging o entrambi.
10	Rinnovo: grafica	Nuove fustelle e grafiche del packaging, se la confezione cambia.

Cambi fase, tenga la scena

Conserviamo modello di prodotto, materiali e scene dopo ogni fase. Quando il prodotto va avanti, ci mandi il nuovo brief e citi l'ordine precedente: riapriamo gli stessi file, e Lei paga le nuove camere e i nuovi colori, non un nuovo modello.

Le nostre condizioni, alla pagina seguente

Tariffe di mercato, tempi della prima bozza, round di revisione e condizioni per le urgenze sono tutti lì. Ogni prezzo di questa guida sta dentro quelle fasce.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Immagini 3D per e-commerce	maverickframe.com/it/soluzioni/e-commerce/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.