



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un modello per porta. **\$9.720 risparmiati.**

Quali render di porte ordinare dall'approvazione del design alla finitura successiva, cosa portano i modelli in ogni fase, e la roadmap prezzata: \$17.490 pianificati, \$27.210 rifacendo tutto ogni volta.

PER COMINCIARE

Perché la stessa porta viene modellata cinque volte

Una collezione di porte viene mostrata a cinque pubblici prima che il primo rivenditore riordini: il comitato prodotto, i rivenditori in anteprima, i clienti al lancio, il configuratore sul Suo sito e, una stagione dopo, gli stessi clienti con finiture nuove. Ognuno ha bisogno di immagini diverse. Nessuno ha bisogno che le porte vengano rimodellate.

Il budget si disperde in due punti. Primo, ogni fase viene commissionata come un lavoro nuovo, spesso a un altro studio o all'agenzia del configuratore, così ante, telai, ferramenta e finiture vengono ricostruiti dal CAD ogni volta. Secondo, le immagini arrivano troppo tardi per la decisione a cui servivano: le anteprime per i rivenditori dopo la fiera, le immagini del configuratore mesi dopo il catalogo.

ACQUISTATE FASE PER FASE

PIANIFICATE COME UNA ROADMAP

01	Ogni nuovo studio rimodella le porte dal CAD	Ogni porta modellata una volta in fase Design e conservata
02	Render di revisione e foto di catalogo non concordano sulla finitura	La finitura approvata in Design è quella del catalogo
03	Il team del configuratore si costruisce porte semplificate	I modelli del configuratore nascono dai modelli di render
04	Una nuova finitura vuol dire un nuovo campione e un nuovo shooting	Una nuova finitura è un'ora su una camera che esiste già
05	Anteprime per i rivenditori ordinate a fiera già prenotata	Il set di Prevendita prenotato mentre i modelli sono aperti

Cinque pubblici, una collezione, un solo set di modelli.

Modelli bene ogni porta una volta dal CAD di produzione e abbinati le finiture una volta. Poi aggiunga camere, ambienti e formati man mano che la collezione avanza. Ogni fase successiva paga le immagini, non di nuovo le porte.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

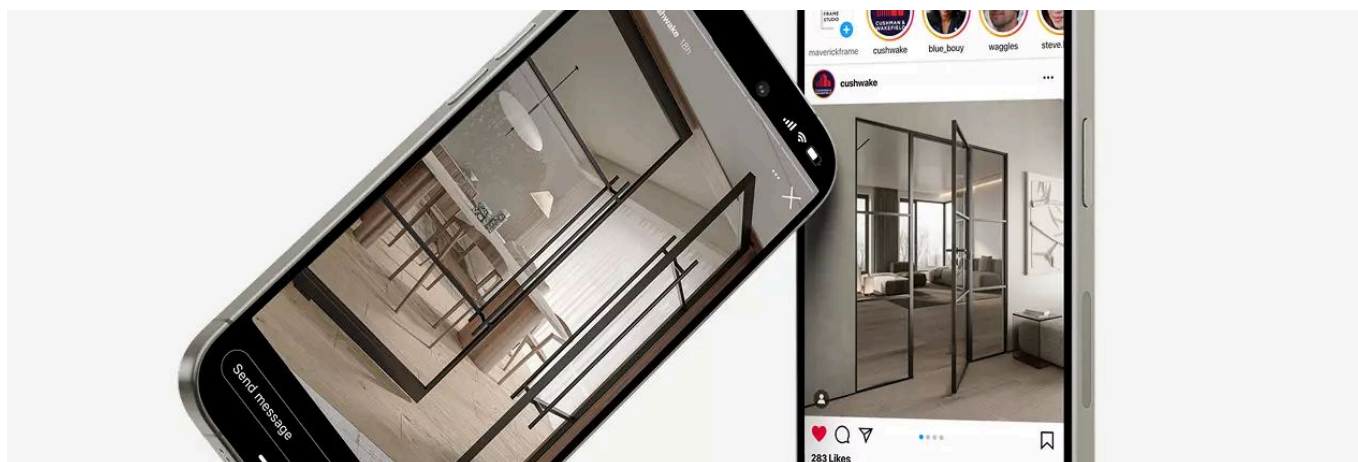
La roadmap, dal design al rinnovo

Legga ogni riga per sapere cosa ordinare in quella fase e per chi. L'ultima colonna è ciò che deve chiedere allo studio di conservare, così il set successivo parte da dove è finito questo.

FASE	ORDINI QUESTE IMMAGINI	CHI LE USA	COSA RESTA
Design	Render puliti su bianco di nuovi modelli, finiture e ferramenta	Team prodotto, direzione, approvazione degli stampi	Modelli delle porte dal CAD, materiali abbinati
Prevendita	Foto da catalogo su fondo da studio e alcune ambientazioni	Anteprime per i rivenditori, fiere, primi ordini	Set da studio, ambienti, il set di camere
Lancio	Ogni finitura su bianco, scene in facciata, primi piani, un'animazione di apertura	Sito web, catalogo stampato, social	Libreria finiture, tutte le camere, rig dell'animazione
Vendita	Modelli GLB e USDZ, livelli per il configuratore, kit rivenditori, formati pubblicitari	Configuratore, visualizzatore AR, portali rivenditori	Modelli real-time, camere dei livelli, nomi SKU
Rinnovo	Nuove finiture, vetri e scene stagionali sugli stessi modelli	Sito web, rivenditori, campagne stagionali	Tutto, pronto per la prossima finitura

Parta da dove si trova

Se è al Lancio, ordini ora il set delle finiture e le scene in facciata e chiedi due cose: che i modelli vengano conservati con tutte le camere e che ogni file porti il nome dello SKU. I modelli per il configuratore e i livelli in fase Vendita partono così da porte approvate e abbinati, e una nuova finitura al Rinnovo costa un'ora per porta, non un nuovo progetto.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Tutta la roadmap, prezzata nei due modi

Un composito per otto modelli di porta in sei finiture, alla nostra tariffa prodotto di \$45 l'ora, a ore intere; l'animazione è prezzata al minuto dentro la forbice da studio. Numero di immagini e prezzi unitari sono gli stessi nei due totali.

VOCE	BASE	A \$45 L'ORA
01 Design. Otto modelli di porta dal CAD di produzione	8 x 5 h x \$45	\$1.800
02 Design. Render di revisione su bianco, uno per modello	8 x 4 h x \$45	\$1.440
03 Design. Opzioni di finitura e ferramenta, stesse camere	16 x 1 h x \$45	\$720
04 Prevendita. Modelli inseriti nella scena da studio del catalogo	scena riusata da Design	\$180
05 Prevendita. Foto da catalogo su fondo da studio	8 x 4 h x \$45	\$1.440
06 Prevendita. Tre ambientazioni per le anteprime ai rivenditori	3 x 6 h x \$45	\$810
07 Lancio. Set completo delle finiture su bianco, 40 viste in più	scena riusata da Design	\$1.800
08 Lancio. Due scene in facciata, quattro primi piani di ferramenta	(2 x 9 h + 4 x 4 h) x \$45	\$1.530
09 Lancio. Animazione di apertura, 30 s	0,5 min x \$6.000	\$3.000
10 Vendita. Modelli GLB e USDZ per il configuratore	scena riusata dal Lancio	\$2.160
11 Vendita. Livelli del configuratore, 13 opzioni x 2 camere	26 x 1 h x \$45	\$1.170
12 Vendita. Ritagli per il kit rivenditori e formati pubblicitari	8 h x \$45	\$360
13 Rinnovo. Due nuove finiture su tutta la gamma	scena riusata dalla Vendita	\$720
14 Rinnovo. Due scene stagionali, ambienti riallestiti	scena riusata dalla Prevendita	\$360
Subtotale Design		\$3.960
Subtotale Prevendita		\$2.430
Subtotale Lancio		\$6.330
Subtotale Vendita		\$3.690
Subtotale Rinnovo		\$1.080

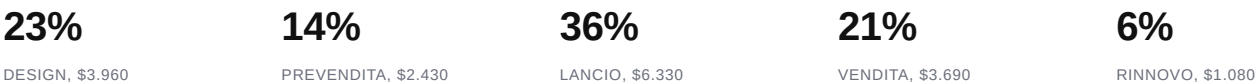
Pianificata come una roadmap

\$17.490

Le stesse immagini comprate fase per fase, da zero

\$27.210

Da zero, ogni fase successiva rimodella le porte dal CAD (\$1.800), e Lancio e Rinnovo ricostruiscono anche le camere. Con una sola roadmap, i modelli si pagano una volta: \$9.720 in meno.



L'UNICA PAGINA

Cosa mandarci in ogni fase

I clienti i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non ci mandano capitolati per il rendering di porte. Mandano quello che la collezione ha già e dicono a chi servono le immagini. In qualsiasi fase, basta per fare un preventivo.

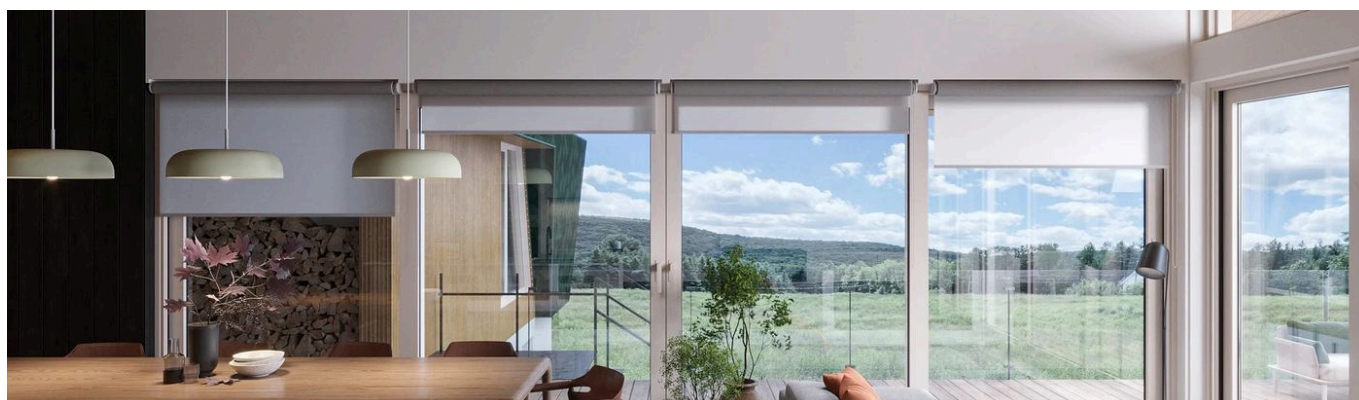
01	Design: i file	STEP o CAD nativo per modello, e la scheda tecnica con misure, senso di apertura e vetratura.
02	Design: le finiture	L'elenco finiture con codici RAL o del fornitore, e un campione fisico per famiglia di finiture.
03	Prevendita: il pubblico	Dove i rivenditori vedranno l'anteprima: fiera, portale rivenditori o anteprima stampata.
04	Prevendita: gli ambienti	Due o tre riferimenti delle case in cui vivono i Suoi clienti.
05	Lancio: i canali	Formati delle pagine del catalogo, specifiche delle immagini del sito e le facciate su cui si vendono le Sue porte d'ingresso.
06	Vendita: le specifiche	Formati, limiti di peso e logica dei livelli del configuratore, dal Suo sviluppatore.
07	Vendita: l'elenco SKU	La nomenclatura dei Suoi portali rivenditori, così ogni file arriva già nominato.
08	Rinnovo: la nuova finitura	Il campione o il codice, e i modelli a cui si applica.
09	Ogni fase: la data	La data di revisione, della fiera o del lancio. Un pacchetto richiede da 2 a 3 settimane.

Cambi fase, tenga i modelli

Alla fine di ogni set, ci chiedi di conservare modelli, materiali e camere. Quando arriva la fase successiva, mandi i nuovi codici finitura o le specifiche dello sviluppatore e una riga sul pubblico; quotiamo solo il lavoro nuovo.

Tariffe e condizioni sul retro

Le forbici di mercato, i nostri tempi di consegna e cosa copre un giro di revisione sono nella pagina successiva. I progetti di porte si fatturano a \$45 l'ora, o da \$35 l'ora con un abbonamento.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi CAD, campioni e l'elenco degli SKU

File STEP o CAD per modello, codici delle finiture o un campione fisico dove la finitura è difficile da leggere, l'elenco SKU usato dai Suoi rivenditori e il brief che ha, nello stato in cui è. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Progetti di porte e finestre	maverickframe.com/it/soluzioni/produttori-di-serramenti/
-------------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.