



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dal locale vuoto al primo paziente, un solo modello.

Cosa progettare e renderizzare in ogni fase di un nuovo studio dentistico o di una clinica, chi deve convincere e cosa il modello 3D porta nella fase successiva, così non paga mai due volte la stessa clinica.

PER INIZIARE

Perché le nuove cliniche pagano le immagini due volte

Quasi tutti i nuovi studi comprano le immagini a pezzi: uno schizzo per il business plan, un layout dal deposito dentale, una pianta per il proprietario dei locali e foto di repertorio per il nuovo sito. Ogni pezzo lo fa qualcun altro, partendo da una versione diversa della clinica.

Il risultato è una clinica che cambia aspetto in ogni documento. La banca ne vede una, il proprietario un'altra e i primi pazienti prenotano in una terza. Ogni nuovo pezzo parte da zero, quindi la stessa clinica viene modellata e pagata più e più volte.

COMPRATO A PEZZI	COSTRUITO COME UN SOLO MODELLO
01 Uno schizzo di concept che nessuno può quotare	Un layout 3D con sale operative, ambienti e materiali dalla prima settimana
02 Immagini per il business plan che mostrano un'atmosfera	Viste della reception e delle sale trattamento che mostrano l'attività
03 Il layout del deposito, costruito intorno alle sue attrezzature	Un layout indipendente, con i riuniti e gli arredi tecnici scelti aggiunti dopo
04 Foto di repertorio sul nuovo sito	Immagini per sito e social della Sua clinica, prima che esista

Il modello 3D è il patrimonio. Le immagini sono il risultato.

Una volta progettata e modellata la clinica, ogni nuova fase richiede solo nuove viste, non una nuova clinica. Per questo la prima fase è quella costosa e ogni fase successiva costa meno.



Render di progettazione cliniche Maverick Frame: la reception di un centro medico e un vano scala.



LA ROADMAP

Cosa progettare in ogni fase e chi deve convincere

Le cinque fasi sono le stesse della nostra pagina sulla progettazione di studi dentistici. Per ognuna: cosa si progetta e si renderizza, chi deve dire sì e cosa eredita la fase successiva invece di rifarlo.

FASE	PROGETTARE E RENDERIZZARE	CHI DICE SÌ	COSA RESTA
Concept	Layout, sale operative, materiali, una pianta 3D e un primo sguardo alla clinica	Lei e i Suoi soci	Il modello 3D e il layout
Capitali	Reception, una sala operativa e la pianta per il business plan e il finanziamento	Banca, investitori, soci	Materiali approvati e le viste
Locazione	Viste di pianta, ingresso su strada e insegna per il proprietario dei locali e dell'edificio	Proprietario dei locali e dell'edificio	Un layout approvato dal proprietario
Cantiere	Arredi tecnici, finiture e illuminazione approvati in 3D prima che l'impresa costruisca	La Sua impresa e il Suo team	Un progetto che tutti hanno quotato
Apertura	Immagini per sito e social, l'annuncio dell'apertura e un video walkthrough	I Suoi primi pazienti	Una libreria per ogni nuova sede

Parta da dove si trova

Se ha già un progetto di un architetto, parta dalla fase Capitali e ci invii i disegni: modelliamo la clinica a partire da quelli. Se ha solo un locale e un'idea, parta dal Concept, perché lo progettiamo insieme a Lei.

Progettiamo concept e layout e produciamo le immagini. Esecutivi, impianti idraulici ed elettrici e pratiche edilizie restano al Suo architetto e ai Suoi ingegneri, le campagne pubblicitarie a chi cura il Suo marketing; lavoriamo al fianco di tutti loro.



Render di progettazione cliniche Maverick Frame: un ambulatorio e una sala trattamento.



QUANTO COSTA

Una nuova clinica, dal locale vuoto all'apertura

Un composito di una nuova clinica dentale di circa 250 m² con cinque sale operative, reception e sala d'attesa, progettata partendo da un locale vuoto. Le ore sono ore di produzione dello studio; le percentuali mostrano dove va il budget delle immagini, fase per fase.

	FASE E SET	COSA SI PRODUCE	ORE
01	Concept: pianta 3D e layout	1 vista grande	16 h
02	Concept: primo sguardo alla clinica	2 viste	18 h
03	Capitali: reception, sala operativa, attesa	3 viste, modello riutilizzato	24 h
04	Locazione: ingresso su strada e insegna	2 viste	20 h
05	Cantiere: finiture e arredi tecnici	3 viste, modello riutilizzato	18 h
06	Apertura: immagini per sito e social	6 immagini	30 h
07	Apertura: breve walkthrough	20 secondi	34 h
	Concept 21%, capitali 15%, locazione 13%		78 h
	Cantiere 11%, apertura 40%		82 h

Dal locale vuoto all'apertura, un solo modello 160 h

In calendario, con le decisioni restituite nei tempi circa 6 settimane

1

MODELLO 3D PER OGNI FASE

5

FASI, UN SOLO PROGETTO

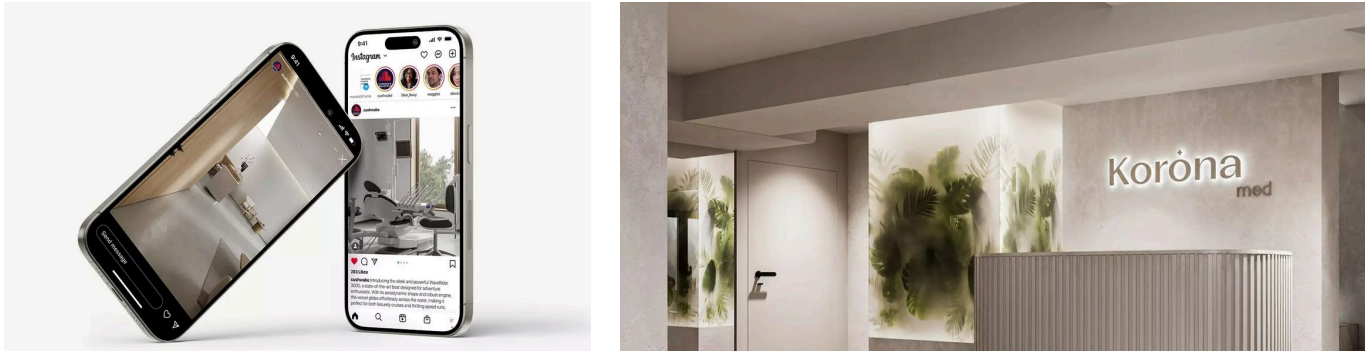
21%

DEL BUDGET COSTRUISCE IL MODELLO

40%

VA ALL'APERTURA

Un progetto già esistente, meno ambienti o nessun walkthrough riducono le ore. Una clinica più grande, più concept o un modello per un gruppo di studi le aumentano. Ci indichi la data di apertura e pianifichiamo le fasi a ritroso.



Immagini per cliniche Maverick Frame: post per l'apertura su smartphone e una reception con il brand della clinica.

LA PAGINA CHE CONTA

Cosa inviarci a ogni fase

I dentisti e i medici con cui lavoriamo non inviano lunghe specifiche. A ogni fase mandano poche cose come queste, di solito nel testo di un'e-mail, e bastano per fare un preventivo e partire.

01	Concept: lo spazio	La pianta o uno schizzo quotato, altezza del soffitto, pilastri, punti acqua e foto dello spazio vuoto.
02	Concept: lo studio	Il tipo di studio, il numero di sale operative o ambulatori, le specialità e due o tre cliniche che Le piacciono.
03	Concept: le attrezzature	Un preventivo del deposito o una lista di riuniti e arredi tecnici; oppure lasci fare a noi e restiamo indipendenti.
04	Capitali: il piano	Chi legge il business plan o la richiesta di finanziamento, e la data in cui viene inviata.
05	Locazione: il proprietario	Le richieste del proprietario dei locali, le regole per vetrina e insegna e ciò che ha chiesto il proprietario dell'edificio.
06	Cantiere: l'impresa	Chi quota e costruisce la clinica, e quali viste o misure le servono.
07	Apertura: il brand	Logo, colori e canali: il sito, il profilo Google, Instagram e gli annunci.
08	Apertura: la prossima sede	Un secondo studio o un gruppo di cliniche in programma, così il modello nasce per essere riutilizzato.
09	Ogni fase: la data	La firma della locazione, l'incontro in banca o il giorno dell'apertura. Pianifichiamo a ritroso da lì.

Una nuova clinica, lo stesso modello

Se la Sua prima clinica l'abbiamo progettata noi, la prossima inizia con un'e-mail: la nuova pianta. Materiali, attrezzature e brand sono già costruiti e approvati.

Cosa risponderemmo noi

Le nostre tariffe e condizioni sono nella pagina successiva, così può confrontare le ore qui sopra con qualsiasi preventivo.



Render di progettazione cliniche Maverick Frame: una lounge per i pazienti e una sala per trattamenti estetici.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci invii il locale e la data di apertura

Una pianta del locale, foto dello spazio vuoto, una bozza di business plan o solo poche righe sullo studio che vuole aprire, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Progettazione di studi dentistici e cliniche	maverickframe.com/it/soluzioni/progettazione-studio-dentistico/
---	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.