



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dal concept all'estensione. Un solo modello. **Pagato una volta.**

Quali immagini beauty ordinare dalla prima proposta di confezione alla tonalità successiva, che cosa si porta dietro il modello 3D della confezione e come si divide il budget per fase, con un esempio composito e i relativi prezzi.

PER COMINCIARE

Cinque fornitori, cinque vasetti, un prodotto

I lanci beauty raramente spendono troppo per un singolo render. Spendono troppo perché ogni fase compra le immagini da chi è più a portata di mano in quel momento: mockup dall'agenzia di design, un freelance per le presentazioni agli investitori e ai buyer, un fotografo per le schede prodotto, una casa di produzione video per il lancio e di nuovo un fornitore diverso per la tonalità successiva.

Ognuno ricostruisce la confezione dalla stessa fustella, e ogni set appare leggermente diverso: un altro tappo, un altro bianco, un'altra brillantezza sul vetro. L'altra falla è la tempistica. Immagini di sell-in ordinate quando l'incontro con il buyer è già fissato, o immagini di listing ancora in studio quando arriva la merce, fanno il loro lavoro con una settimana di ritardo.

COMPRATE FASE PER FASE		PIANIFICATE COME UN'UNICA ROADMAP	
01	Ogni fase ricostruisce la confezione dalla fustella	Un solo modello della confezione, aggiornato man mano che cambia la grafica	
02	Ogni fornitore rimappa tutte le etichette	Etichette mappate una volta alla risoluzione di stampa e conservate in archivio	
03	Scatti di sell-in, di listing e pubblicità che non combaciano	Una scena master e una camera per angolazione per ogni canale	
04	Il video di lancio parte da un file vuoto	Il video viene animato con modelli che esistono già	
05	Una nuova tonalità preventivata come un nuovo progetto	Una nuova tonalità è un nuovo colore e un render	

Il valore sta nel modello. Le immagini sono il risultato.

Una confezione costruita in 3D dalla Sua fustella, con ogni etichetta mappata alla risoluzione di stampa, è il costo maggiore del primo set. Se resta presso un solo studio e viene aggiornata quando cambia la grafica, ogni set successivo è fatto di luci, camere e rendering, non di modellazione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Cosa ordinare in ogni fase e cosa si conserva

Le cinque fasi qui sotto sono quelle della nostra pagina sui cosmetici. Per ciascuna: che cosa ordinare, chi la guarda e che cosa eredita la fase successiva invece di pagarlo di nuovo.

FASE	IMMAGINI DA ORDINARE	CHI LE USA	COSA SI PORTA DIETRO
Concept	Proposte di confezione ed etichetta in 3D, immagini per investitori e pagina di preordine	Il Suo team, investitori, tester	I modelli delle confezioni e la scena master
Sell-in	Render dell'intera gamma per cataloghi prodotto, viste del banco e dello scaffale	Buyer del retail, distributori	L'etichetta mappata di ogni SKU
Listing	Packshot su bianco, primi piani delle texture e una rotazione a 360°	Acquirenti, marketplace, portali dei retailer	Camere per angolazione e il modello della texture
Lancio	Scene lifestyle, un video di lancio e tagli per Reels e TikTok	Paid social, il sito web, la stampa	Scene e un setup di animazione
Estensione	Nuove tonalità, formati e cofanetti regalo dagli stessi modelli	Gli stessi canali, di nuovo	Una libreria di modelli per la linea successiva

Parta da dove si trova

Se l'incontro con il buyer è il mese prossimo, ordini adesso le viste dell'intera gamma e del banco, e chiedi che i modelli delle confezioni, le etichette e le camere vengano conservati in archivio. È questo che permette al set di listing, al video di lancio e alla tonalità successiva di riutilizzarli invece di ripartire da zero.

Non tutti i lanci passano per tutte e cinque le fasi. Un brand DTC può andare direttamente da Concept a Listing; una nuova tonalità può partire da Estensione. L'ordine resta valido, e così la regola: la prima fase, qualunque sia, costruisce il modello che le altre riutilizzano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Quattro SKU skincare, cinque fasi, voce per voce

Un esempio composito di ordini tipici per una linea skincare di quattro SKU in vasetto, tubetto e flacone contagocce, dalle prime proposte di confezione a due nuove tonalità. Non è il budget di un cliente. Ogni voce è calcolata in ore alla nostra tariffa di \$45: una vista su bianco o su sfondo da studio vale 4 ore, una scena lifestyle 6.

	VOCE	BASE DI CALCOLO	A \$45 L'ORA
01	Concept: tre modelli di confezione e scena master dalle fustelle	16 h x \$45, costruiti una volta	\$720
02	Concept: tre proposte di confezione, due viste ciascuna	6 x \$180	\$1.080
03	Sell-in: quattro etichette SKU mappate alla risoluzione di stampa	4 x 2 h x \$45, modelli riutilizzati da Concept	\$360
04	Sell-in: viste dell'intera gamma e per i cataloghi prodotto	3 x \$180, scena riutilizzata da Concept	\$540
05	Sell-in: scene del banco e dello scaffale	2 x \$270 + 10 h x \$45	\$990
06	Listing: packshot su bianco, fronte, tre quarti, vasetto aperto	12 x \$180, scena riutilizzata da Sell-in	\$2.160
07	Listing: modello della texture, swatch e macro	8 h x \$45 + 4 x \$180	\$1.080
08	Listing: rotazione a 360° dello SKU principale	12 h x \$45	\$540
09	Lancio: scene lifestyle	3 x \$270, modelli riutilizzati	\$810
10	Lancio: video di lancio di 30 secondi	72 h x \$45, modelli riutilizzati	\$3.240
11	Lancio: tagli verticali 9:16 per Reels e TikTok	3 x 4 h x \$45	\$540
12	Estensione: due nuove tonalità, colore e tre packshot ciascuna	2 x (\$90 + 3 x \$180), modello riutilizzato	\$1.260
13	Estensione: viste del cofanetto regalo	2 x \$180	\$360
	Subtotale Concept		\$1.800
	Subtotale Sell-in		\$1.890
	Subtotale Listing		\$3.780
	Subtotale Lancio		\$4.590
	Subtotale Estensione		\$1.620
	Pianificato come un'unica roadmap		\$13.680
	Le stesse immagini comprate fase per fase, da zero		\$17.640

13%

CONCEPT

14%

SELL-IN

28%

LISTING

33%

LANCIO

12%

ESTENSIONE

Da zero significa le stesse righe più \$3.960: i modelli delle confezioni da \$720 ricostruiti nelle fasi Sell-in, Listing, Lancio ed Estensione, le quattro etichette rimappate nelle fasi Listing e Lancio (\$720) e il modello della texture da \$360 ricostruito per il video. Le percentuali si riferiscono al totale pianificato di \$13.680.

IL BRIEF IN UNA PAGINA

Cosa inviarti in ogni fase

I brand i cui loghi compaiono sulle nostre pagine di servizio non inviano lunghe specifiche. In ogni fase mandano poche cose come queste, di solito nel corpo di una email, e bastano per fare un preventivo e iniziare il lavoro.

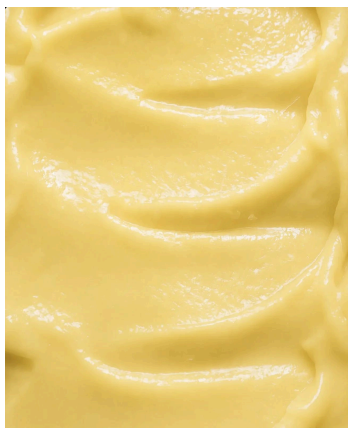
01	Concept: la confezione	La fustella, oppure il disegno del produttore o il CAD del vasetto, del tubetto, del flacone o del dispositivo.
02	Concept: le proposte	Ogni proposta di confezione o di etichetta come grafica, anche grezza, e chi le valuterà.
03	Sell-in: la gamma	L'elenco di SKU e tonalità, la grafica definitiva in file di stampa e la data dell'incontro con il buyer.
04	Sell-in: il banco	Il retailer o il canale, e una foto del banco o dello scaffale a cui punta.
05	Listing: i canali	Il Suo shop, ogni marketplace e portale, incollando nel testo le loro regole attuali per le immagini.
06	Listing: le finiture	Un campione o foto alla luce del giorno di crema, siero, vetro e tappo.
07	Lancio: la storia	L'idea della campagna, i claim approvati dal brand e dove andrà in onda il video.
08	Estensione: la modifica	Il nuovo colore o la nuova grafica per la tonalità, il formato o il cofanetto regalo, e che cosa resta uguale.
09	Ogni fase: il budget	Una cifra o una forchetta per fase. È la via più rapida verso un perimetro adatto, e non è un segno di debolezza.

Cambi fase, tenga il modello

Se abbiamo costruito la Sua confezione in una fase precedente, per riprenderla basta una email: indichi la fase, i nuovi deliverable e la grafica cambiata nel frattempo. Modello ed etichette sono in archivio, quindi il preventivo parte dal rendering, non dalla modellazione.

Le nostre condizioni sono alla pagina seguente

Tariffe di mercato, tempi e che cosa conta come round di revisione sono a pagina 06. L'esempio composito a pagina 04 è calcolato sulla nostra tariffa oraria di \$45.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi la fustella e i file della confezione

La fustella o gli esecutivi del packaging, il CAD del flacone, del vasetto o del dispositivo se lo ha, foto di un campione e qualsiasi brief abbia, nello stato in cui è. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering di cosmetici	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-cosmetici/
-------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.