

GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Un prodotto. Cinque shooting. O nessuno.

Quali immagini dal prototipo alla gamma, cosa si riutilizza dal modello 3D e un piano quotato: $15.800 pianificato, $23.800 ricostruendo ogni volta.

Dmitry Kuzmenko
Cofondatore, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

DA DOVE PARTIRE

Ogni fase paga di nuovo il prodotto

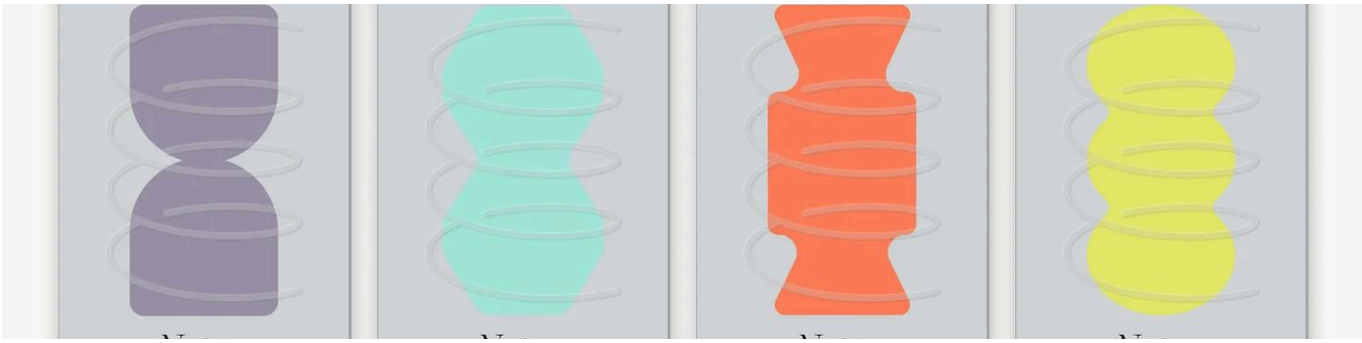
Le immagini si ordinano raramente insieme: i fondatori chiedono crowdfunding prima dei campioni, la scheda packshot, il lancio lifestyle con persone, ogni stagione una campagna e ogni nuovo SKU un posto nella gamma.

Si ricorre a chi è disponibile: fotografo, strumento IA o freelance. Ognuno riparte dal prodotto. Etichetta e colore cambiano e la gamma richiede un nuovo shooting a ogni aggiunta. Le immagini ordinate dopo il lancio non possono più aiutarlo.

	COMPRATO FASE PER FASE	PIANIFICATO COME UNA ROADMAP
01	**Nuovo shooting o prompt IA per ogni set**	Un modello 3D salvato e riutilizzato dallo studio
02	**L'IA ridisegna l'etichetta e cambia la confezione**	Etichetta dall'esecutivo, leggibile in ogni immagine
03	**Scene lifestyle generate singolarmente e diverse**	Scene, luce e modello IA salvati per la stagione seguente
04	**Nuovo shooting di gamma a ogni SKU**	Il nuovo SKU entra nella scena salvata

Non paga solo immagini: ripaga il prodotto.

Il costo principale del primo set è modello e scena. I successivi dovrebbero pagare nuove camere, scene e persone, non ricostruire il prodotto.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

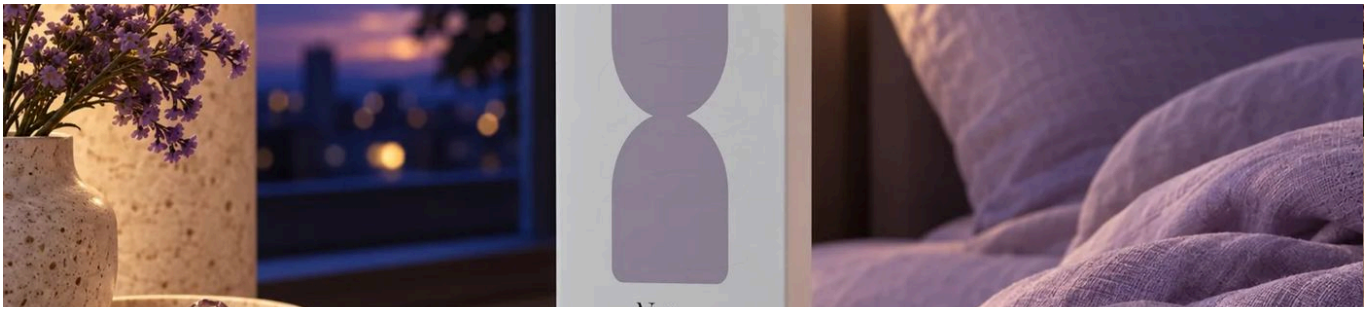
Che cosa ordinare in ogni fase, e che cosa resta

Cinque fasi della nostra pagina di fotografia CGI, nello stesso ordine. Trovi la Sua fase: l'ultima colonna indica cosa ricevere per il passo successivo.

FASE	VISUAL DA ORDINARE	CHI LI USA	COSA SI RIUSA
Prototipo	Immagini principali da CAD o disegni prima dei campioni	Fondatori, sostenitori, investitori, buyer	Modello, materiali ed esecutivo etichetta
Catalogo	Packshot su bianco, viste e dettagli etichetta	Amazon, Shopify, rivenditori e marketplace	Scena packshot e camere
Lancio	Lifestyle e modelli IA che tengono o usano il prodotto	Sito, annunci, social e pagina lancio	Scene, luce e aspetto del modello IA
Campagna	Set stagionali, festivi e promozionali dalle scene salvate	Marketing, social a pagamento, email	Scene riallestite per la prossima stagione
Gamma	Nuovi SKU, colori, bundle e immagini della linea	Schede, presentazioni e moduli A+	Una scena di gamma per ogni nuovo SKU

Parta da dove si trova

Se è al Lancio, ordini lifestyle dallo stesso modello dei packshot e riceva scene, luci e aspetto del modello IA. La campagna festiva riapre quei file e il nuovo SKU entra nella gamma senza nuovo shooting.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Tutta la roadmap, voce per voce

Esempio composito per un prodotto di consumo a tariffe medie di studio. Le righe «riutilizzato» partono dal Prototipo. Il totale da zero mantiene i prezzi e aggiunge solo le ricostruzioni evitate: modello e scena da $2.000 per fase.

	VOCE	BASE	TARIFFA STUDIO DI FASCIA MEDIA
01	**Prototipo.** Modello e scena studio da CAD	creazione	**$2.000**
02	**Prototipo.** Immagini principali preproduzione	4 x $450	**$1.800**
03	**Catalogo.** Scena packshot e camere	scena riutilizzata da Prototipo	**$400**
04	**Catalogo.** Viste su bianco	8 x $250	**$2.000**
05	**Lancio.** Lifestyle e aspetto del modello IA	modello riutilizzato da Catalogo	**$800**
06	**Lancio.** Immagini lifestyle e con modelli IA	6 x $500	**$3.000**
07	**Campagna.** Nuovo stile stagionale delle scene	scene riutilizzate da Lancio	**$600**
08	**Campagna.** Set di immagini stagionali	6 x $400	**$2.400**
09	**Gamma.** Due nuovi SKU sul modello esistente	2 x $500, modello riutilizzato	**$1.000**
10	**Gamma.** Immagini di gruppo della linea	3 x $600	**$1.800**
	Subtotale Prototipo		$3.800
	Subtotale Catalogo		$2.400
	Subtotale Lancio		$3.800
	Subtotale Campagna		$3.000
	Subtotale Gamma		$2.800
	Pianificato come una roadmap		**$15.800**
	Stesse immagini da zero a ogni fase		**$23.800**

24%
PROTOTIPO, $3.800

15%
CATALOGO, $2.400

24%
LANCIO, $3.800

19%
CAMPAGNA, $3.000

18%
GAMMA, $2.800

$8.000 sono quattro ricostruzioni del prodotto.

I prezzi unitari coincidono. La differenza: conservare modello e scene con uno studio dal Prototipo e pagare le nuove immagini di ogni fase.

UNA PAGINA

Cosa inviarci in ogni fase

I marchi dei loghi sulle nostre pagine non inviano specifiche lunghe. Mandano ciò che hanno, spesso in un’email, e preventiviamo. Bastano due elementi per fase.

01	**Prototipo: file**	STEP o CAD nativo, fustelle ed esecutivi oppure foto con misure in millimetri.
02	**Prototipo: racconto**	Pagina o presentazione di destinazione e tre elementi da dimostrare.
03	**Catalogo: requisiti**	Regole di ogni canale: angoli, sfondo, dimensioni e formato.
04	**Catalogo: dettagli**	Dettagli rilevanti: etichetta, tappo, texture o funzione.
05	**Lancio: persone**	Chi compare: età, stile e uso del prodotto. Senza casting.
06	**Lancio: luoghi**	Due o tre riferimenti degli ambienti, non quaranta immagini.
07	**Campagna: date**	Stagioni e promozioni dell’anno per prevedere cambi di stile.
08	**Campagna: canali**	Dove si pubblicano le immagini per inquadrare tutti i formati.
09	**Gamma: nuovi SKU**	Esecutivi di ogni nuovo SKU o colore e data di lancio.
10	**Gamma: linea**	Quali prodotti compaiono insieme e in quale ordine.

Cambi fase, tenga la scena

Conserviamo modello, scene e aspetto IA dopo ogni fase. Per proseguire, invii il nuovo brief e indichi l’incarico precedente: riapriamo gli stessi file.

Le nostre condizioni sono nella pagina successiva

Prezzi di mercato, tempi della prima bozza, giri di revisione e condizioni per le urgenze sono sul retro. Ogni prezzo di questa guida rientra in quegli intervalli.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Fotografia di prodotto CGI	maverickframe.com/it/servizi/fotografia-di-prodotto-cgi/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dmitry Kuzmenko è cofondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.