



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un solo modello. Modellato una volta sola.

Quali immagini della concessionaria ordinare dal concept all'apertura, che cosa il modello 3D dell'edificio e del lotto porta nella fase successiva e il budget di ogni fase, calcolato a tariffe di uno studio di fascia media.

PER INIZIARE

Cinque fornitori, cinque stili, una sola concessionaria

Quasi tutti i progetti di concessionarie comprano le immagini una fase alla volta: uno schizzo di concept da un designer, le immagini per la banca da un altro, le viste per la casa madre dall'architetto, quelle per i permessi da un consulente urbanistico e la campagna di apertura da un'agenzia.

Ognuno modella di nuovo lo stesso edificio, dagli stessi disegni, e ognuno lo rende un po' diverso. Casa madre, banca e Comune vedono tre concessionarie mentre Lei ne costruisce una, e il modello lo paga cinque volte.

COMPRATO FASE PER FASE

PIANIFICATO COME UNA SOLA ROADMAP

- | | | |
|----|---|--|
| 01 | Edificio e lotto vengono rimodellati per ogni nuovo set | La concessionaria si modella una volta e si aggiorna quando il progetto cambia |
| 02 | Le varianti di corporate identity sono nuovi render con nuove inquadrature | Le varianti di facciata e finiture sono cambi di materiale da inquadrature fisse |
| 03 | Viste per i permessi, post di apertura e video sembrano di altri progetti | Un unico stile per immagini, viste notturne, contenuti social e video |

Il modello è il patrimonio. Le immagini sono il risultato.

Una concessionaria modellata in 3D dai Suoi disegni, con showroom, accettazione officina, totem e parcheggi dove li ha messi il Suo architetto, è il costo più alto di qualsiasi immagine della concessionaria. Se resta in un solo studio, ogni set successivo è luce, inquadrature e rendering invece che modellazione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Cosa ordinare in ogni fase e che cosa resta

Cinque fasi, nell'ordine in cui le incontra la maggior parte dei progetti di concessionarie. Ogni riga dice che cosa ordinare, chi lo guarderà e che cosa resta la fase successiva.

FASE	ORDINI QUESTE IMMAGINI	CHI LE USA	COSA RESTA
Concept	Concept dello showroom, layout e planimetria 3D, e una prima vista degli interni	Il Suo team, per decidere se procedere	Il modello dell'edificio e del lotto
Capitali	Facciata, area espositiva e area consegna per il business plan e la richiesta di mandato	Banca, investitori, casa madre	Le inquadrature e le finiture
Approvazioni	Viste secondo la corporate identity, viste dalla strada di giorno e di notte, totem e insegne	Revisori della casa madre, ufficio tecnico, vicini	Il modello del contesto
Cantiere	Viste di spazi espositivi, postazioni, lounge e accettazione officina con le finiture da quotare	Il general contractor, i Suoi responsabili	Finiture e layout approvati
Apertura	Immagini per l'inaugurazione, formati social e pubblicitari, cartelloni e un breve video	I Suoi clienti, la stampa locale	Una libreria di scene per la prossima sede

Parta da dove si trova

Se la revisione della casa madre è il mese prossimo, ordini subito il set per le approvazioni e chiedi che la concessionaria resti archiviata come un'unica scena con inquadrature fisse. È questo che permette alle viste di cantiere, alla campagna di apertura e alla sede successiva di riutilizzarla invece di ripartire da zero.

Non tutti i progetti attraversano tutte e cinque le fasi. Una ristrutturazione può saltare Capitali; un autosalone indipendente può saltare la revisione della casa madre. L'ordine resta valido, e così la regola: la fase che arriva per prima crea la scena che le altre riutilizzano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

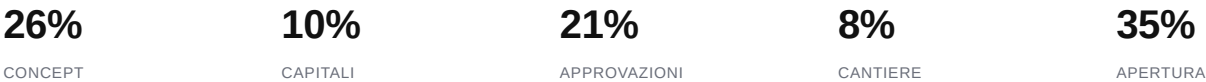
Una concessionaria, cinque fasi, voce per voce

Un caso composito: una tipica concessionaria monomarca con uno showroom da sei auto, un'accettazione officina e quattro box di officina, calcolato a tariffe di uno studio di fascia media. I Suoi numeri saranno diversi; le proporzioni e il risparmio dato dal riutilizzo del modello di solito no.

	VOCE	BASE DI CALCOLO	A TARIFFE DI STUDIO
01	Concept: modello 3D di edificio, showroom e lotto da schizzi o disegni	modellato una volta	\$2.400
02	Concept: planimetria 3D dello showroom e dell'area officina	1 x \$936, modello riutilizzato	\$936
03	Concept: prima vista dello showroom per decidere se procedere	1 x \$390, modello riutilizzato	\$390
04	Capitali: facciata, area espositiva e area consegna per la banca e la casa madre	\$624 + 2 x \$390, modello riutilizzato	\$1.404
05	Approvazioni: modello del contesto della strada e degli edifici vicini	modellato una volta	\$900
06	Approvazioni: facciata e totem secondo la corporate identity, di giorno e di notte	2 x \$624, modelli riutilizzati	\$1.248
07	Approvazioni: vista aerea del lotto con parcheggi e insegne	1 x \$936, modelli riutilizzati	\$936
08	Cantiere: viste di lounge, postazioni vendita e accettazione officina	3 x \$390, modello riutilizzato	\$1.170
09	Apertura: immagini per l'inaugurazione con auto e persone	4 x \$624, modello riutilizzato	\$2.496
10	Apertura: formati social, cartellone e inserzioni	10 x \$60, render riutilizzati	\$600
11	Apertura: video dello showroom da 30 secondi	0,5 min x \$4.000	\$2.000
	Subtotale Concept		\$3.726
	Subtotale Capitali		\$1.404
	Subtotale Approvazioni		\$3.084
	Subtotale Cantiere		\$1.170
	Subtotale Apertura		\$5.096

Pianificato come una sola roadmap **\$14.480**

Le stesse immagini comprate fase per fase, da zero **\$24.080**



Da zero significa le stesse voci più \$9.600: il modello della concessionaria da \$2.400 rimodellato nelle fasi Capitali, Approvazioni, Cantiere e Apertura. Le quote qui sopra si riferiscono al totale pianificato di \$14.480.

LA PAGINA CHE CONTA

Cosa inviarti a ogni fase

Il breve elenco di materiali che decide prezzo e tempi a ogni fase. Ci invii ciò che ha: ciò che manca diventa una domanda, non un ritardo.

01	Concept: il brief	Una planimetria del lotto o foto dell'edificio, il marchio che rappresenta e quante auto vuole esporre. Non serve un progetto finito.
02	Capitali: il pubblico	Chi vede per primo le immagini: la banca, gli investitori o il team della rete vendita della casa madre.
03	Approvazioni: il manuale	Il manuale di corporate identity del marchio, le regole per facciata e insegne e le date di revisione.
04	Approvazioni: il contesto	Il lotto nella sua strada, gli edifici vicini, la posizione di totem e illuminazione e ciò che chiede di vedere l'ufficio tecnico.
05	Cantiere: i disegni	I disegni dell'architetto o del general contractor e l'abaco delle finiture.
06	Apertura: i canali	Dove usciranno le immagini: cartelloni, sito web, social media, inserzioni, stampa locale.
07	Apertura: la prossima sede	Una seconda sede o un'officina da aggiungere, così il modello nasce per essere riutilizzato.
08	Ogni fase: il budget	Una cifra o una forchetta per fase. È la via più rapida per un perimetro su misura, e non è un punto debole.

Cambi fase, tenga la scena

Se abbiamo già modellato la Sua concessionaria in una fase precedente, per riaprirla basta un'e-mail: indichi la fase, i nuovi deliverable e le eventuali modifiche intercorse. Il modello è in archivio, quindi il preventivo parte dal rendering, non dalla modellazione.

Le nostre condizioni sono nella pagina successiva

Tariffe di mercato, tempi e che cosa conta come giro di revisione sono indicati a pagina 06. Il composito di pagina 04 è calcolato alle stesse tariffe di uno studio di fascia media.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Progettazione concessionarie auto	maverickframe.com/it/soluzioni/progettazione-concessionarie-auto/
--	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.