



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi, una scena. Costruita una volta. **\$6.400 risparmiati.**

Quali render ordinare dal concept al marketing, cosa porta la scena 3D in ogni fase successiva e un progetto prezzato contro il ripartire da zero in ogni fase.

Dim Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

DA DOVE PARTIRE

Un progetto, cinque fornitori, cinque modelli

Un edificio viene renderizzato molte volte tra il primo schizzo e il lancio: viste volumetriche per mettere alla prova l'idea, un'immagine principale per la giuria, viste fotorealistiche per l'approvazione del cliente, viste ad altezza d'occhio per la pratica edilizia, poi le immagini e il film per il marketing. Il progetto si muove, ma l'edificio è lo stesso. Eppure la scena di solito viene ricostruita a ogni passaggio.

Il motivo è banale. Le viste di concept arrivano da chi nel team aveva un pomeriggio libero, il set del concorso dallo studio libero quel mese, le viste per l'approvazione da un freelance e quelle per i permessi da chi riusciva a rispettare la data. Ognuno apre il file Revit, lo pulisce e lo illumina di nuovo. E le viste per i permessi, che richiedono un progetto fermo, di solito si ordinano una settimana prima della presentazione.

COMPRATO FASE PER FASE

PIANIFICATO COME UNA ROADMAP

01	Viste di concept fatte di corsa e poi buttate	Volumi di concept costruiti come scena pronta per il render, e conservati
02	Il fornitore del concorso ricostruisce il modello dal Revit	Il dettaglio del concorso aggiunto alla stessa scena
03	Materiali riabbinati da ogni nuovo fornitore	Materiali definiti in Approvazione, portati ai Permessi
04	Viste per i permessi ordinate una settimana prima	Punti di vista dei Permessi concordati in Approvazione, renderizzati in tempo
05	Immagini di marketing con nuove camere e un nuovo grading	Immagini finali e film dalle scene approvate

La scena è il patrimonio. La paghi una volta.

Trasformare i file di disegno in una scena pulita, illuminata e pronta per il render è la parte più lenta della visualizzazione architettonica. Conservi la scena, e ogni fase successiva paga camere, materiali e luce, non di nuovo l'edificio.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Quali render ordinare, fase per fase

Cinque fasi, dalla prima idea al marketing. L'ultima colonna indica cosa lo studio deve passare avanti, così la fase successiva parte da una scena approvata e illuminata invece che da un nuovo modello.

FASE	ORDINI QUESTE IMMAGINI	CHI LE USA	COSA PASSA AVANTI
Concept	Render rapidi in bianco e viste d'atmosfera per mettere alla prova l'idea	Il Suo team di progetto, il primo incontro con il cliente	Scena volumetrica, sito e prime camere
Concorso	Un'immagine principale, viste di supporto e diagrammi per le tavole	La giuria e le tavole del concorso	Scena dettagliata, materiali, camera principale
Approvazione	Esterni e interni fotorealistici con materiali reali	Il Suo cliente, prima dell'esecutivo	Materiali approvati, interni arredati
Permessi	Viste precise ad altezza d'occhio nel contesto reale, di giorno e al crepuscolo	L'ufficio tecnico comunale, la consultazione pubblica	Contesto del sito e camere fissate
Marketing	Immagini finali e animazione	Il lancio del cliente, i premi, il Suo portfolio	La scena archiviata, per la fase successiva

Parta da dove si trova

Se è alla fase di Approvazione, ordini ora le viste fotorealistiche e chiedi due cose: i punti di vista per i Permessi concordati e impostati nella stessa scena prima del render, e i file di scena conservati. Le viste per i Permessi e il set di Marketing partono così da scene illuminate e approvate, non di nuovo dal file Revit.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Un progetto, prezzato in due modi

Un composito per un edificio di medie dimensioni, un piccolo hotel o un intervento residenziale, portato dal concept al marketing e prezzato alle tariffe medie di mercato degli studi. I prezzi unitari sono identici nei due totali.

VOCE	BASE	A TARIFFE DA STUDIO
01 Concept: scena volumetrica pronta per il render dal Suo file Revit, Rhino o SketchUp	una volta	\$1.600
02 Concept: quattro viste in bianco e due viste d'atmosfera	4 x \$250 + 2 x \$350	\$1.700
03 Concorso: dettaglio, materiali e contesto del sito	modello ripreso dal Concept	\$900
04 Concorso: l'immagine principale	1 x \$600	\$600
05 Concorso: tre viste per le tavole e due esplosi assonometrici	3 x \$450 + 2 x \$300	\$1.950
06 Approvazione: materiali specificati e interni arredati	scena ripresa dal Concorso	\$700
07 Approvazione: quattro viste esterne e quattro interne fotorealistiche	4 x \$450 + 4 x \$500	\$3.800
08 Permessi: foto del sito allineate, camere ad altezza d'occhio	scena ripresa dall'Approvazione	\$800
09 Permessi: sei viste ad altezza d'occhio, giorno e crepuscolo	6 x \$400	\$2.400
10 Marketing: look-dev finale sulle scene approvate	scene riprese dai Permessi	\$600
11 Marketing: cinque immagini finali in risoluzione di stampa	5 x \$500	\$2.500
12 Marketing: animazione di un minuto	1 min x \$5.000	\$5.000
Fase Concept		\$3.300
Fase Concorso		\$3.450
Fase Approvazione		\$4.500
Fase Permessi		\$3.200
Fase Marketing		\$8.100

Pianificato come una roadmap \$22.550

Le stesse immagini comprate fase per fase, da zero \$28.950

Da zero, ognuna delle quattro fasi successive va a un nuovo fornitore che ricostruisce la scena dai Suoi file agli stessi \$1.600 del Concept, poi fa il lavoro di quella fase allo stesso prezzo. Pianificata come una roadmap, la scena si costruisce una volta: \$6.400 in meno.

15%

CONCEPT, \$3.300

15%

CONCORSO, \$3.450

20%

APPROVAZIONE, \$4.500

14%

PERMESSI, \$3.200

36%

MARKETING, \$8.100

LA PAGINA UNICA

Cosa mandarci in ogni fase

Gli studi i cui loghi compaiono sulle nostre pagine non mandano capitolati. Mandano il modello così com'è, qualche riferimento e una data. In qualsiasi fase, basta per fare un preventivo.

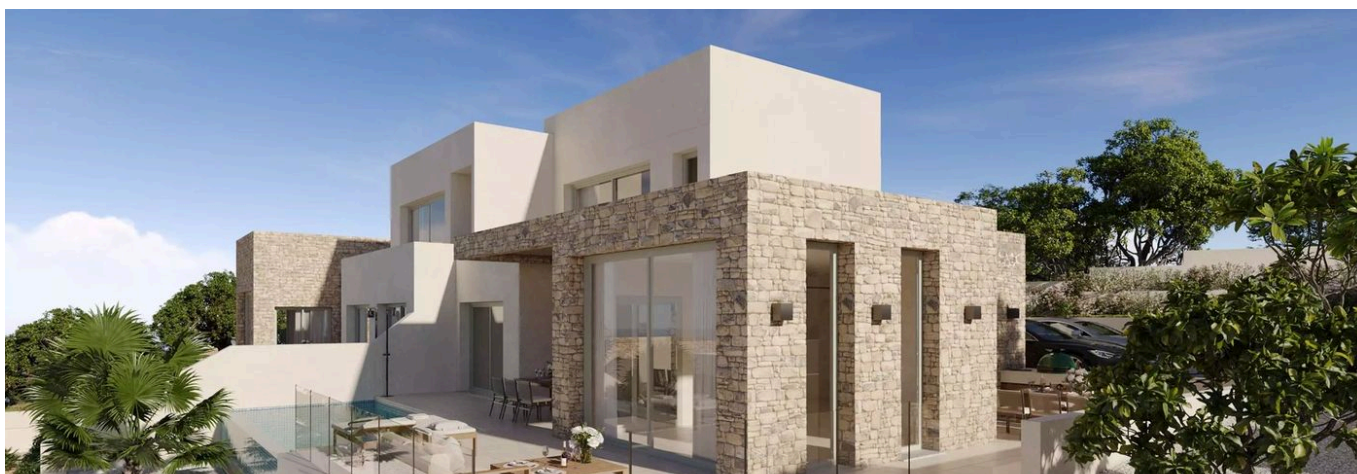
01	Concept: il modello	I volumi in Revit, ArchiCAD, Rhino o SketchUp, così come sono, e una riga sull'idea.
02	Concept: l'atmosfera	Due o tre riferimenti di luce e atmosfera, meglio se dalle Sue tavole.
03	Concorso: il bando	Il bando del concorso, l'impaginazione delle tavole e la data di consegna.
04	Concorso: l'immagine principale	Uno schizzo o una foto col telefono dell'unica vista che deve vincere.
05	Approvazione: il capitolato	Materiali, finiture e l'elenco degli arredi, anche se provvisori.
06	Permessi: il sito	Un rilievo, foto del sito e i punti di vista richiesti dal comune.
07	Permessi: le date	La data di presentazione della pratica e quella della consultazione pubblica.
08	Marketing: gli usi	Il lancio del cliente, la candidatura a un premio o il Suo portfolio, con i formati di ciascuno.
09	Ogni fase: l'NDA	Il Suo NDA, e come nominare i file a nome del Suo studio.

Cambi fase, tenga la scena

Ci chiedi di conservare scena, materiali e camere alla consegna di ogni fase. Quando arriva la successiva, ci mandi le modifiche: quotiamo solo le nuove viste, non di nuovo l'edificio.

Tariffe e condizioni a seguire

Le forbici di freelance e studi, i nostri tempi di produzione e cosa copre un round di revisione sono nella pagina successiva, così può verificare le tariffe dietro questo composito.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering per architetti	maverickframe.com/it/soluzioni/architetti-e-studi-di-progettazione/
---------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.