



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque fasi. Un solo look fissato. Generato una volta.

Cosa preparare e approvare in ogni fase di un video AI, dal brief al montaggio finale, cosa ogni fase consegna alla successiva e come si divide il budget per fase, a prezzi medi di mercato da studio.

PER INIZIARE

Dove si disperde il budget di un video AI

Raramente un video AI sfora il budget per la generazione in sé. Lo sfora perché le decisioni si prendono nell'ordine sbagliato: le inquadrature si generano prima che la storia sia definita, il look si sceglie quando esistono già cinquanta clip e le versioni per gli spot le monta da zero un altro team.

Ogni decisione tardiva butta via lavoro già fatto. Una nuova battuta d'apertura significa nuove inquadrature; un nuovo colore della luce significa rifare ogni clip; un team separato per le versioni social significa che cast e prodotto vengono generati una seconda volta e non corrispondono più al film.

PROMPT INQUADRATURA PER INQUADRATURA	PIANIFICATO COME UN'UNICA ROADMAP
01 Clip generate prima che la sceneggiatura sia approvata	Sceneggiatura e storyboard approvati prima del primo frame
02 Il look scelto quando esistono già decine di clip	Un frame chiave per inquadratura fissa luce, cast e palette
03 Il prodotto ridisegnato in modo diverso in ogni clip	Ogni inquadratura ancorata agli stessi riferimenti di prodotto o allo stesso modello 3D
04 Versioni per spot e social affidate a un altro team	Versioni brevi e immagini di campagna ricavate dalle inquadrature approvate

Il look approvato è il patrimonio. Le clip sono il risultato.

Uno storyboard e un frame approvato per inquadratura sono la parte più economica di un video AI, e quella da cui dipende tutto il resto. Se li fissa per primi, ogni fase successiva anima e monta ciò che è già concordato, invece di generarlo di nuovo.



Fotogramma video AI di Maverick Frame.

LA ROADMAP

Cosa approvare in ogni fase, e cosa si conserva

Le cinque fasi qui sotto sono quelle della nostra pagina sui video AI. Per ciascuna: cosa si produce, chi la approva e cosa eredita la fase successiva invece di pagarlo di nuovo.

FASE	PRODURRE E APPROVARE	CHI APPROVA	COSA PASSA AVANTI
Brief	Obiettivo, pubblico, canali, durata e file di partenza	Responsabile marketing, titolare del brand	Il brief su cui si verifica ogni fase successiva
Storyboard	Sceneggiatura e storyboard inquadratura per inquadratura con i tempi	Marketing, il cliente, l'ufficio legale se serve	La lista delle inquadrature e i tempi del montaggio
Frame chiave	Un frame approvato per inquadratura: cast, prodotto, luce, palette	Responsabili di brand e prodotto	Il look di ogni clip e di ogni immagine di campagna
Animazione	Ogni frame animato in una clip breve, i take deboli sostituiti	Lo studio, poi la Sua revisione	Le inquadrature per ogni versione del film
Montaggio	Film master, color grading, titoli e versioni per canale	Marketing, media buyer	Una libreria di inquadrature per la prossima campagna

Parta da dove si trova

Se ha già una sceneggiatura, parta dalla fase Storyboard e chiedi di approvare i Frame chiave prima di animare qualsiasi clip. È questo che permette al montaggio, alle versioni brevi e alle immagini di campagna di riutilizzare le stesse inquadrature invece di generarle di nuovo.

Non tutti i progetti passano per tutte e cinque le fasi. Un singolo loop di prodotto può andare da Brief ad Animazione in pochi giorni; un brand film ha sempre bisogno della fase Storyboard. L'ordine però resta: ciò che si approva per primo è ciò che le fasi successive riutilizzano.



Fotogramma video AI di Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Un film di 90 secondi, cinque fasi, voce per voce

La composizione di un brand film AI di 90 secondi con 30 inquadrature, tre versioni brevi e dieci immagini di campagna, a prezzi medi di mercato da studio. Il look si sviluppa una sola volta in Frame chiave; le righe indicate come riutilizzate costano meno perché nulla viene generato di nuovo.

	VOCE	BASE	A PREZZI DA STUDIO
01	Brief: brief creativo, sceneggiatura e lista inquadrature	una volta	\$315
02	Storyboard: 30 inquadrature con i tempi	una volta	\$450
03	Frame chiave: sviluppo del look, cast, palette, riferimento prodotto	sviluppo, una volta	\$450
04	Frame chiave: un frame approvato per inquadratura	30 x \$20, look riutilizzato	\$600
05	Animazione: una clip per inquadratura, take deboli sostituiti	30 x \$25, frame riutilizzati	\$750
06	Montaggio: montaggio master, color grading e titoli	90 s, una volta	\$450
07	Montaggio: versioni 9:16, 1:1 e 6 s	3 x \$90, inquadrature riutilizzate	\$270
08	Montaggio: immagini di campagna dalle inquadrature approvate	10 x \$30, look riutilizzato	\$300
	Subtotale Brief		\$315
	Subtotale Storyboard		\$450
	Subtotale Frame chiave		\$1.050
	Subtotale Animazione		\$750
	Subtotale Montaggio		\$1.020
	Pianificato come un'unica roadmap		\$3.585
	Gli stessi deliverable fatti separatamente, da zero		\$4.865

9%

BRIEF

13%

STORYBOARD

29%

FRAME CHIAVE

21%

ANIMAZIONE

28%

MONTAGGIO

Da zero significa le stesse voci più \$1.280: lo sviluppo del look da \$450 rifatto per le versioni brevi e per le immagini di campagna, le versioni brevi montate come nuovi spot a \$150 l'una invece di \$90, e le immagini di campagna generate da zero a \$50 l'una invece di \$30. Le quote qui sopra si riferiscono al totale pianificato di \$3.585.

UNA PAGINA

Cosa inviarc in ogni fase

I team i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non mandano lunghe specifiche. In ogni fase inviano poche cose come queste, di solito nel corpo di un'email, ed è sufficiente per preparare un preventivo e iniziare il lavoro.

01	Brief: l'obiettivo	Cosa deve ottenere il film, per chi, dove verrà diffuso e quanto può durare.
02	Brief: il prodotto	Foto del prodotto da più angolazioni, oppure un CAD o un modello 3D se la forma deve essere esatta.
03	Brief: il brand	File del logo, il brand book e due o tre riferimenti che Le piacciono.
04	Storyboard: la storia	Una sceneggiatura o qualche riga di idea; se non ne ha, la trasformiamo noi in inquadrature.
05	Storyboard: chi approva	Chi firma l'approvazione, e se deve vederla l'ufficio legale o il cliente.
06	Frame chiave: il cast	Persone, luoghi o oggetti che devono comparire, o che non devono comparire.
07	Animazione: il ritmo	Riferimenti per ritmo e movimenti di macchina, se ha una preferenza.
08	Montaggio: i canali	Formati, durate, sottotitoli ed eventuali titoli o cartelli finali per canale.
09	Ogni fase: il budget	Una cifra o una forchetta. È la via più rapida verso un perimetro adatto, e non è un segno di debolezza.

Cambiare campagna, mantenere il look

Se il film l'abbiamo realizzato noi, una nuova versione parte da un'email: indichi il nuovo messaggio, i canali e le date. Frame e inquadrature approvati sono in archivio, quindi il preventivo parte solo dalle nuove inquadrature, non da un nuovo look.

Le nostre condizioni sono nella pagina successiva

Prezzi di mercato, tempi e cosa conta come giro di revisione sono illustrati a pagina 06. La composizione a pagina 04 è calcolata a prezzi medi di mercato da studio.



Visual di prodotto AI di Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Produzione video AI	maverickframe.com/it/servizi/produzione-video-ai/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.